

# 中国联合办公行业发展现状与前景方向预测报告2024-2030年

产品名称	中国联合办公行业发展现状与前景方向预测报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国联合办公行业发展现状与前景方向预测报告2024-2030年【报告编号】：422642【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国联合办公行业发展综述1.1 联合办公的概念界定及必要性分析1.1.1 联合办公的定义1.1.2 联合办公行业发展背景1.1.3 联合办公与传统办公的区别1.1.4 联合会办公与孵化器和众创空间的区别1.1.5 联合办公的优势分析（1）租金xingjiabigao（2）社区化的办公群体（3）空间灵活多样（4）办公智能高效1.1.6 联合办公的必要性分析（1）房企消化商业地产库存的新途径（2）提携商务写字楼的入驻人气（3）房企转型轻资产运营的新尝试（4）有助于盘活工业地产（5）租户、业主及平台三方良性互动1.2 中国联合办公行业发展环境分析1.2.1 宏观经济环境分析（1）宏观经济走势分析（2）宏观经济发展前景分析（3）宏观经济对行业影响分析1.2.2 行业政策环境分析（1）联合办公行业国家层面政策（2）联合办公行业地方层面政策（3）联合办公行业政策发展趋势（4）政策环境对行业影响分析1.2.3 行业社会环境分析（1）大众创业万众创新环境分析（2）商业地产转型升级环境分析（3）共享经济发展热潮分析（4）社会环境对行业影响分析1.2.4 行业技术环境分析（1）云计算发展分析（2）大数据发展分析（3）技术环境对行业影响分析1.3 中国联合办公行业发展机遇与威胁分析第2章：国内外联合办公行业发展现状分析2.1 全球联合办公行业发展现状分析2.1.1 全球联合办公行业发展概况2.1.2 全球联合办公空间规模分析2.1.3 全球联合办公空间区域分布2.1.4 全球联合办公空间入住率分析2.1.5 美国联合办公空间发展特征（1）美国拥有完善的创业教育体系（2）美国具有相对完善的创业融资体系2.1.6 英国联合办公空间发展特征2.1.7 国外联合办公空间经典案例2.1.8 国际联合办公空间经验借鉴2.2 中国联合办公行业发展现状分析2.2.1 中国联合办公行业发展概况2.2.2 联合办公行业运行特征分析（1）纯直营模式（2）混合模式2.2.3 联合办公行业运行规模分析2.2.4 联合办公行业细分市场分析2.2.5 联合办公行业区域布局情况（1）一线城市（2）二、三线城市2.3 中国联合办公行业盈利情况分析2.3.1 联合办公空间盈利来源分析2.3.2 联合办公空间成本结构分析2.3.3 联合办公空间租金价格情况2.3.4 联合办公空间入驻率分析2.3.5 联合办公空间经营利润分析2.4 中国联合办公行业市场结构分析2.4.1

