

中国营养饮品市场营销品牌策略及投资趋势分析报告2024-2030年

产品名称	中国营养饮品市场营销品牌策略及投资趋势分析报告2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:智信中科研究网 型号:份 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国营养饮品市场营销品牌策略及投资趋势分析报告2024-2030年

【内容部分省略，可点击网站搜索标题查看全文】

《官网链接》：【<https://www.zxiti.com>】

《对接人员》：【张炜】

《修订日期》：【2024年3月】

《撰写单位》：【智信中科(北京)信息科技有限公司】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

《全天邮箱》：【zxzkiti@163.com】

目录

第一章 营养饮品行业概述 13

第一节 营养饮品定义 13

第二节 营养饮品行业发展历程 13

第三节 营养饮品行业分类情况 15

第四节 营养饮品产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、营养饮品产业链模型分析 18

第五节 营养饮品行业地位分析 18

一、行业对经济增长的影响 19

二、行业对人民生活的影响 19

三、行业关联度情况 20

第二章 中国营养饮品行业宏观经济环境分析 21

第一节 2024-2030年全球宏观经济分析 21

一、2023年全球宏观经济运行概况 21

二、2024-2030年全球宏观经济趋势预测 28

第二节 2024-2030年中国宏观经济环境分析 29

一、2023年中国宏观经济发展情况 29

二、2024-2030年中国宏观经济趋势预测 48

第三节 金融危机对中国经济的影响 56

一、金融危机对全球经济的影响 56

二、金融危机对中国主要行业的影响 58

第三章 2023年我国营养饮品行业发展分析及预测 63

第一节 我国营养饮品行业市场分析 63

一、营养饮品行业品牌发展现状 63

二、营养饮品行业消费市场现状 65

三、营养饮品行业相关政策现状 66

第二节 2023年主要原材料价格及供应情况 66

第三节 2023年中国营养饮品行业供需分析 67

一、2023年中国营养饮品的供给分析 67

二、2023年中国营养饮品的需求分析 67

三、2023年中国营养饮品的供需平衡分析 68

第四节 2024-2030年主要原材料价格及供应情况预测 68

第五节 2024-2030年中国营养饮品行业供需预测 69

一、2024-2030年中国营养饮品的供给预测 69

二、2024-2030年中国营养饮品的需求预测 69

第四章 营养饮品国内产品价格走势及影响因素分析 71

第一节 2023年我国营养饮品市场价格分析 71

第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

第三节 国内产品价格影响因素分析 71

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测 73

第五章 2023年中国营养饮品行业总体发展状况 74

第一节 中国营养饮品行业规模情况分析 74

一、行业单位规模情况分析 74

二、行业人员规模状况分析 74

三、行业资产规模状况分析 75

四、行业市场规模状况分析 75

五、行业敏感性分析 76

第二节 中国营养饮品行业产销情况分析 76

一、行业生产情况分析 76

二、行业销售情况分析 77

三、行业产销情况分析 77

第三节 中国营养饮品行业财务能力分析 78

一、行业盈利能力分析 78

二、行业偿债能力分析 78

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 79

第六章 2023年营养饮品的进出口分析及预测 81

第一节 中国营养饮品的进出口格局分析 81

一、进口格局 81

二、出口格局 81

第二节 2023年中国营养饮品的进出口数据统计 82

一、进口数据 82

二、出口数据 82

第三节 进出口因素分析 83

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 83

二、人民币升值对进出口影响分析 83

三、行业高端产品进出口市场分析 84

四、营销模式对产品进出口影响分析 84

第三节 2024-2030年中国营养饮品的进口预测 84

第四节 2024-2030年中国营养饮品的出口预测 85

第七章 营养饮品行业市场竞争策略分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 88

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 89

第二节 营养饮品市场竞争策略分析 90

一、营养饮品市场增长潜力分析 90

二、营养饮品产品竞争策略分析 90

三、典型企业产品竞争策略分析 91

第三节 营养饮品企业竞争策略分析 91

一、2024-2030年我国营养饮品市场竞争趋势 91

二、2024-2030年营养饮品行业竞争格局展望 92

三、2024-2030年营养饮品行业竞争策略分析 92

第四节 营养饮品产品竞争力评价及构建分析 94

一、整体产品竞争力评价 94

二、竞争优势评价及构建建议 95

第八章 营养饮品国内重点生产厂家分析 100

第一节 海南椰岛（集团）股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

七、企业未来战略分析 111

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

七、企业未来战略分析 129

第三节 中粮集团 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

七、企业未来战略分析 138

第四节 黑牛食品股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 154

七、企业未来战略分析 157

第五节 厦门惠尔康集团有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 167

七、企业未来战略分析 168

第九章 营养饮品行业发展趋势与投资战略研究 169

第一节 2024-2030年中国营养饮品市场趋势分析 169

一、2023年我国营养饮品市场趋势总结	169
二、2024-2030年我国营养饮品发展趋势预测	170
第二节 2024-2030年中国营养饮品行业产品技术趋势	171
一、产品发展新动态	171
二、产品技术新动态	171
三、产品技术发展趋势预测	172
第三节 2024-2030年中国营养饮品行业风险分析	172
一、市场竞争风险	172
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	173
四、政策和体制风险	173
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	174
第四节 营养饮品行业的发展战略研究	175
一、战略综合规划	175
二、技术开发战略	175
三、区域战略规划	175
四、产业战略规划	175
五、营销品牌战略	178
六、竞争战略规划	179
第十章 营养饮品行业前景分析及对策	180
第一节 行业发展前景分析	180
一、行业市场发展前景分析	180
二、行业市场蕴藏的商机分析	180
三、行业十四五规划解读	180
第二节 行业发展对策	181
一、把握国家投资的契机	181

