

中国智能家居设备行业现状动态与前景发展规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国智能家居设备行业现状动态与前景发展规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国智能家居设备行业现状动态与前景发展规划建议报告2024-2030年【报告编号】:422640【出版时间】:2024年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国智能家居设备行业发展综述1.1 智能家居设备行业界定1.1.1 智能家居设备界定1.1.2

智能家居设备相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能家居设备行业归属1.2

智能家居设备行业分类1.3 智能家居设备专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5

本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2

本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国智能家居设备行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国智能家居设备行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国智能家居设备行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国

智能家居设备行业标准体系建设现状（1）中国智能家居设备行业标准体系建设（2）中国智能家居设备

行业现行标准分析（3）中国智能家居设备行业重点标准解读2.1.3 中国智能家居设备行业国家层面发展相

关政策规划汇总（1）中国智能家居设备行业国家层面发展相关政策汇总（2）中国智能家居设备行业国

家层面发展相关规划汇总2.1.4 中国智能家居设备国家层面重点政策解读2.1.5 国家重点规划/政策对智能家

居设备行业发展的影响（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标

纲要》（2）《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》2.1.6 31省市智能家居设备行业政

策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市智能家居设备行业政策规划汇总（2）31省市智

能家居设备行业发展目标解读2.1.7 中国智能家居设备行业政策环境对行业发展的影响2.2

中国智能家居设备行业经济（Economy）环境分析2.2.1 宏观经济发展现状分析（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国生产者价格指数（PPI）（5）中国消

费品零售总额分析2.2.2

宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3

中国智能家居设备行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国智能家居设备行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国智能家居设备行业社会环境分析（1）中国人口