联合办公空间市场结构分析2.4.2 第一梯队联合办公空间分析(1) 第一梯队联合办公空间特征(2) 优客工场经营分析(3) 氪空间经营分析2.4.3 第二梯队联合办公空间分析(1) 第二梯队联合办公空间特征(2) 纳什空间经营分析(3) P2经营分析2.4.4 第三梯队联合办公空间分析(1) 第三梯队联合办公空间特征(2) 裸心社经营分析(3) SOHO3Q经营分析2.5 中国联合办公行业痛点分析2.5.1 联合办公行业盈利模式痛点分析(1) “重模式,轻产品”导致利润来源单一(2) 租金、拓客成本高,利润被压缩2.5.2 联合办公行业招商引资痛点分析第3章:中国联合办公行业商业模式及案例分析3.1 创业产业链型联合办公商业模式3.1.1 商业模式分析3.1.2 运营模式分析3.1.3 盈利模式分析3.1.4 模式优劣势3.2 “互联网+地产”型商业模式3.2.1 商业模式分析3.2.2 运营模式分析3.2.3 盈利模式分析3.2.4 模式优劣势3.3 媒体资源型商业模式3.3.1 商业模式分析3.3.2 运营模式分析3.3.3 盈利模式分析3.3.4 模式优劣势3.4 活动资源型商业模式3.4.1 商业模式分析3.4.2 运营模式分析3.4.3 盈利模式分析3.4.4 模式优劣势第4章:中国联合办公行业区域发展现状及潜力分析4.1 联合办公空间区域发展现状及潜力分析4.1.1 北京联合办公行业发展现状及潜力分析(1) 北京联合办公发展现状(2) 北京联合办公发展特征(3) 北京联合办公经典案例(4) 北京联合办公发展潜力分析4.1.2 上海联合办公行业发展现状及潜力分析(1) 上海联合办公发展现状(2) 上海联合办公发展特征(3) 上海联合办公经典案例(4) 上海联合办公发展潜力分析4.1.3 广州联合办公行业发展现状及潜力分析(1) 广州联合办公发展现状(2) 广州联合办公发展特征(3) 广州联合办公经典案例(4) 广州联合办公发展潜力分析4.1.4 深圳联合办公行业发展现状及潜力分析(1) 深圳联合办公发展现状(2) 深圳联合办公发展特征(3) 深圳联合办公经典案例(4) 深圳联合办公发展潜力分析4.1.5 新一线城市联合办公行业发展现状及潜力分析(1) 成都(2) 杭州(3) 武汉第5章:中国联合办公空间平台建设及规划布局5.1 联合办公空间平台建设要素5.1.1 办公基础设施建设5.1.2 智能办公系统建设5.1.3 管理系统建设5.1.4 社区建设5.1.5 企业服务要素建设(1) 财务法务工商类(2) 融资金融类(3) 营销推广类(4) 人力资源类(5) 技术服务与支持类5.2 联合办公行业区域布局分析5.2.1 联合办公空间区域布局原则5.2.2 联合办公空间地段选址标准(1) 地理位置(2) 商业价值(3) 装修风格(4) 租金成本5.3 联合办公行业空间规划分析5.3.1 联合办公空间设计原则(1) 整体性设计(2) 空间开放性(3) 空间人性化(4) 空间灵活性(5) 空间个性化(6) 空间流动性(7) 经济适用性5.3.2 联合办公空间风格设计策略(1) 复合平面功能布局(2) 社区化的空间组织形式(3) 个性化的空间风格设计(4) 年轻化的空间人性化设计(5) 信息化的空间应用第6章:中国联合办公行业企业案例分析6.1 优客工场分析6.1.1 优客工场背景介绍6.1.2 优客工场运营模式分析6.1.3 优客工场盈利渠道分析6.1.4 优客工场区域布局分析6.1.5 优客工场特色分析6.2 Wework中国分析6.2.1 Wework中国背景介绍6.2.2 Wework中国运营模式分析6.2.3 Wework中国盈利渠道分析6.2.4 Wework中国区域布局分析6.2.5 Wework中国特色分析6.3 裸心社分析6.3.1 裸心社背景介绍6.3.2 裸心社运营模式分析6.3.3 裸心社盈利渠道分析6.3.4 裸心社区域布局分析6.3.5 裸心社特色分析6.4 SOHO3Q分析6.4.1 SOHO3Q背景介绍6.4.2 SOHO3Q运营模式分析6.4.3 SOHO3Q盈利渠道分析6.4.4 SOHO3Q区域布局分析6.4.5 SOHO3Q特色分析6.5 氪空间分析6.5.1 氪空间背景介绍6.5.2 氪空间运营模式分析6.5.3 氪空间盈利渠道分析6.5.4 氪空间区域布局分析6.5.5 氪空间特色分析第7章:中国联合办公行业投融资分析7.1 中国联合办公行业投融资现状分析7.1.1 联合办公行业风险投资规模分析7.1.2 联合办公行业风险投资进度分析7.2 重点企业投融资分析7.2.1 优客工场投融资情况分析(1) 融资情况(2) 投资情况7.2.2 氪空间投融资情况分析(1) 融资情况(2) 投资情况7.3 行业投融资情况分析7.3.1 热潮涌过,理性回归7.3.2 头部效应显现第8章:中国联合办公行业投资潜力与市场机会分析8.1 中国联合办公行业发展前景预测8.1.1 行业推动因素分析(1) 政策支持因素(2) 技术推动因素(3) 市场需求因素8.1.2 行业发展规模预测8.2 中国联合办公行业发展趋势预测8.2.1 行业整体趋势预测8.2.2 市场竞争格局预测8.3 中国联合办公行业投资潜力分析8.3.1 联合办公投资价值分析8.3.2 联合办公投资潜力分析8.4 中国联合办公行业投资机会分析8.4.1 联合办公空间市场空白点分析8.4.2 国内外联合办公覆盖率对比8.4.3 联合办公行业投资机会分析(1) 价值链投资机会分析(2) 重点区域投资机会分析(3) 细分市场投资机会分析(4) 产业空白点投资机会第9章:中国联合办公空间招商引资与投资规划9.1 中国联合办公行业招商引资路径与模式9.1.1 联合办公招商引资方式与路径(1) 产业链招商引资(2) 产业园区招商引资(3) 产业基金招商(4) 互联网社群招商引资(5) 大数据招商引资9.1.2 联合办公招商引资典型模式9.2 中国联合办公行业招商引资典型策略9.2.1 联合办公招商产品策略9.2.2 联合办公招商价格策略9.2.3 联合办公招商渠道策略9.3 中国联合办公行业投资规划建议9.3.1 对联合办公行

