

# 全球物流装备展|2024第21届上海国际物流数智化装备展览会

产品名称	全球物流装备展 2024第21届上海国际物流数智化装备展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

## 产品详情

2024上海国际物流展，2024全球物流展，世界物流展，亚洲物流展，中国物流展，全国物流展

2024第21届国际航空物流设备展|全球物流设备展；

全球物流装备展|2024第21届上海国际物流数智化装备展览会；

世界物流展|2024第21届上海国际港口/航运物流展览会；

全球物流展|2024第21届上海国际跨境电商物流供应链展览会；

物流展|2024第21届上海国际智慧物流和IT信息系统展览会；

2024年6月25-27日 | 上海国际博览中心

主办单位：中国交通运输协会 慕尼黑博览集团 慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位：北京界上传媒投资管理有限公司 慕尼黑展览（上海）有限公司

国际合作伙伴 德国物流协会（BVL）

德国货运与物流协会（DSL）德国物流联盟（LAG）

.....支持单位

国家发展和改革委员会 交通运输部 海关总署

国家铁路局 国家邮政局 中国民用航空局

组织单位：中国交通运输协会城市物流分会 物流时代周刊 作者：佳和顺展览

## 2024展会规模升级

50000+展示面积 700+参展商 30000+参众 4展联动放大优势资源

展示范围：

9大展示主题 赋能海陆空协同联动

- 1.物流服务；
- 2.航空货运；
- 3.港口/航运物流；
- 4.公路/铁路运输；
- 5.物流地产/仓储园区；
- 6.生鲜供应链/链物流；
- 7.智慧物流/IT信息系统；
- 8.物流设备；
- 9.专用车辆；物流地产/仓储园区

同期展会/亚洲航空货运博览会

亚洲航空货运博览会 (air cargo China)是亚太地区航空货运领域的盛会。展会每两年一届与亚洲物流双年展共同举办，不断吸引亚太，欧洲乃至全球航空公司，空港机场，航空货运服务商共聚上海，展示创新服务模式，前沿物流技术和空运解决方案，关注市场趋势，探讨产业热点，为行业发展提供助力。

世界航空货运大奖

由英国航空杂志AIR CARGO WEEK 评选的"世界航空货运大奖“ (WORD AIR CARGO AWARDS)将在展会现场揭晓并举办隆重的颁奖晚宴。

四大聚势展区：重创新.促融合

航空物流设备展区：

依托亚洲航空货运博览会庞大及优质资源，全新拓展航空物流设备展区，吸引航空集装箱及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、货站物流设备等产业链上下游企业参展，形成航空货运全产业链生态闭环，“一站式“满足航空货运服务及设备.....需求。

智慧交通展区：

交通与物流融合发展势在必行，智慧融合是条捷径。智慧物流与智慧交通相互促进，以信息化驱动现代化，以大物流推动大交通。车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源车等多个热门板块轮番登

场，全面展示物流与交通在智慧化上相交相融。

物流数智化装备展区：

现今，数智化在物流业的需求与应用场景愈发丰富，展区云集物流数智化技术供应商、物流数智化基础设施建设、在途运输数智化装备、仓储园区数智化装备、物流数智化管理系统等技术者，场景化展示包括内部物流、海陆空运输、城市配送各个环节的技术赋能，“智”领新机遇！

跨境电商供应链展区：

跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放，强而有力、高效可靠的物流供应链成为重中之重。仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理等跨境电商物流企业全方位展示物流服务的创新和提升，共享跨境电商蓬勃发展下的行业机遇。

2024第十九届中国国际物流节暨第二十一届中国国际运输与物流博览会&2024亚洲物流双年展开幕式  
2024物流全球论坛

中国物流科技大会物流时代-全链路一体化解决方案创新应用案例发布商务考察贴心服务 务实对接  
线上线下双模式

聚力产业 创新呈现 物流名企云集、精英荟萃。中央部委相关领导莅会，大型企业领衔，城市组团参加，专家、企业家倾情参与。聚焦发展要素，汇聚交通、

物流各路资源，为助力企业供需对接，推动地方经济目标实现，提供有力支持。

会展兼顾，上下游联动，闭环交易务实对接；线上线下同步，场内与场外视频互动；会（展）前、会（展）中、会（展）后续持续交流，切实保证参展参会效果。

高端引领 立体传播立足“十四五”时期高质量发展，全面研讨城市物流未来发展，重点聚焦物流数智化、绿色低碳、跨境电商贸易等高质量发展内容，推动城市和企业、智库良性互动，着力打造城市物流生态圈。

充分发挥组委会旗下各分会网络、媒体及微信、网站等资源优势，通过广告宣传、走访联络、会议宣介等形式，全面造势推广物流节，并为参展参会合作伙伴提供会前、会中、会后的立体传播服务。

展位价格：1980元一平方米（小12平方米人民币）

光地价格：1680元一平方米（36平方米起订人民币）