

# 中国低压电器市场需求规模与前景发展趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国低压电器市场需求规模与前景发展趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国低压电器市场需求规模与前景发展趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：422630【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国低压电器行业发展综述 19 1.1 低压电器行业定义及分类 19 1.1.1 行业概念及定义 19 1.1.2 行业主要产品大类 19 1.1.3 行业生命周期分析 19 1.2 低压电器行业统计标准 20 1.2.1 行业统计口径 20 1.2.2 行业统计方法 20 1.2.3 行业数据种类 21 1.3 低压电器行业发展环境分析 23 1.3.1 行业政策环境分析 23（1）行业主管部门及管理体制 23（2）行业相关政策动向 23（3）低压电器行业发展规划 25 1.3.2 行业经济环境分析 32 1.3.3 行业贸易环境分析 32 1.3.4 行业社会环境分析 37 1.4 低压电器行业标准化分析 37 1.4.1 行业标准化现状分析 37（1）行业标准体系 37（2）行业标准化发展 38（3）行业标准化面临的机遇与挑战 41 1.4.2 标准化对行业发展所做的贡献 41 1.4.3 行业发展对标准化发展的新需求 42 1.5 低压电器行业产业链分析 44 1.5.1 行业上下游产业链简介 44 1.5.2 行业下游产业链分析 45（1）电力行业发展分析 45 1）电力行业生产消费情况 45 2）电力行业固定资产投资情况 48 3）电力行业区域市场分布情况 49 4）电力行业发展趋势分析 51（2）石化行业发展分析 55（3）煤炭行业发展分析 57（4）冶金行业发展分析 59（5）建筑业发展分析 62 1.5.3 行业上游产业链分析 67（1）铜市场运营情况分析 68 1）铜供需状况分析 68 2）铜价格走势分析 69（2）银市场运营情况分析 70 1）银供需状况分析 70 2）银价格走势分析 71（3）钢铁行业运营情况分析 71 1）钢铁行业供需状况分析 71 2）钢铁行业价格走势分析 74（4）工程塑料行业发展分析 75 第2章：中国低压电器行业发展分析 78 2.1 中国低压电器行业发展概况 78 2.1.1 中国低压电器行业发展总体概况 78 2.1.2 中国低压电器行业发展主要特点 79 2.1.3 中国低压电器行业主导驱动因素分析 80 2.2 2021-2023年低压电器行业经营情况分析 83 2.2.1 2023年低压电器行业经营效益分析 83 2.2.2 2023年低压电器行业盈利能力分析 84 2.2.3 2023年低压电器行业运营能力分析 85 2.2.4 2023年低压电器行业偿债能力分析 85 2.2.5 2023年低压电器行业发展能力分析 86 2.3 2021-2023年低压电器行业经济指标分析 87 2.3.1