规模及增速（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民

人均消费支出及结构(6)中国居民消费习惯变化(7)中国居民消费升级演进(8)中国网民规模及互联网普及率(9)中国居民环保意识增强2.3.2 社会环境对中国智能家居设备行业发展的影响2.4 中国智能家居设备行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国智能家居设备技术原理分析2.4.2 中国智能家居设备核心技术分析2.4.3 智能家居设备行业科研投入状况2.4.4 智能家居设备相关专利及申请情况(1)行业专利申请数量(2)行业专利公开数量(3)行业专利申请人分析(4)行业专利热门技术分析2.4.5 中国智能家居设备行业技术发展趋势第3章：全球智能家居设备行业发展分析3.1 全球智能家居设备行业发展路径分析3.2 全球智能家居设备行业发展现状分析3.2.1 全球智能家居设备行业供给分析(1)全球智能家居设备行业出货量(2)全球智能家居设备细分市场供给格局3.2.2 全球智能家居设备行业需求分析3.2.3 全球智能家居设备行业市场格局(1)企业竞争格局(2)区域发展格局3.3 全球智能家居设备行业重点区域发展分析3.3.1 美国智能家居设备行业发展分析(1)美国智能家居设备行业发展历程(2)美国智能家居设备行业发展现状分析(3)美国智能家居设备行业竞争格局分析(4)美国智能家居设备行业发展前景3.3.2 日本智能家居设备行业发展分析(1)日本智能家居设备行业发展历程(2)日本智能家居设备行业发展现状分析(3)日本智能家居设备行业竞争格局分析(4)日本智能家居设备行业发展前景3.3.3 韩国智能家居设备行业发展分析(1)韩国智能家居设备行业发展历程(2)韩国智能家居设备行业发展现状分析(3)韩国智能家居设备行业竞争格局分析(4)韩国智能家居设备行业发展前景3.3.4 欧洲智能家居设备行业发展分析(1)欧洲智能家居设备行业发展历程(2)欧洲智能家居设备行业发展现状分析(3)欧洲智能家居设备行业竞争格局分析(4)欧洲智能家居设备行业发展前景3.4 全球智能家居设备行业代表性企业案例研究3.4.1 苹果(Apple)(1)企业发展历程(2)企业经营情况分析(3)智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务在华布局情况3.4.2 三星集团(SAMSUNG)(1)企业发展历程(2)企业经营情况分析(3)智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务在华布局情况3.4.3 西门子(Siemens)(1)企业发展历程(2)企业经营情况分析(3)智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务在华布局情况3.5 全球智能家居设备行业发展前景及趋势3.5.1 xinguan疫情对全球智能家居设备行业的影响分析3.5.2 全球智能家居设备行业发展前景预测(1)全球智能家居设备出货量预测(2)全球智能家居设备市场规模预测(3)全球智能家居设备细分产品需求预测3.5.3 全球智能家居设备行业发展趋势分析第4章：中国智能家居设备行业企业大数据全景分析4.1 中国智能家居设备行业市场主体类型及入场方式4.1.1 中国智能家居设备行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)4.1.2 中国智能家居设备行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)4.2 中国智能家居设备行业历年注册企业特征分析4.2.1 中国智能家居设备行业历年新增企业数量4.2.2 中国智能家居设备行业注册企业经营状态4.2.3 中国智能家居设备行业企业注册资本分布4.2.4 中国智能家居设备行业注册企业省市分布4.2.5 中国智能家居设备行业31省市企业平均注册资本4.3 中国智能家居设备行业在业/存续企业特征分析4.3.1 中国智能家居设备行业在业/存续企业数量4.3.2 中国智能家居设备行业在业/存续企业类型分布(国资/民资/外资等)4.3.3 中国智能家居设备行业在业/存续企业常见风险类型4.3.4 中国智能家居设备行业在业/存续企业融资轮次分布4.3.5 中国智能家居设备行业科技型企业数量及类型(专精特新/小巨人/瞪羚企业等)4.3.6 中国智能家居设备行业在业/存续企业专利类型分布第5章：中国智能家居设备市场供需状况及发展痛点分析5.1 中国智能家居设备行业发展历程5.2 中国智能家居设备行业市场类型及入场方式5.2.1 中国智能家居设备行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)5.2.2 中国智能家居设备行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)5.3 中国智能家居设备行业供给现状分析5.3.1 中国智能家居基本供给情况(品类/品牌数)5.3.2 中国智能家居设备产能利用率分析5.4 中国智能家居设备行业需求现状分析5.4.1 中国智能家居设备出货量情况5.4.2 中国智能家居设备出货渠道5.4.3 中国智能家居消费者调研(1)中国智能家居用户的产品使用频率(2)消费者对智能家居设备购买意愿1)现阶段消费者对智能家居设备购买意愿2)未来消费者对智能家居设备购买意愿(3)消费者对智能家居设备的基本诉求调研5.5 中国智能家居设备行业供需平衡状况及市场行情走势5.5.1 中国智能家居设备行业供需平衡分析5.5.2 中国智能家居设备行业市场行情走势5.6 中国智能家居设备市场规模体量5.7 中国智能家居设备行业发展痛点5.8 中国智能家居设备行业竞争分析第6章：中国智能家居设备行业市场竞争状况及融资并购分析6.1

