

# 中国户外运动GPS产品市场行情与发展前景预估报告

产品名称	中国户外运动GPS产品市场行情与发展前景预估报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

2022年全球与中国户外运动GPS产品市场规模分别为 亿元（人民币）与 亿元。户外运动GPS产品市场研究报告预计全球户外运动GPS产品市场规模在预测期将以 %的CAGR增长并预估在2028年达 亿元。

DeLorme, Tomoon, Adidas, Golife, Gerk, Motorola, Bryton, Nike, SUUNTO, inWatch, Global Sat, Polar, Magellan, Fitbit, TomTom, Apple, Samsung等是全球户外运动GPS产品行业的前端企业。2019年和2023年全球与中国户外运动GPS产品市场排行前三与前六企业市场占有率（CR3、CR6）数据在报告中以图的形式展示。

该报告从细分层面对产品种类及下游应用渠道进行深入分析，并附以直观详细的数据图表。如产品价格变化趋势、各产品种类的市场规模（销量及销售额）、下游应用需求分析等数据在报告中予以展示，此外，报告还包含对预测期间内产品种类和应用市场规模的预测数据和趋势分析。

报告中举例的产品细分为：可穿戴设备, 手持设备，下游应用渠道为：跑步, 高尔夫, 自行车, 其他, 徒步旅行。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

户外运动GPS产品行业重点企业包括：

DeLorme

Tomoon

Adidas

Golife

Gerk

Motorola

Bryton

Nike

SUUNTO

inWatch

Global Sat

Polar

Magellan

Fitbit

TomTom

Apple

Samsung

根据不同产品类型细分：

可穿戴设备

手持设备

主要应用领域：

跑步

高尔夫

自行车

其他

徒步旅行

本报告从国际环境下户外运动GPS产品行业发展态势出发，对全球及中国户外运动GPS产品行业市场现状进行了深入研究与剖析，并对行业未来趋势做出了预测。报告既分析了户外运动GPS产品行业的发展全

貌，又从各细分市场进行了具体的解读。首先，报告分析了户外运动GPS产品行业市场现状、上下游产业情况、发展环境、行业影响因素以及各细分市场规模及增长率、市场分布等内容。其次，详细介绍了各发展地区户外运动GPS产品行业的规模、份额等，更是从营收情况、研发动态及发展战略与规划多方面对主要竞争企业/品牌进行了剖析。最后，对户外运动GPS产品行业发展前景、趋势做出了预测。

报告还包含对各细分（类型、应用、地区）市场发展现状与趋势的分析，涵盖了各细分市场规模及份额，报告同时也对各细分领域未来发展前景进行预估，旨在帮助目标用户了解户外运动GPS产品行业重点发展领域。此外，报告还涵盖了户外运动GPS产品行业主要企业基本信息和主要产品的简介、近几年市场布局和经营情况以及竞争优劣势的分析，具有一定的借鉴作用。

该报告分析了全球与中国户外运动GPS产品行业重点区域市场规模情况与各地主要国家户外运动GPS产品市场概况。报告中的各地区划分为：北美地区（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲地区（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）以及亚太地区（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）。

户外运动GPS产品行业调研报告各章节简介：

第一章：户外运动GPS产品行业简介、发展驱动力、产品类型与产业链分析；

第二章：全球与中国户外运动GPS产品行业发展周期、市场规模、xinguan疫情影响分析；

第三章：国内外户外运动GPS产品行业政策、经济、社会、技术环境分析；

第四章：全球与中国户外运动GPS产品行业主要厂商竞争情况分析；

第五章：全球北美、欧洲、亚太地区以及各地区主要国家户外运动GPS产品市场发展概况分析；

第六、七章：全球与中国各主要产品类型与户外运动GPS产品在各应用领域市场规模和增长率分析；

第八章：分析了全球与中国户外运动GPS产品行业内主要企业概况、主要产品和服务、经营情况（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计）与竞争优劣势；