2021-2023年低压电器行业经济指标分析 87 2.3.2 2021-2023年不同规模企业经济指标分析 88 2.3.3  
2021-2023年不同性质企业经济指标分析 94 2.4 2021-2023年低压电器行业供需平衡分析 104 2.4.1  
2021-2023年全国低压电器行业供给情况分析 104 (1) 2021-2023年全国低压电器行业总产值分析  
105 (2) 2021-2023年全国低压电器行业产成品分析 105 2.4.2  
2021-2023年全国低压电器行业需求情况分析 106 (1) 2021-2023年全国低压电器行业销售产值分析  
106 (2) 2021-2023年全国低压电器行业销售收入分析 107 2.4.3  
2021-2023年全国低压电器行业供需平衡分析 107 2.5 2021-2023年低压电器行业进出口分析 108 2.5.1  
2021-2023年低压电器行业出口情况 108 (1) 2021-2023年低压电器行业出口总体情况分析  
108 (2) 2021-2023年低压电器行业出口产品结构 110 2.5.2 2021-2023年低压电器行业进口情况分析  
111 (1) 2021-2023年低压电器行业进口总体情况 111 (2) 2021-2023年低压电器行业进口产品结构  
112第3章：中国低压电器行业市场竞争分析 115 3.1 国际低压电器行业市场竞争分析 115 3.1.1  
国际低压电器行业发展概况 115 3.1.2 主要地区低压电器行业发展概况  
115 (1) 欧洲地区低压电器行业发展概况 115 (2) 北美地区低压电器行业发展概况  
116 (3) 亚太地区低压电器行业发展概况 116 (4) 非洲地区低压电器行业发展概况 117 3.1.3  
国际低压电器市场竞争状况分析 117 3.1.4 国际低压电器市场发展趋势分析 117 3.2  
国际主要企业在华市场竞争分析 119 3.2.1 主要企业在华市场的投资布局 119 (1) 瑞士ABB集团  
119 (2) 德国西门子股份公司 122 (3) 法国施耐德电气 123 (4) 法国罗格朗公司  
124 (5) 美国通用电气公司 124 (6) 美国伊顿电气集团 126 3.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析 127 3.3  
中国低压电器行业竞争状况分析 128 3.3.1 低压电器行业市场规模分析 128 3.3.2  
低压电器行业市场饱和度分析 128 3.3.3 低压电器行业集中度分析 129 3.3.4 低压电器行业竞争格局分析  
130 3.3.5 低压电器行业议价能力分析 131 3.3.6 低压电器行业潜在威胁分析 132 3.4  
中国低压电器行业竞争关键因素分析 132 3.4.1 低压电器行业价格因素分析 132 3.4.2  
低压电器行业渠道因素分析 133 3.4.3 低压电器行业质量因素分析 133 3.4.4 低压电器行业品牌因素分析  
133 3.5 中国低压电器行业区域竞争分析 135 3.5.1 低压电器行业区域竞争格局 135 3.5.2  
重点地区低压电器行业发展分析 135 (1) 浙江省低压电器行业发展分析  
