

小程序拼团新潮流：红包福利不断，带你一起薅羊毛？平台运营+商业思维+技术服务，微三云系统搭建

产品名称	小程序拼团新潮流：红包福利不断，带你一起薅羊毛？平台运营+商业思维+技术服务，微三云系统搭建
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

小程序拼团新潮流：红/包福利不断，带你一起薅羊毛？平台运营+商业思维+技术服务，微三云系统搭建

前文引言：

微三云科技：源码+SAAS 多模式多平台解决方案 N

个平台模式系统（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

PS：运营“场”的平台：专注研究商业模式卖货模式，SaaS

模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团队运营风险控制/制与会员数据复用 1、A

平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团} 2、B

平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王商城} 3、C

平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新零售}

4、D 平台：社交电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、贝店、未来集市，有品有鱼，淘小铺} 5、E

平台：跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP 对接）{类似环球捕手，素店} 6、F

平台：拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPERM E 潮瘦} 7、G 平台：邮费奖励模式（大礼包会员+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）{类似屏幕卫士新零售，光明新零售商城} 8、H

平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城} 9、I 平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特抱抱

、益企播} 10、J平台：多门店异业联盟 O2O

模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{类似集佰客联盟} 11、K

平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。 12、L

平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。 13、M

平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。 14、N平台：新模式

N。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制 15、O

平台：共享购模式，嗨购生活家，海赋通，响指生活，乐贝优选 16、分享购模式：乐分享模式

17、消费返利模式：拓友模式，离九紫模式，销巴生活模式，君凤凰模式 微三云科技：源码+SAAS

多模式多平台解决方案

撸红/包薅羊毛拼团商/城小程序开发源码：

一、常见问题1、怎么玩？多人拼团，部分人获得得商品，没获得商品的人退款并瓜分红/包，红/包佣金从获得商品的人的订单利润里返。2、参与拼团的人需要支付多少钱？每个人需要支付商品规定的卖价金额，一元购模式的大家分担模式不一样。3、用户那么积极拼团还不一定能得到，就表明这个产品肯定很便宜，远玩低于市场价。那个这利产品利润还有吗？有得利润还要抽出一部份来发红/包？商品定价由平台定，市场都是由于信息不透明,拼多多上的商品已经买很便宜的，但是商家还在一直做优惠券和花钱打广告，说明产品利润空间不小，平台算好利润空间就行；对于积极拼团没获得商品的说法，举个例子：你很想要一个商品，拼团失败还能领红/包，而且可以无数次拼团，拼的次数多了我一定会拿到商品的，还能领红/包。这样足够吸引用户、3、平台怎么获利？获取商品的订单抽佣。二、项目简介1、项目玩法01挑选喜欢的商品,发起拼团或直接参团02邀请好友参与拼团,拼团成功03抽取系统设定人数获得商品,其余未的商品成员团员立即退款并瓜分现金红/包2、活动规则01.拼团成功后随机抽取系统设定人数获得商品,其余团员立即退款并瓜分现金红/包02.现金红/包需要手动领取提现,每个红/包有效期为24小时,超时红/包作废;03.获得商品的订单可前往我的订单中查看订单信息4.若发现用户存在刷/单、虚假用户等违规行为平台有权判断拼团失败三、更新日志新增订单导出Excel的功能小程序订单详情增加物流信息跟快递单号复制等等安慰奖的订单增加分页数量为8条需要更新小程序修复小程序分享没有标题的问题需要更新小程序1、新增商家，绑定商品关系2、修复大部分bug3、优化了大部分的界面、功能等等需要更新小程序1、修复添加收货地址没有数据的问题2、修复没有开启运费，导致下单失败的问题上线公众号红/包吸/粉推送插件

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

扩展阅读：

超级云社交 APP 特色：运营“人”的平台：通过社交和各种会员权益玩法，直播短视频内容输出，广告发布资讯阅读，用来裂变和留存会员沉淀私域流量，多平台通过平台号入驻 APP

平台号（类似微信公众号），打造过亿会员的私域流量池 1、交友社交功能（好友，聊天，5000 人群，朋友圈）

2、钱包功能（零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产，积分，购物币，优惠券，代金券）3、媒体资讯（图文，短视频，短视频小程序，直播，直播小程序，图文视频资讯发布，分类信息，资讯阅读，广告主，广告投放）4、会员增值（会员权益，做任务获得权益）5、平台号：平台号入驻，搜索关注平台号，取消关注平台号，每个平台号对应一个商城（类似微信公众号入驻）

- 6、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）
- 6、游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中)