业发展的战略思考(1)运用大数据,更jingque提供服务(2)不仅仅担当“二房东”角色,丰富收入结构(3)利用REITs化,减轻资金运转压力(4)与商业业态合作,开拓推广渠道

### 9.3.2 联合办公行业投资规划建议

图表目录

图表1:联合办公行业发展背景

图表2:联合办公与传统办公空间的区别

图表3:联合办公与孵化器、众创空间的区别

图表4:联合办公行业发展优势分析

图表5:2012-2023年中国GDP增长趋势图(单位:万亿元,%)

图表6:2023年我国宏观经济部分指标预测(单位:%)

图表7:联合办公空间行业相关发展规划

图表8:联合办公空间地方层面相关政策梳理

图表9:2015-2023年中国共享经济市场规模(单位:万亿元)

图表10:中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表11:中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表12:中国联合办公行业发展机遇与威胁分析

图表13:2011-2023年全球联合办公空间数量变化情况(单位:个)

图表14:2023年全球联合办公空间区域分布(单位:%)

图表15:2010与2017年美国联合办公空间入住变化情况(单位:%)

图表16:2011-2023年美国联合办公空间数量变化情况(单位:个)

图表17:2016-2023年中国联合办公空间运营面积情况(单位:万平方米)

图表18:联合办公行业自营、混营模式优缺点

图表19:联合办公行业按运营商企业属性划分

图表20:2018-2023年中国联合办公空间平台数量(单位:家)

图表21:中国联合办公企业垂直领域布局事件

图表22:中国联合办公行业跨界合作商业模式

图表23:2023年中国联合办公行业收入结构

图表24:2023年中国联合办公行业成本结构

图表25:2023年中国城市联合办公平均租金(单位:元/m<sup>2</sup>/月)

图表26:2023年中国联合办公头部企业入住率及出桌率情况(单位:%,m<sup>2</sup>/个)

图表27:2023年联合办公运营商实力排行榜TOP10

图表28:第一梯队联合办公企业特征

图表29:优客工场基本信息表

图表30:优客工场服务生态圈示意图

图表31:优客工场服务生态圈信息表

图表32:优客工场“U礼包”产品信息表

图表33:截至2023年优客工场在中国的布局图

图表34:优客工场投资布局图

图表35:优客工场特色分析

图表36:氩空间(北京)信息技术有限公司基本信息

图表37:氩空间产品类型

图表38:氩空间(北京)信息技术有限公司区域布局图

图表39:氩空间特色分析

图表40:第二梯队联合办公企业特征

图表41:第三梯队联合办公企业特征

图表42:裸心社基本信息

图表43:裸心社盈利渠道

图表44:裸心社特点分析

图表45:SOHO中国基本信息

图表46:SOHO3Q特点分析

图表47:创业产业链型联合办公商业模式图解

图表48:创业产业链型联合办公商业模式优劣势图

图表49:“互联网+地产”型商业模式图解

图表50:“互联网+地产”型联合办公商业模式优劣势图

图表51:媒体资源型联合办公商业模式图解

图表52:媒体资源型联合办公商业模式优劣势图

图表53:活动资源型联合办公商业模式图解

图表54:活动资源型联合办公商业模式优劣势图

图表55:截至2023年北京联合办公空间区域布局图

图表56:截至2023年上海联合办公空间区域布局图

图表57:截至2023年深圳联合办公空间区域布局图

图表58:智能办公系统建设简介

图表59:联合办公行业财务法务工商类要素分析

图表60:联合办公行业融资金融类要素分析

图表61:联合办公行业营销推广要素分析

图表62:联合办公行业人力资源要素分析

图表63:联合办公行业技术服务与支持类要素分析

图表64:联合办公行业技术服务与支持类要素分析

图表65:我国联合办公空间功能组成

图表66:我国联合办公空间功能配比图

图表67:我国联合办公空间功能复合图

图表68:我国联合办公空间开放工位布局