135 (2) 广东省低压电器行业发展分析 135 (3) 北京市低压电器行业发展分析  
136 (4) 上海市低压电器行业发展分析 136 (5) 江苏省低压电器行业发展分析  
136第4章：中国低压电器行业产品市场分析 138 4.1 低压电器行业产品结构特征 138 4.2  
低压断路器市场分析 139 4.2.1 低压断路器市场发展概况 139 4.2.2 低压断路器细分产品市场分析  
139 (1) wanneng式断路器市场分析 140 1) wanneng式断路器发展情况  
140 2) wanneng式断路器产量及前景预测 140 3) wanneng式断路器主要生产企业  
141 4) wanneng式断路器技术突破点分析 141 (2) 塑壳断路器市场分析 143 1) 塑壳断路器发展情况  
143 2) 塑壳断路器产量及前景预测 144 3) 塑壳断路器主要生产企业  
144 4) 塑壳断路器技术突破点分析 145 (3) 小型断路器市场分析 146 1) 小型断路器发展情况  
146 2) 小型断路器产量及前景预测 146 3) 小型断路器主要生产企业  
147 4) 小型断路器技术突破点分析 147 4.2.3 低压断路器应用领域与需求分析 149 4.2.4  
低压断路器市场竞争状况分析 149 4.2.5 低压断路器企业优势应用领域分析 149 4.2.6  
智能电网对低压断路器的新要求 150 4.2.7 低压断路器市场发展趋势与前景 151 4.3  
低压继电器市场分析 152 4.3.1 继电器市场发展概况 152 (1) 国际继电器市场发展概况  
152 (2) 中国继电器市场发展概况 154 4.3.2 继电器行业生产情况 154 4.3.3 继电器市场需求情况  
155 4.3.4 继电器市场竞争情况 155 4.3.5 继电器市场前景预测 156 4.4 接触器市场分析 156 4.4.1  
接触器市场发展概况 156 4.4.2 接触器产量及前景预测 157 4.4.3 接触器主要生产企业 158 4.4.4  
接触器市场需求分析 158 4.4.5 接触器技术发展分析 158 4.5 刀开关类产品市场分析 159 4.5.1  
刀开关类产品产量及前景预测 159 4.5.2 刀开关类产品主要生产企业 160 4.6  
低压电器行业产品价格分析 160 4.6.1 价格特征分析 160 4.6.2 价格与成本的关系 161 4.6.3  
价格策略分析 161 4.7 低压电器行业技术分析 165 4.7.1 国内外技术差距及原因  
165 (1) 国内外技术差距 165 (2) 技术差距原因分析 166 4.7.2 行业新技术发展趋势  
167 (1) 国际新技术发展趋势 167 (2) 国内新技术发展趋势 169 4.8 低压电器行业用户分析 170 4.8.1  
行业用户认知程度 170 (1) 缺乏品牌意识 170 (2) 安全意识淡漠 171 (3) 没有TCO意识 171 4.8.2  
行业用户关注因素 171 (1) 功能因素分析 171 (2) 质量因素分析 172 (3) 价格因素分析 173 4.8.3  
行业用户需求特点 173 4.8.4 行业用户需求结构 173 4.9 低压电器行业渠道分析 174 4.9.1

