

# 天猫考核营业额不够怎么做？天猫店考核规则是什么？

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 天猫考核营业额不够怎么做？天猫店考核规则是什么？ |
| 公司名称 | 广州匀禾信息科技有限公司             |
| 价格   | .00/件                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 广州市天河区天河北路179号第21层       |
| 联系电话 | 18658809233 18658809233  |

## 产品详情

第二季度为考核试行期，考核不达标，做警告处理。

第三季度为正式考核期，不达标，将会影响年度的续签。

另外有人问是不是可以刷，但是要注意技巧：

第一、购物前的浏览，当然，交易前的浏览有必要，当最终进入目标店铺，还需要在目标店铺内进行多个产品的浏览。在这个过程中，页面拉到底的操作，同时，关于产品的评价和成交记录我们也要多看。

第二、货比三，现实购物过程中，除了说朋友介绍购买这种情况下购物，我们都会先在网站进行时间的浏览。通过对多家店铺的浏览，浏览不同的产品，到最后，才回去到最终我们要购物交易的店铺。shuad an需要货比三家，同时，也需要一定的人手。

考核规则是什么？

- 1)店铺销售额满足对应类目考核标准;
- 2)基础服务分满足对应类目的考核标准;或者，店铺评分满足对应类目考核标准;
- 3)其他：在单一考核周期内未连续6个月无经营，无经营是指店铺存在以下任一情形的：未发布任何商品、虽有已发布商品但未产生店铺销售额，或未有主营类目。

按哪年标准考核？

[天猫商家考核标准](#)发生临时调整或年度更新的，不影响商家已进入的考核周期。

考核中的商家将沿用变更前的考核标准直至当前考核周期结束，商家进入下一考核周期时，包括变更时处于免考期的商家进入试考期、变更时处于试考期的商家进入正式考核期、变更时处于正式考核期的商

家进入新的正式考核期等，适用当前最新生效的考核标准，即最近一次变更后生效的考核标准。