第九章：2024-2030年全球与中国户外运动GPS产品行业预测（包括各产品类型与各应用领域市场趋势分析）；

第十章：2024-2030年全球重点区域户外运动GPS产品行业销售量与销售额预测；

第十一章：全球户外运动GPS产品行业发展机遇与问题分析；

第十二章：户外运动GPS产品行业发展战略、路径与策略建议。

## 目录

### 第一章 全球及中国户外运动GPS产品行业总述

#### 1.1 户外运动GPS产品行业简介

1.1.1 户外运动GPS产品行业定义及范畴界定

1.1.2 户外运动GPS产品行业发展历程及背景

1.1.3 户外运动GPS产品行业发展特征分析

1.2 户外运动GPS产品行业发展驱动力

1.2.1 宏观层面驱动力

1.2.2 微观层面驱动力

1.3 户外运动GPS产品行业主要产品类型介绍（定义、特点及优势）

1.4 户外运动GPS产品行业产业链及上下游产业概况

1.4.1 户外运动GPS产品行业产业链结构简介

1.4.2 户外运动GPS产品行业产业链商机

1.4.3 上、下游产业对户外运动GPS产品行业的影响

1.4.4 户外运动GPS产品行业产业链转移

第二章 全球及中国户外运动GPS产品行业发展现状

2.1 户外运动GPS产品行业所处生命周期

2.2 全球户外运动GPS产品行业市场规模

2.3 中国户外运动GPS产品行业市场规模

2.4 新冠疫情对户外运动GPS产品行业发展的影响

2.4.1 疫情对主要国家户外运动GPS产品行业原材料供应、制造等的影响

第三章 国内外户外运动GPS产品行业运行环境剖析

3.1 国内外户外运动GPS产品行业政策环境分析

3.1.1 国内政策（国家及地方相关标准、规定、管理体制及资金扶持等）

3.1.2 国外政策（产品政策、贸易保护政策）

3.2 国内外户外运动GPS产品行业经济环境分析

3.2.1 国内户外运动GPS产品行业经济运行态势分析

3.2.1.1 国内GDP增长情况分析

3.2.1.2 国内工业经济发展形势分析

### 3.2.1.3 国内城乡居民收入增长分析

### 3.2.1.4 产业宏观经济环境分析与展望

## 3.2.2 国外户外运动GPS产品行业经济总体运行态势分析

## 3.3 国内户外运动GPS产品行业社会环境分析

### 3.3.1 人口环境及结构分析

### 3.3.2 居民消费能力及消费意愿分析

## 3.4 国内外户外运动GPS产品行业技术环境分析

### 3.4.1 研发经费投入增长

### 3.4.2 产业技术研究进展

## 第四章 全球及中国户外运动GPS产品行业市场竞争格局及行业集中度分析

### 4.1 全球户外运动GPS产品行业主要厂商竞争情况

### 4.2 中国户外运动GPS产品行业主要厂商竞争情况

### 4.3 主要品牌满意度市场调查

### 4.4 主要品牌满意度研究结果

## 第五章 全球重点地区户外运动GPS产品行业发展现状分析

### 5.1 全球重点地区户外运动GPS产品行业市场分析

### 5.2 全球重点地区户外运动GPS产品行业市场销售额份额分析

### 5.3 北美户外运动GPS产品行业发展概况

#### 5.3.1 xinguan疫情对北美户外运动GPS产品行业的影响

#### 5.3.2 北美户外运动GPS产品行业市场规模情况分析

#### 5.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

#### 5.3.4 北美地区主要国家市场分析

##### 5.3.4.1 美国户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

##### 5.3.4.2 加拿大户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

##### 5.3.4.3 墨西哥户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

#### 5.4 欧洲户外运动GPS产品行业发展概况

5.4.1 xinguan疫情对欧洲户外运动GPS产品行业的影响

5.4.2 俄乌冲突对欧洲户外运动GPS产品行业的影响

5.4.3 欧洲户外运动GPS产品行业市场规模情况分析

5.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

5.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

5.4.5.1 德国户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.2 英国户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.3 法国户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.4 意大利户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.5 北欧户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.6 西班牙户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.7 比利时户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.8 波兰户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.9 俄罗斯户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.10 土耳其户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.5 亚太户外运动GPS产品行业发展概况

5.5.1 xinguan疫情对亚太户外运动GPS产品行业的影响

5.5.2 亚太户外运动GPS产品行业市场规模情况分析

5.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

5.5.4 亚太地区主要国家市场分析

5.5.4.1 中国户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.2 日本户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.3 澳大利亚和新西兰户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.4 印度户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.5 东盟户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.6 韩国户外运动GPS产品市场销售量、销售额及增长率