行业渠道格局分析 174 4.9.2 行业渠道形式分析 174 4.9.3 行业渠道要素对比

175第5章：中国低压电器行业主要企业经营分析 176 5.1 中国低压电器企业发展总体状况分析 176 5.1.1  
低压电器行业企业规模 176 5.1.2 低压电器行业工业产值状况 176 5.1.3 低压电器行业销售收入和利润  
177 5.1.4 主要低压电器企业创新能力分析 178 5.2 中国低压电器xingyelingxian企业个案分析 179 5.2.1  
浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析 179 (1) 企业发展简况分析 179 (2) 主要经济指标分析  
180 (3) 企业盈利能力分析 183 (4) 企业运营能力分析 184 (5) 企业偿债能力分析  
184 (6) 企业发展能力分析 185 (7) 企业产品与技术分析 186 (8) 企业销售渠道与网络  
187 (9) 企业经营优劣势分析 188 (10) 企业最新发展动向分析 188 5.2.2  
大全集团有限公司经营情况分析 188 (1) 企业发展简况分析 188 (2) 企业产销能力分析  
189 (3) 企业盈利能力分析 189 (4) 企业运营能力分析 190 (5) 企业偿债能力分析  
191 (6) 企业发展能力分析 191 (7) 企业产品与技术分析 192 (8) 企业销售渠道与网络  
192 (9) 企业经营优劣势分析 192 (10) 企业最新发展动向分析 193 5.2.3  
德力西集团有限公司经营情况分析 193 (1) 企业发展简况分析 193 (2) 企业产销能力分析  
194 (3) 企业盈利能力分析 194 (4) 企业运营能力分析 195 (5) 企业偿债能力分析  
195 (6) 企业发展能力分析 196 (7) 企业产品与技术分析 196 (8) 企业销售渠道与网络  
197 (9) 企业经营优劣势分析 197 (10) 企业最新发展动向分析 197 5.2.4  
厦门ABB低压电器设备有限公司经营情况分析 198 (1) 企业发展简况分析 198 (2) 企业产销能力分析  
198 (3) 企业盈利能力分析 199 (4) 企业运营能力分析 199 (5) 企业偿债能力分析  
200 (6) 企业发展能力分析 200 (7) 企业产品与技术分析 201 (8) 企业销售渠道与网络  
202 (9) 企业经营优劣势分析 202 5.2.5 天正集团有限公司经营情况分析 202 (1) 企业发展简况分析  
203 (2) 企业产销能力分析 203 (3) 企业盈利能力分析 203 (4) 企业运营能力分析  
204 (5) 企业偿债能力分析 205 (6) 企业发展能力分析 205 (7) 企业产品与技术分析  
206 (8) 企业销售渠道与网络 206 (9) 企业经营优劣势分析 206 (10) 企业最新发展动向分析  
207第6章：中国低压电器行业投资分析 327 6.1 低压电器行业风险分析 327 6.1.1  
低压电器行业环境风险分析 327 (1) 国际经济环境风险 327 (2) 汇率风险 328 (3) 宏观经济风险  
328 (4) 环境风险应对策略分析 329 6.1.2 低压电器行业上下游风险分析 329 (1) 上游行业风险分析  
329 (2) 下游行业风险分析 329 6.1.3 低压电器行业政策风险分析 330 (1) 产业政策风险分析  
330 (2) 环保政策风险分析 330 (3) 经济政策风险分析 331 6.1.4 低压电器行业市场风险分析  
331 (1) 市场供需风险分析 331 (2) 价格风险分析 331 (3) 竞争风险 331 6.2  
低压电器行业投资特性分析 332 6.2.1 低压电器行业进入壁垒分析 332 (1) 品牌壁垒分析  
332 (2) 技术壁垒分析 332 (3) 销售网络壁垒分析 332 6.2.2 低压电器行业盈利模式分析 333 6.2.3  
低压电器行业盈利因素分析 334 6.3 低压电器行业投资分析 336 6.3.1 低压电器行业投资现状 336 6.3.2  
低压电器企业投资策略 337 (1) 区域投资策略 338 (2) 子行业投资策略  
338第7章：中国低压电器行业发展建议与发展前景 339 7.1 低压电器行业面临问题分析 339 7.1.1  
企业规模偏小、数量过多 339 7.1.2 结构趋同，重复建设严重 339 7.1.3 成本加大挤压利润空间  
339 7.1.4 技术与生产设备相对落后 339 7.1.5 伪劣产品依旧普遍存在 339 7.1.6  
guoneishichang低压电器竞争激烈 340 7.2 低压电器行业发展建议 341 7.2.1 低压电器企业营销策略  
341 (1) 企业价格策略分析 341 (2) 渠道建设与管理策略分析 341 1) 渠道建设 341 2) 渠道管理  
342 3) 开拓新销售渠道 343 (3) 促销策略分析 343 (4) 品牌策略分析 344 7.2.2  
低压电器企业发展战略建议 344 7.2.3 低压电器企业应对当前经济形势的建议 345 7.3  
低压电器行业发展前景预测 346 7.3.1 低压电器市场发展趋势分析 346 (1) 产品智能化趋势  
346 (2) 产品电子化趋势 346 (3) 产品组合化、模块化趋势 347 (4) 产品结构变化趋势 347 7.3.2  
低压电器市场发展前景预测 347 (1) 行业市场规模预测 348 (2) 行业供需平衡趋势预测  
348 (3) 行业进出口前景预测 349 (4) 行业盈利能力预测  
349图表目录图表1：低压电器行业产业链示意图  
44图表2：2018-2023年12月全国月度用电量情况（单位：亿度，%）  
45图表3：2018-2023年12月全国月度发电量及增速（单位：亿度，%）  
46图表4：2018-2023年12月全国机组累计利用小时及增速（单位：小时，%）  
47图表5：2017-2023年12月全国电源投资结构（单位：%）  
48图表6：2014-2023年12月全国电力建设投资结构（单位：亿元，%）  
49图表7：2023年各地区用电量情况（单位：亿千瓦时，%，百分点）

