

## 2024青岛绿色家居展会时间、地点、报名方式

|      |                        |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 2024青岛绿色家居展会时间、地点、报名方式 |
| 公司名称 | FCE展览                  |
| 价格   | .00/件                  |
| 规格参数 |                        |
| 公司地址 | 中国                     |
| 联系电话 | 15989233176            |

## 产品详情

2024青岛国际绿色家居展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

## 展会介绍

随着国家“双碳”目标的提出，2024年家居产业的发展逻辑正在悄然转变。绿色环保不再是可选择的选项，而是成为了家居企业的必修课。为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际绿色家居展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合绿色家居行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为绿色家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外绿色家居行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓绿色家居国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子专业博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展国际的品牌展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

绿色家居专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际绿色家居和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球绿色家居企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现绿色家居科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的绿色家居科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来绿色家居创新科技给人们生活带来的无限可能。

## 展品范围

家具类：整木家居、木楼梯、木门、木地板、衣柜、橱柜、整体厨房、客厅家具、卧室家具、餐厅家具、儿童家具、青少年家具、定制家具、欧式家具、美式家具、新古典家具、橱柜移门、中式红木家具等；

板材类：胶合板、生态板、细木工板、密度板、刨花板、竹制板、纤维板、三聚氰胺、装饰面板、防火板等；

整装材料类：饰面板、胶黏剂、封边条、线条、五金锁具、贴面材料、包装材料、家具漆及化工原料、板材添加剂、PVC、阻燃剂等；

竹制品类：竹结构、竹家具、竹装饰、竹地板、竹日用品、竹工艺品等；

智能装备类：铣削机械、CNC木工雕刻机、金属加工机床、激光切割设备、家具生产制造设备、竹木机械、环保设备、涂装设备、干燥设备、检测设备等；升降设备、无人驾驶运输、物料搬运设备、包装设备、仓储技术、物流系统、工业车辆、电梯、自动扶梯等。

## 观众来源

生产制造商、进出口贸易商、代理商、中间商、分销商、批发商；家居市场、装饰城、建材城、家具城、工业园区；工程商、房地产开发商、建筑公司、市政公司、物业公司；政府职能部门/相关管理部门、相关科研院所、协会/商会、媒体；终端商(酒店、学校、商场、餐厅)、其他零售终端等；设计师、行业教授等客商群体。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

会展活动定期举办的原因有哪些？

### 1、与行业发展趋势保持同步

定期举办会展活动可以帮助企业及时了解行业发展趋势，把握市场动态，从而调整自己的产品和服务，以满足市场需求。这就像是一次行业的大考，让企业有机会检验自己的产品和服务是否符合市场的最新需求。

### 2、保持企业品牌影响力

定期参加会展活动可以持续提升企业的品牌影响力。通过在会展活动中展示自己的产品和服务，企业可以不断提醒消费者自己的存在，从而在消费者心中建立和维持品牌形象。

### 3、提高客户关系管理效果

会展活动提供了一个与客户面对面交流的机会，企业可以通过这种方式了解客户的需求和反馈，提高客户满意度，从而提升客户关系管理的效果。