中国智能家居设备行业市场竞争布局状况6.1.1 中国智能家居设备行业竞争者入场进程6.1.2
中国智能家居设备行业竞争者省市分布热力图6.1.3 中国智能家居设备行业竞争者战略布局状况6.2
中国智能家居设备行业市场竞争格局分析6.2.1 中国智能家居设备行业企业竞争集群分布6.2.2 中国智能家居设备行业企业竞争格局分析（1）智能家居设备企业竞争格局分析1）行业参与者竞争梯队2）行业市场排名3）行业市场份额6.3 中国智能家居设备行业市场集中度分析6.4
中国智能家居设备行业波特五力模型分析6.4.1 中国智能家居设备行业供应商的议价能力6.4.2
中国智能家居设备行业消费者的议价能力6.4.3 中国智能家居设备行业新进入者威胁6.4.4
中国智能家居设备行业替代品威胁6.4.5 中国智能家居设备行业现有企业竞争6.4.6
中国智能家居设备行业竞争状态总结6.5 中国智能家居设备行业投融资、兼并与重组状况6.5.1 中国智能家居设备行业投融资发展状况（1）中国智能家居设备行业投融资概述1）智能家居设备行业资金来源2）智能家居设备行业投融资主体构成（2）中国智能家居设备行业投融资事件汇总（3）中国智能家居设备行业投融资规模（4）中国智能家居设备行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）（5）中国智能家居设备行业投融资趋势预测6.5.2 中国智能家居设备行业兼并与重组状况（1）中国智能家居设备行业兼并与重组事件汇总（2）中国智能家居设备行业兼并与重组类型及动因（3）中国智能家居设备行业兼并与重组案例分析（4）中国智能家居设备行业兼并与重组趋势预判第7章：中国智能家居设备产业链全景梳理及配套产业发展分析7.1 中国智能家居设备产业结构属性（产业链）分析7.1.1
中国智能家居设备产业链结构梳理7.1.2 中国智能家居设备产业链生态图谱7.1.3
中国智能家居设备产业链区域热力图7.2 中国智能家居设备产业价值属性（价值链）分析7.2.1
中国智能家居设备行业成本结构分析7.2.2 中国智能家居设备价格传导机制分析7.2.3
中国智能家居设备行业价值链分析7.3 中国智能控制器市场分析7.3.1
中国智能控制器应用概况（1）智能控制器应用领域（2）智能家居领域的智能控制器应用7.3.2
中国智能控制器市场现状（1）智能控制器市场规模（2）智能控制器市场竞争格局7.3.3
中国智能控制器需求趋势7.4 中国智能芯片市场分析7.4.1
中国智能芯片应用概况（1）智能芯片应用领域（2）智能家居领域的智能芯片应用7.4.2
中国智能芯片市场现状（1）智能芯片市场规模（2）智能芯片竞争格局7.4.3 中国智能芯片需求趋势7.5
中国传感器市场分析7.5.1
中国传感器应用概况（1）传感器应用领域（2）智能家居领域的传感器应用7.5.2
中国传感器市场现状（1）传感器市场规模（2）传感器市场竞争格局7.5.3 中国传感器需求趋势7.6 配套产业布局对智能家居设备行业发展的影响总结第8章：中国智能家居设备行业细分产品市场发展状况8.1
中国智能家居设备行业细分市场结构8.2 中国智能家居设备市场分析：智能家电8.2.1
智能家电市场概述8.2.2
智能家电市场发展现状（1）智能家电设备竞争格局（2）智能家电设备市场规模8.2.3
智能家电发展趋势前景8.3 中国智能家居设备市场分析：智能安防8.3.1 智能安防市场概述8.3.2 智能安防市场发展现状（1）智能安防设备市场规模1）智能门禁控制设备市场规模2）智能防盗报警设备市场规模3）智能视频监控设备市场规模（2）智能安防设备供应格局8.3.3 智能安防发展趋势前景（1）智能门禁设备市场需求预测（2）智能防盗报警设备市场规模预测（3）智能视频监控市场规模预测8.4
中国智能家居设备市场分析：智能音箱8.4.1 智能音箱市场概述8.4.2 智能音箱市场发展现状8.4.3
智能音箱发展趋势前景8.5 中国智能家居设备市场分析：智能照明8.5.1 智能照明市场概述8.5.2
智能照明市场发展现状（1）智能照明设备市场现状（2）智能照明设备供应格局8.5.3
智能照明发展趋势前景8.6
中国智能家居设备行业细分市场战略地位分析第9章：中国智能家居设备行业细分消费市场发展状况9.1
中国智能家居设备行业销售模式及营销策略分析9.1.1 中国智能家居设备行业销售模式分析9.1.2
中国智能家居设备行业营销策略分析9.2 中国智能家居设备行业销售渠道发展分析9.2.1 中国智能家居设备前装市场分析（1）智能家居设备产品应用场景（2）智能家居设备产品需求现状（3）智能家居设备产品竞争格局（4）智能家居设备产品需求前景9.2.2 中国智能家居设备后装市场发展分析（1）智能家居设备产品应用场景（2）智能家居设备产品需求现状（3）智能家居设备产品需求趋势9.3
中国智能家居设备行业消费行为特征总结9.4 中国智能家居设备行业细分消费市场战略地位分析9.4.1
中国智能家居设备行业用户战略地位分析9.4.2
中国智能家居设备行业渠道战略地位分析第10章：中国智能家居设备行业代表性企业案例研究10.1
中国智能家居设备行业代表性企业发展布局对比10.2
中国智能家居设备行业代表性企业发展布局案例10.2.1 北京小米科技有限责任公司（1）企业发展历程及