50图表8：2023年主要电网最高发电、用电负荷供需形势统计（单位：万千瓦，%）

51图表9：2016-2023年全国原煤单月产量（单位：万吨）

57图表10：2021-2023年全国金属制品业与金属冶炼压延业固定资产投资（单位：亿元，%）

61图表11：2016-2023年建筑业总产值及增速情况（单位：亿元，%）

62图表12：2016-2023年建筑业利润及增速情况（单位：亿元，%）

63图表13：2016-2023年建筑业合同总额及增速情况（单位：亿元，%）

63图表14：2018-2023年12月房地产投资及增速情况（单位：亿元，%）

64图表15：2018-2023年12月交通固定资产投资情况（单位：亿元，%）

65图表16：2018-2023年水电电源投资情况（单位：亿元，%）

67图表17：2017-2023年我国铜产量及表观消费量（单位：万吨）

68图表18：2014-2023年中国铜价走势（单位：美元/吨）

70图表19：2011-2023年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%）

72图表20：2017-2023年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

72图表21：2017-2023年各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨）

73图表22：2019-2023年中国钢材综合价格指数

75图表23：2021-2023年低压电器行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）

84图表24：2021-2023年中国低压电器行业盈利能力分析（单位：%）

84图表25：2021-2023年中国低压电器行业运营能力分析（单位：次）

85图表26：2021-2023年中国低压电器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

85图表27：2021-2023年中国低压电器行业发展能力分析（单位：%）

86图表28：2021-2023年低压电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

87图表29：2021-2023年中国大型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

88图表30：2021-2023年中国中型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

90图表31：2021-2023年中国小型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

91图表32：2017-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

92图表33：2017-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

92图表34：2017-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

93图表35：2017-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

93图表36：2021-2023年国有低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

94图表37：2021-2023年集体低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

95图表38：2021-2023年股份合作低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

97图表39：2021-2023年股份制低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

98图表40：2021-2023年私营低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

99图表41：2021-2023年外商和港澳台投资低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

100图表42：2021-2023年其他性质低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

101图表43：2017-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

102图表44：2017-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

103图表45：2017-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

104图表46：2017-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

104图表47：2015-2023年低压电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

105图表48：2015-2023年低压电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

105图表49：2015-2023年低压电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

106图表50：2015-2023年低压电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

107图表51：2021-2023年中国低压电器行业月度出口金额走势图（单位：亿美元）

108图表52：2021-2023年中国低压电器行业月度出口数量走势图（单位：万个）

109图表53：2021-2023年中国低压电器行业主要出口产品结构表（单位：万个，万美元）

110图表54：2023年低压电器行业出口产品结构（单位：%）

111图表55：2021-2023年中国低压电器行业月度进口金额走势图（单位：万美元）

111图表56：2021-2023年中国低压电器行业月度进口数量走势图（单位：万个）

112图表57：2021-2023年中国低压电器行业主要进口产品结构表（单位：万个，万美元）

113图表58：2023年低压电器行业进口产品结构（单位：%）

- 113图表59：全球低压电器市场容量分布（单位：亿美元，%）
- 115图表60：2014-2023年中国低压电器行业资产、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 128图表61：中国低压电器企业市场占有率（单位：%） 129图表62：中国低压电器竞争企业分类
- 130图表63：2023年中国低压电器区域市场份额（单位：%）
- 135图表64：中国主要低压电器产品市场占有率（单位：%）
- 138图表65：2013-2023年中国wanneng式断路器产量及增速（单位：万台，%）
- 141图表66：2013-2023年塑壳断路器产量及增速（单位：万台，%）
- 144图表67：2013-2023年小型断路器产量及增速（单位：万极/台，%） 147图表68：SMCB构造图
- 147图表69：2013-2022中国接触器产量及增速（单位：万台，%）
- 157图表70：2013-2022中国刀开关产量及增速（单位：万台，%）
- 160图表71：2023年中国低压电器行业工业总产值、销售收入和利润qianshi名企业
- 176图表72：2021-2023年低压电器行业工业总产值（现价）qianshi位企业（单位：万元）
- 177图表73：2021-2023年中国低压电器行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
- 177图表74：2023年低压电器行业企业新产品产值（单位：万元）
- 178图表75：浙江正泰电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 180图表76：2017-2023年浙江正泰电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 180图表77：2023年浙江正泰电器股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 181图表78：2017-2023年浙江正泰电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 183图表79：2023年浙江正泰电器股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 184图表80：2017-2023年浙江正泰电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 184图表81：2017-2023年浙江正泰电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 185图表82：2017-2023年浙江正泰电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 185图表83：2023年浙江正泰电器股份有限公司产品结构图（单位：%）
- 186图表84：浙江正泰电器股份有限公司优劣势分析 188