

中国SCRM系统行业市场运营格局及发展趋势研究报告2024 - 2030年

产品名称	中国SCRM系统行业市场运营格局及发展趋势研究报告2024 - 2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国SCRM系统行业市场运营格局及发展趋势研究报告2024 - 2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中智信投研究网

【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾滢滢 李雪

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：SCRM系统行业界定及数据统计标准说明

1.1 SCRM系统的界定

1.1.1 SCRM系统的界定

(1) 社会化客户关系管理的定义

(2) SCRM系统定义

1.1.2 SCRM系统与传统CRM软件的区别

(1) 社会化客户关系管理与传统客户关系管理的区别

(2) SCRM与传统CRM的区别

1.1.3 SCRM系统的功能

1.1.4 SCRM系统的特点

1.1.5 SCRM系统的优点

1.2 SCRM系统行业所归属国民经济行业分类

1.3 SCRM系统行业术语介绍

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国SCRM系统行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国SCRM系统行业政治（Politics）环境

2.1.1 SCRM系统行业监管体系及机构介绍

(1) SCRM系统行业主管部门

(2) SCRM系统行业自律组织

2.1.2 SCRM系统行业标准体系建设现状

(1) SCRM系统标准体系建设

(2) SCRM系统现行标准汇总

(3) SCRM系统即将实施标准

(4) SCRM系统重点标准解读

2.1.3 SCRM系统行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) SCRM系统行业发展相关政策汇总

(2) SCRM系统行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对SCRM系统行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对SCRM系统行业发展的影响分析

2.2 中国SCRM系统行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资分析

(4) 中国软件行业发展情况

2.2.2 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

2.2.3 SCRM系统行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国SCRM系统行业社会（Society）环境

2.3.1 中国新基建投资规模

2.3.2 中国云计算产业发展情况

2.3.3 中国网民规模及互联网渗透率

(1) 中国网民规模及互联网渗透率

(2) 中国手机网民规模及移动互联网渗透率

2.3.4 中国企业用人成本分析

2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国SCRM系统行业技术（Technology）环境

2.4.1 光纤通信技术发展分析

(1) 光纤通信技术现状

(2) 光纤通信普及率

2.4.2 人工智能及大数据技术发展现状

2.4.3 5G技术发展及商用情况

2.4.4 SCRM系统行业相关专利的申请及公开情况

(1) SCRM系统专利申请

(2) SCRM系统专利公开

(3) SCRM系统热门申请人

(4) SCRM系统热门技术

2.4.5 技术环境对SCRM系统行业发展的影响分析

第3章：全球SCRM系统行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球SCRM系统行业发展历程

3.2 全球（除中国外）SCRM系统行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）SCRM系统行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）SCRM系统行业政法环境分析

3.2.3 新冠疫情影响对全球（除中国外）SCRM系统行业的影响分析

3.3 全球SCRM行业发展现状分析

3.3.1 全球SAAS行业发展现状分析

(1) 全球SAAS行业市场规模

(2) 全球SAAS行业细分市场结构

3.3.2 全球CRM系统行业发展现状分析

(1) 全球CRM行业市场规模

(2) 全球CRM行业主要应用领域分析

3.3.3 全球SCRM系统行业发展现状

(1) 全球SCRM行业发展概况

(2) 全球SCRM行业市场规模测算

3.4 全球SCRM系统行业代表性企业案例分析

3.4.1 Oracle

3.4.2 Salesforce

3.4.3 Sprinklr

3.5 全球SCRM系统行业发展趋势及市场前景预测

3.5.1 全球SCRM系统行业发展趋势预判

3.5.2 全球SCRM系统行业市场前景预测

第4章：中国SCRM系统行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国SCRM系统行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国SCRM系统行业发展历程

4.1.2 中国SCRM系统行业市场特征

4.2 中国SCRM系统行业参与者类型及规模

4.2.1 中国SCRM系统行业参与者类型及入场方式

4.2.2 中国SCRM系统行业企业数量规模

4.3 中国SCRM系统行业市场发展现状

4.3.1 中国SAAS行业发展现状分析

(1) 中国SAAS行业用户规模

(2) 中国SAAS行业市场规模

(3) 中国SAAS行业细分市场结构

4.3.2 中国CRM系统行业发展现状分析

(1) 中国CRM软件行业发展概况

(2) 中国CRM软件行业市场规模

(3) 中国CRM软件行业用户特征

4.3.3 中国SCRM系统行业发展现状分析

(1) 私域流量红利爆发

(2) 企业数字化营销需求增长

(3) 新电商、新社交不断崛起

(4) 中国SCRM系统需求快速增长

4.4 中国SCRM系统行业市场规模测算

4.5 中国SCRM系统行业商业模式分析

4.6 中国SCRM系统行业发展痛点分析

第5章：中国SCRM系统行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国SCRM系统行业投融资、兼并与重组状况