基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.2 美的集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.3 海尔智家股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.4 华为技术有限公司(1)企业基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.5 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.6 百度在线网络技术(北京)有限公司(1)企业基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.7 珠海格力电器股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.8 长虹美菱股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益分析(3)企业智能家居设备业务布局情况(4)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(5)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.9 深圳市欧瑞博科技股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业智能家居设备业务布局情况(3)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(4)企业智能家居设备业务最新布局情况

10.2.10 深圳绿米联创科技有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业智能家居设备业务布局情况(3)企业智能家居设备业务发展优劣势分析(4)企业智能家居设备业务最新布局情况

第11章：中国智能家居设备行业发展前景预测及投资建议

11.1 中国智能家居设备行业发展潜力评估

11.1.1 行业发展现状总结

11.1.2 行业影响因素总结(1)驱动因素分析(2)制约因素分析

11.1.3 行业发展潜力评估

11.2 中国智能家居设备行业发展前景预测及趋势

11.2.1 行业生命周期分析

11.2.2 行业发展前景预测(1)智能家居设备出货量预测(2)智能家居设备市场规模预测

11.2.3 行业发展趋势分析

11.3 中国智能家居设备行业投资风险预警与防范策略

11.3.1 行业投资风险预警

11.3.2 行业风险防范策略

11.4 中国智能家居设备行业投资价值评估

11.5 中国智能家居设备行业投资机会分析

11.5.1 产业链投资机会

11.5.2 细分产品市场投资机会

11.5.3 重点区域投资机会

11.6 中国智能家居设备行业投资策略分析

图表目录

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居设备相似概念之间的关系

图表3：国家统计局对智能家居设备行业的定义与归类

图表4：智能家居设备分类

图表5：智能家居设备专业术语介绍

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国智能家居设备行业监管体系构成

图表10：截至2023年中国智能家居设备行业标准体系建设(单位：项)

图表11：截至2023年中国智能家居设备行业现行国家标准

图表12：截至2023年中国智能家居设备行业现行行业标准

图表13：截至2023年中国智能家居设备行业现行地方标准

图表14：截至2023年中国智能家居设备行业现行企业标准

图表15：截至2023年中国智能家居设备行业现行团体标准

图表16：截至2023年中国智能家居设备行业现行标准属性分布(单位：项，%)

图表17：中国智能家居设备行业重点标准解读

图表18：截至2023年中国智能家居设备行业相关重点政策汇总

图表19：截至2023年中国智能家居设备行业国家层面发展规划汇总

图表20：《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》发展目标解读

图表21：《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》重点任务解读

图表22：国家“十四五规划”对智能家居设备行业发展规划指导

图表23：《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)》对智能家居设备行业发展指导

图表24：政策环境对中国智能家居设备行业发展的影响总结

图表25：2013-2023年中国GDP及增速(单位：万亿元，%)

图表26：2010-2023年中国三次产业结构(单位：%)

图表27：2019-2023年中国CPI变化情况(单位：%)

图表28：2019-2023年中国PPI变化情况(单位：%)

图表29：2013-2023年中国社会消费品零售总额及增速(单位：万亿元，%)

图表30：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%)

图表31：2024年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)

图表32：2017-2023年中国GDP与智能家居设备行业市场规模相关性分析

图表33：2017-2023年中国社会消费品总额与智能家居设备行业市场规模相关性

图表34：2011-2023年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)

图表35：2011-2023年中国人口年龄结构(单位：%)

图表36：2011-2023年中国人口性别结构(单位：%)

图表37：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)

图表38：中国城市化进程发展阶段

图表39：2010-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)

图表40：2010-2023年中国居民人均消费支出(单位：元)

