

第三方仓储配送解决电商仓储物流的边际效用

产品名称	第三方仓储配送解决电商仓储物流的边际效用
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	.80/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 企业规模:八个分仓10万平方米 日发单量:日峰值10万单
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

第三方仓储配送解决电商仓储物流的边际效用 很多商家在仓储供应链中算是兢兢业业，不分昼夜的忙碌着，蓦然回首时，才发现自己只是一个仓储物流界花瓶，并未得到应得的报酬，由于自己运营过程中，出现严重内耗入不敷出，令商家瞬间破防。之所以出现这种局面，还是商家的运营模式有些许不足，仍坚持“业精于勤”的经营理念，自己在线上营销与仓储物流管理两个维度内周旋，真可谓是尽心尽力。可在高科技时代，在众多商家全力抗争的线上平台，仅凭借蛮力是不能改变现状的，在误区内徘徊，只会令商家筋疲力竭，却收益甚微。“业精于勤”固然没错，但“业盛与专”也是一个不争的事实，商家之间博弈需要的团队，而不是单打独斗了。

第三方云仓外包服务，就是为电商商家解决行业困境而生，智慧云仓拥有行业内配置，智能化运营体系下，大幅度减少人工操作所带来的错件、漏件、丢件等，影响店家声誉的烦恼，网格化的管理模式，能将订单采集与订单配发等工作引入快速通道，流水线作业，以最短时间完成最大工作量，高效快捷的工作流程，既能提升商家的订单配发能力，还能为商家大幅降低仓储物流成本的投入，这才是线上营销应该理性选择的必要性所在。电商仓储物流是支撑线上营销的必经之路，任何一个商家都无法摆脱的重要环节。随着线上营销竞争日益激烈的凸显，又为各路大咖提供了施展拳脚的机会，在各种直播、各种带货的牵动下，将电商之间的销量差距逐渐拉大，很多商家是门庭冷落，也有部分商家是订单爆棚，在应对大量订单的配发也是心力憔悴。

选择第三方仓储托管模式，对于一个电商来讲，可谓是弯道直行的方案，能实现完全放手，会对线上营销起到明显的助推作用，无论是购物节还是直播带货，在订单配发层面都能得心应手，毫无后顾之忧。在此，小编给各位电商业主送上忠告，在市场经济高度发达的，不要再安于现状，摒弃自管仓的老旧观念，时刻要提醒自己危机就在眼前，只有勇于跨出一大步，才能收获一片天，第三方仓储托管是更适合

电商仓储的一种商业模式，要充分相信资源的力量是无穷的，被薅羊毛的场景才不会出现。

随着百姓生活条件越来越好，人们的消费水平不断的提高，足以看出国富民强后百姓的生活质量有了翻天覆地的变化，休闲度假、购物消费，逐渐成为人们的话题焦点。伴随着网络科技高度发达，淘宝、天猫、京东等线上营销平台的兴起，给大众消费带来了十足的便利，足不出户就能将所需商品一览无余，只需轻轻按动键盘，采用线上支付，大量的刚需商品就会及时的送货上门。

订单爆棚、销量大增，是电商商家的共同夙愿，当幸福来临时，往往会出现几家欢喜几家愁的场面。在热销商品中，那些产品单一、包装简单、人力充足的店铺，在活动前夕，就已经做好预案，提前对商品进行预包装，这类商家完全可以利用自己的资源，有能力也有实力打赢订单配发攻坚战。而有些商家则是另一番景象，订单堆积如山，可参与分拣与打包的人员却寥寥无几，人力资源不足是商家致命硬伤，无法将订单按时出库，不仅让买家大失所望，也会让网店平台家法侍候，痛下杀手。

线上营销能有的火爆场面，离不开电商仓储物流在仓储供应链中的默默付出。各大营销平台每天都会产生大量采购订单，据不完全统计，长三角一带的电商订单量占全国总量的近三成比例，每天的订单量达到5000万份，如此多的订单之所以能顺利的配发出库，完好无损的配送到终端客户，完全要归功于电商仓储物流。伴随着电商仓储托管在行业内的逐渐成熟，为促进长三角仓储物流一体化进程，提升仓储供应链的完整性，可谓是立下了汗马功劳。

仓储物流一直处于服务行业内的低端领域，始终不被重视，各行各业、每家每户，都只是将仓储物流视为附属产业，不愿在此多做投入，大有将其看作鸡肋的味道。随着电商仓储的转型与鼎盛，有太多的单位及个人都将视线焦点转移至仓储物流行业，并奋不顾身地投身到这个领域。租仓库、建库房、添设备、开发系统、培养人才等场面，真的是此起彼伏，由此市面上就出现了众多的仓储公司，近期的第三方电商仓储托管企业更是锋芒毕现，将仓储物流行业带入了空前的局面。