5.1.1 中国SCRM系统行业投融资发展状况

5.1.2 中国SCRM系统行业兼并与重组状况

5.2 中国SCRM系统行业波特五力模型分析

5.2.1 SCRM系统现有竞争者之间的竞争状况

5.2.2 SCRM系统关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 SCRM系统消费者议价能力分析

5.2.4 SCRM系统行业潜在进入者分析

5.2.5 SCRM系统替代品风险分析

5.2.6 SCRM系统竞争情况总结

5.3 中国SCRM系统行业市场格局分析

5.4 中国SCRM系统行业竞争趋势分析

第6章：中国SCRM系统行业产业链全景深度解析

6.1 中国SCRM系统行业产业结构属性（产业链）

6.1.1 SCRM系统行业产业链结构梳理

6.1.2 SCRM系统行业产业链生态图谱

6.2 中国SCRM系统行业上游软件供应市场分析

6.2.1 中间件市场分析

6.2.2 数据库市场分析

6.2.3 SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析

6.3 中国SCRM系统行业上游硬件供应市场分析

6.3.1 服务器市场分析

6.3.2 交换机市场分析

6.3.3 存储设备市场分析

6.3.4 SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析

6.4 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析

6.4.1 中国SCRM系统下游应用领域分布

6.4.2 中国SCRM系统下游应用领域需求潜力分析

(1) 金融行业对SCRM系统需求潜力分析

(2) 零售行业对SCRM系统需求潜力分析

(3) 教育培训行业对SCRM系统需求潜力分析

(4) 汽车服务行业对SCRM系统需求潜力分析

(5) 医药健康行业对SCRM系统需求潜力分析

(6) 电子商务行业对SCRM系统需求潜力分析

(7) 其他领域对SCRM系统需求潜力分析

第7章：中国SCRM系统行业代表性企业案例研究

7.1 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比

7.2 中国SCRM系统行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

7.2.1 深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.2 上海群之脉信息科技有限公司-群脉

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.3 深圳市六度人和科技有限公司-EC SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.4 北京尘锋信息技术有限公司-尘锋信息

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.5 北京探马企服科技有限公司-探马SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.6 深圳市驱动新媒体有限公司-车商通SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.7 北京七陌科技有限公司-聚客SCRM

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.8 上海欣兆阳信息科技有限公司-Convertlab

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.9 北京螳螂科技有限公司-螳螂科技

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

7.2.10 北京天润融通科技股份有限公司-天润融通

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业SCRM系统介绍

(4) 企业SCRM系统业务运营现状

(5) 企业并购及投融资动态

(6) 企业SCRM业务新布局动态

(7) 企业SCRM系统布局优劣势分析

第8章：中国SCRM系统行业市场前瞻及投资策略建议

8.1 中国SCRM系统行业发展潜力评估

8.1.1 SCRM系统行业发展现状总结

8.1.2 SCRM系统行业影响因素总结

8.1.3 SCRM系统行业发展潜力评估

8.2 中国SCRM系统行业发展前景预测

8.3 中国SCRM系统行业发展趋势预判

8.4 中国SCRM系统行业进入与退出壁垒

8.5 中国SCRM系统行业投资价值评估

8.6 中国SCRM系统行业投资机会分析

8.7 中国SCRM系统行业投资风险预警

8.8 中国SCRM系统行业投资策略与建议

8.9 中国SCRM系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对SCRM系统行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：SCRM系统行业主管部门

图表5：SCRM系统行业自律组织

图表6：截至2023年SCRM系统行业标准汇总

图表7：截至2023年SCRM系统行业发展政策汇总

图表8：截至2023年SCRM系统行业发展规划汇总

图表9：2014-2023年中国国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表10：2015-2023年中国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2019-2023年中国、二、三产业增加值情况（单位：万亿元）

图表12：2014-2023年中国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表13：2011-2023年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表14：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2023年中国综合展望

图表16：2017-2023年中国新基建投资数量及投资金额（单位：件，亿元）

图表17：2012-2023年中国云计算产业市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表18：2016-2023年中国网民规模及互联网渗透率（单位：万人，%）

图表19：2016-2023年中国手机网民规模及移动互联网渗透率（单位：万人，%）

图表20：2011-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速情况（单位：元，%）

图表21：光纤通信行业核心技术分析

图表22：2016-2023年中国互联网宽带接入端口数量及光纤接入（FTTH/O）端口占比情况（单位：亿个，%）

图表23：2018-2023年中国固定宽带用户总数及100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比（单位：亿户，%）

图表24：全球SCRM系统行业发展历程

图表25：2015-2023年全球SAAS行业市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表26：2017-2023年全球CRM系统行业市场规模（单位：亿美元）

图表27：2023年全球CRM行业主要应用领域分布（单位：%）

图表28：2017-2023年全球SCRM系统行业市场规模测算（单位：亿美元）

图表29：全球SCRM系统行业发展趋势预判

图表30：2024-2030年SCRM系统行业市场前景预测

图表31：中国SCRM系统行业发展历程

图表32：2015-2023年中国SAAS行业企业付费用户规模（单位：万户，%）

图表33：2015-2023年中国企业级SAAS市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表34：2015-2023年中国公有云SAAS市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表35：2023年中国SAAS市场规模结构（单位：%）