二、竞争性战略联盟的实施 182

三、市场的重点客户战略实施 182

第三节 yeneizhuanjia观点与结论 182

图表目录

图表 29 近年来我国月度出口同比增速 55

图表 30 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 55

图表 31 2023年我国营养饮品行业销量分析 65

图表 32 2023年我国大麦价格分析 67

图表 33 2023年我国营养饮品行业供给量分析 67

图表 34 2023年我国营养饮品行业需求量分析 67

图表 35 2023年我国营养饮品行业供需分析 68

图表 36 2024-2030年我国营养饮品行业供给预测分析 69

图表 37 2024-2030年我国营养饮品行业需求量预测分析 69

图表 38 2023年我国营养饮品市场不同因素的价格影响力对比 72

图表 39 营养饮品行业单位规模情况分析 74

图表 40 营养饮品行业人员状况分析 74

图表 41 2023年我国营养饮品行业总资产周转次数分析 75

图表 42 2023年我国营养饮品行业中不同类型企业销售利润率 76

图表 43 2023年我国营养饮品行业产量分析 76

图表 44 2023年我国营养饮品行业销售利润率分析 77

图表 45 2023年我国营养饮品行业产销分析 77

图表 46 2023年中国营养饮品行业盈利能力分析 78

图表 47 2023年中国营养饮品行业偿债能力分析 78

图表 48 2023年中国营养饮品行业营运能力分析 79

图表 49 2023年中国营养饮品行业发展能力分析 79

图表 50 我国营养饮品进口结构分析 81

图表 51 我国营养饮品出口结构分析 81

图表 52 2023年我国营养饮品行业进口分析 82

图表 53 2023年我国营养饮品行业出口分析 83

图表 54 2024-2030年我国营养饮品行业进口预测分析 84

图表 55 2024-2030年我国营养饮品行业出口预测分析 85

图表 56 营养饮品行业环境“波特五力”分析模型 86

图表 57 三元评价模型 98

图表 58 2023年海南椰岛资产负债表 101

图表 59 2023年海南椰岛利润表 105

图表 60 2023年海南椰岛盈利能力 107

图表 61 2023年海南椰岛偿债能力 108

图表 62 2023年海南椰岛运营能力 110

图表 63 2023年海南椰岛成长能力 110

图表 64 2023年伊利股份资产负债表 116

图表 65 2023年伊利股份利润表 122

图表 66 2023年伊利股份盈利能力 125

图表 67 2023年伊利股份偿债能力 126

图表 68 2023年伊利股份运营能力 127

图表 69 2023年伊利股份成长能力 128

图表 70 2023年中国食品综合损益表 134

图表 71 2023年中国食品资产负债表 135

图表 72 2023年中国食品盈利能力 136

图表 73 2023年中国食品偿债能力 137

图表 74 2023年中国食品运营能力 137

图表 75 2023年中国食品成长能力 138

图表 76 2023年黑牛食品资产负债表 141

图表 77 2023年黑牛食品利润表 143

图表 78 2023年黑牛食品盈利能力 145

图表 79 2023年黑牛食品盈利能力 148

图表 80 2023年黑牛食品盈利能力 151

图表 81 2023年黑牛食品盈利能力 154

图表 82 近4年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 83 近3年厦门惠尔康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 84 近4年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况 164

图表 85 近3年厦门惠尔康食品有限公司销售毛利率变化情况 164

图表 86 近4年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况 164

图表 87 近3年厦门惠尔康食品有限公司资产负债率变化情况 165

图表 88 近4年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况 165

图表 89 近3年厦门惠尔康食品有限公司产权比率变化情况 165

图表 90 近4年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况 166

图表 91 近3年厦门惠尔康食品有限公司已获利息倍数变化情况 166

图表 92 近4年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 93 近3年厦门惠尔康食品有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 94 近4年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 95 近3年厦门惠尔康食品有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 96 2024-2030年我国营养饮品行业产量预测分析 169

图表 97 2024-2030年我国营养饮品行业市场规模预测分析 170

图表 98 2024-2030年我国营养饮品行业同业竞争风险及控制策略 172

图表 99 营养饮品技术应用注意事项分析 182

图表 100 营养饮品项目投资注意事项图 184

图表 101 营养饮品行业生产开发注意事项 186

图表 102 营养饮品销售注意事项 187