图表41：2013-2023年中国居民人均消费支出结构(单

位：%) 图表42：2023年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%） 图表43：2023年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%） 图表44：2023年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%） 图表45：2023年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%） 图表46：中国消费升级演进趋势 图表47：中国消费变革八大趋势分析 图表48：2017-2023年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%） 图表49：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%） 图表50：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%） 图表51：社会环境对中国智能家居设备行业发展的影响分析 图表52：中国智能家居设备技术原理 图表53：智能家居设备早期核心技术 图表54：智能家居设备主流应用无线通信方式比较 图表55：智能家居设备新一代核心技术 图表56：2020-2023年中国智能家居设备行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%） 图表57：2001-2023年中国智能家居设备行业技术专利申请数量（单位：项） 图表58：2002-2023年中国智能家居设备行业技术专利公开数量（单位：项） 图表59：中国智能家居设备相关专利申请人排名榜单（单位：项，%） 图表60：截至2023年中国智能家居设备行业专利申请组类top10（单位：项，%） 图表61：中国智能家居设备行业技术发展趋势 图表62：全球智能家居发展路径 图表63：2018-2023年全球智能家居设备行业出货量及同比增速（单位：亿台，%） 图表64：2023年全球智能家居设备供给结构（单位：百万台，%） 图表65：2017-2023年全球智能家居设备市场规模及拥有智能家居设备家庭数情况（单位：亿美元，百万户） 图表66：全球智能家居设备行业参与者类型 图表67：全球智能家居设备品牌专利申请数量（单位：个） 图表68：全球部分国家智能家居设备普及率（单位：%） 图表69：美国智能家居市场发展历程 图表70：2017-2023年美国智能家居设备出货量（单位：百万台） 图表71：2023年美国家庭部分智能家居设备拥有率（单位：%） 图表72：美国智能家居设备行业参与者分类 图表73：2024-2030年美国智能家居设备市场规模预测（单位：亿美元） 图表74：日本智能家居市场发展历程 图表75：2018-2023年日本智能家居控制连接设备市场规模（单位：百万美元） 图表76：日本智能家居设备行业竞争格局 图表77：2024-2030年日本智能家居控制连接设备市场规模预测（单位：百万美元） 图表78：韩国智能家居市场发展历程 图表79：欧洲智能家居设备行业发展历程 图表80：2023年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量（单位：万台） 图表81：2023年欧洲智能家居厂商市场份额（单位：%） 图表82：2024-2030年欧洲智能家居设备行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表83：苹果公司发展历程 图表84：2016-2023财年苹果总收入与净利润情况（单位：亿美元） 图表85：苹果智能家居产品特点介绍 图表86：三星集团发展历程 图表87：三星电子经营情况分析（单位：亿韩元） 图表88：三星智能家居设备业务部分产品 图表89：三星智能家居设备业务布局历程 图表90：三星智能家居设备业务在华布局历程 图表91：西门子发展历程 图表92：2017-2023财年西门子经营情况分析（单位：百万欧元） 图表93：西门子智能家居产品特点介绍 图表94：西门子智能家居系统安全性剖析 图表95：西门子智能家居设备业务在华布局历程 图表96：2024-2030年全球智能家居设备出货量预测（单位：亿台） 图表97：2026年全球智能家居设备细分市场发展格局预测（单位：%） 图表98：2024-2030年全球智能家居设备市场规模预测（单位：亿美元） 图表99：2023年全球拥有智能家居设备细分产品的家庭数量预测（单位：万家） 图表100：全球智能家居设备行业发展趋势 图表101：中国智能家居设备行业市场主体类型 图表102：中国智能家居设备行业企业入场方式 图表103：中国智能家居设备行业历年新增企业数量 图表104：中国智能家居设备行业注册企业经营状态 图表105：中国智能家居设备行业企业注册资本分布 图表106：中国智能家居设备行业注册企业省市分布 图表107：中国智能家居设备行业31省市企业平均注册资本 图表108：中国智能家居设备行业在业/存续企业数量 图表109：中国智能家居设备行业在业/存续企业类型分布 图表110：中国智能家居设备行业在业/存续企业常见风险类型 图表111：中国智能家居设备行业在业/存续企业融资轮次分布 图表112：中国智能家居设备行业科技型企业数量及类型 图表113：中国智能家居设备行业在业/存续企业专利类型分布 图表114：中国智能家居设备行业的发展历程 图表115：中国智能家居基本供给情况（品类/品牌数） 图表116：中国智能家居设备产能利用率分析 图表117：2018-2023年中国智能家居设备出货量及增速（单位：亿台，%） 图表118：中国智能家居设备出货渠道 图表119：中国智能家居消费者调研 图表120：中国智能家居用户的产品使用频率（单位：%）