图表36：2017-2023年中国CRM软件行业市场规模（单位：亿元）

图表37：中国各大平台私域流量情况

图表38：中国消费者私域消费情况

图表39：2017-2023年中国社交电商市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2017-2023年中国SCRM系统行业市场规模测算

图表41：行业并购特征分析

图表42：行业兼并重组意图

图表43：SCRM系统行业现有企业的竞争分析表

图表44：SCRM系统行业对上游议价能力分析表

图表45：SCRM系统行业对下游议价能力分析表

图表46：SCRM系统行业潜在进入者威胁分析表

图表47：中国SCRM系统行业五力竞争综合分析

图表48：SCRM系统行业产业链结构

图表49：SCRM系统行业产业链生态图谱

图表50：SCRM系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析

图表51：SCRM系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析

图表52：中国SCRM系统行业代表性企业发展布局对比

图表53：深圳市腾讯计算机系统有限公司发展历程

图表54：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表

图表55：深圳市腾讯计算机系统有限公司股权穿透图

图表56：深圳市腾讯计算机系统有限公司经营状况

图表57：深圳市腾讯计算机系统有限公司整体业务架构

图表58：深圳市腾讯计算机系统有限公司销售网络布局

图表59：深圳市腾讯计算机系统有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表60：上海群之脉信息科技有限公司发展历程

图表61：上海群之脉信息科技有限公司基本信息表

图表62：上海群之脉信息科技有限公司股权穿透图

图表63：上海群之脉信息科技有限公司经营状况

图表64：上海群之脉信息科技有限公司整体业务架构

图表65：上海群之脉信息科技有限公司销售网络布局

图表66：上海群之脉信息科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表67：深圳市六度人和科技有限公司发展历程

图表68：深圳市六度人和科技有限公司基本信息表

图表69：深圳市六度人和科技有限公司股权穿透图

图表70：深圳市六度人和科技有限公司经营状况

图表71：深圳市六度人和科技有限公司整体业务架构

图表72：深圳市六度人和科技有限公司销售网络布局

图表73：深圳市六度人和科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表74：北京尘锋信息技术有限公司发展历程

图表75：北京尘锋信息技术有限公司基本信息表

图表76：北京尘锋信息技术有限公司股权穿透图

图表77：北京尘锋信息技术有限公司经营状况

图表78：北京尘锋信息技术有限公司整体业务架构

图表79：北京尘锋信息技术有限公司销售网络布局

图表80：北京尘锋信息技术有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表81：北京探马企服科技有限公司发展历程

图表82：北京探马企服科技有限公司基本信息表

图表83：北京探马企服科技有限公司股权穿透图

图表84：北京探马企服科技有限公司经营状况

图表85：北京探马企服科技有限公司整体业务架构

图表86：北京探马企服科技有限公司销售网络布局

图表87：北京探马企服科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表88：深圳市驱动新媒体有限公司发展历程

图表89：深圳市驱动新媒体有限公司基本信息表

图表90：深圳市驱动新媒体有限公司股权穿透图

图表91：深圳市驱动新媒体有限公司经营状况

图表92：深圳市驱动新媒体有限公司整体业务架构

图表93：深圳市驱动新媒体有限公司销售网络布局

图表94：深圳市驱动新媒体有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表95：北京七陌科技发展有限公司发展历程

图表96：北京七陌科技发展有限公司基本信息表

图表97：北京七陌科技发展有限公司股权穿透图

图表98：北京七陌科技发展有限公司经营状况

图表99：北京七陌科技发展有限公司整体业务架构

图表100：北京七陌科技发展有限公司销售网络布局

图表101：北京七陌科技发展有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表102：上海欣兆阳信息科技有限公司发展历程

图表103：上海欣兆阳信息科技有限公司基本信息表

图表104：上海欣兆阳信息科技有限公司股权穿透图

图表105：上海欣兆阳信息科技有限公司经营状况

图表106：上海欣兆阳信息科技有限公司整体业务架构

图表107：上海欣兆阳信息科技有限公司销售网络布局

图表108：上海欣兆阳信息科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表109：北京螳螂科技有限公司发展历程

图表110：北京螳螂科技有限公司基本信息表

图表111：北京螳螂科技有限公司股权穿透图

图表112：北京螳螂科技有限公司经营状况

图表113：北京螳螂科技有限公司整体业务架构

图表114：北京螳螂科技有限公司销售网络布局

图表115：北京螳螂科技有限公司SCRM系统业务布局优劣势分析

图表116：北京天润融通科技股份有限公司发展历程

图表117：北京天润融通科技股份有限公司基本信息表

图表118：北京天润融通科技股份有限公司股权穿透图

图表119：北京天润融通科技股份有限公司经营状况

图表120：北京天润融通科技股份有限公司整体业务架构

略 完整目录请咨询客服