## 第六章 全球和中国户外运动GPS产品行业细分市场现状分析

### 6.1 全球户外运动GPS产品行业细分市场规模分析

#### 6.1.1 全球户外运动GPS产品行业可穿戴设备销售量、销售额及增长率

#### 6.1.2 全球户外运动GPS产品行业手持设备销售量、销售额及增长率

### 6.2 中国户外运动GPS产品行业细分种类市场规模分析

#### 6.2.1 中国户外运动GPS产品行业可穿戴设备销售量、销售额及增长率

#### 6.2.2 中国户外运动GPS产品行业手持设备销售量、销售额及增长率

### 6.3 影响户外运动GPS产品行业产品价格因素分析

## 第七章 全球和中国户外运动GPS产品行业应用领域发展分析

### 7.1 下游应用行业市场基本特征

### 7.2 户外运动GPS产品行业主要应用领域介绍

### 7.3 全球户外运动GPS产品在各应用领域市场现状分析

#### 7.3.1 2019-2023年全球户外运动GPS产品在跑步领域销售量统计

#### 7.3.2 2019-2023年全球户外运动GPS产品在高尔夫领域销售量统计

#### 7.3.3 2019-2023年全球户外运动GPS产品在自行车领域销售量统计

#### 7.3.4 2019-2023年全球户外运动GPS产品在其他领域销售量统计

#### 7.3.5 2019-2023年全球户外运动GPS产品在徒步旅行领域销售量统计

### 7.4 中国户外运动GPS产品行业下游应用领域市场规模分析

#### 7.4.1 中国户外运动GPS产品在跑步领域销售量、销售额及增长率

#### 7.4.2 中国户外运动GPS产品在高尔夫领域销售量、销售额及增长率

#### 7.4.3 中国户外运动GPS产品在自行车领域销售量、销售额及增长率

#### 7.4.4 中国户外运动GPS产品在其他领域销售量、销售额及增长率

#### 7.4.5 中国户外运动GPS产品在徒步旅行领域销售量、销售额及增长率

### 7.5 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

## 第八章 全球和中国户外运动GPS产品行业主要企业概况分析

### 8.1 DeLorme

### 8.1.1 DeLorme概况介绍

### 8.1.2 DeLorme主要产品和服务介绍

### 8.1.3 DeLorme经营情况分析

### 8.1.4 DeLorme竞争优势分析

## 8.2 Tomoon

### 8.2.1 Tomoon概况介绍

### 8.2.2 Tomoon主要产品和服务介绍

### 8.2.3 Tomoon经营情况分析

### 8.2.4 Tomoon竞争优势分析

## 8.3 Adidas

### 8.3.1 Adidas概况介绍

### 8.3.2 Adidas主要产品和服务介绍

### 8.3.3 Adidas经营情况分析

### 8.3.4 Adidas竞争优势分析

## 8.4 Golife

### 8.4.1 Golife概况介绍

### 8.4.2 Golife主要产品和服务介绍

### 8.4.3 Golife经营情况分析

### 8.4.4 Golife竞争优势分析

## 8.5 GerK

### 8.5.1 GerK概况介绍

### 8.5.2 GerK主要产品和服务介绍

### 8.5.3 GerK经营情况分析

### 8.5.4 GerK竞争优势分析

## 8.6 Motorola

### 8.6.1 Motorola概况介绍



## 8.6.2 Motorola主要产品和服务介绍

## 8.6.3 Motorola经营情况分析

## 8.6.4 Motorola竞争优劣势分析

## 8.7 Bryton

### 8.7.1 Bryton概况介绍

### 8.7.2 Bryton主要产品和服务介绍

### 8.7.3 Bryton经营情况分析

### 8.7.4 Bryton竞争优劣势分析

## 8.8 Nike

### 8.8.1 Nike概况介绍

### 8.8.2 Nike主要产品和服务介绍

### 8.8.3 Nike经营情况分析

### 8.8.4 Nike竞争优劣势分析

## 8.9 SUUNTO

### 8.9.1 SUUNTO概况介绍

### 8.9.2 SUUNTO主要产品和服务介绍

### 8.9.3 SUUNTO经营情况分析

### 8.9.4 SUUNTO竞争优劣势分析

## 8.10 inWatch

### 8.10.1 inWatch概况介绍

### 8.10.2 inWatch主要产品和服务介绍

### 8.10.3 inWatch经营情况分析

### 8.10.4 inWatch竞争优劣势分析

## 8.11 Global Sat

### 8.11.1 Global Sat概况介绍

### 8.11.2 Global Sat主要产品和服务介绍

### 8.11.3 Global Sat经营情况分析

### 8.11.4 Global Sat竞争优劣势分析

## 8.12 Polar

### 8.12.1 Polar概况介绍

### 8.12.2 Polar主要产品和服务介绍

### 8.12.3 Polar经营情况分析

### 8.12.4 Polar竞争优劣势分析

## 8.13 Magellan

### 8.13.1 Magellan概况介绍

### 8.13.2 Magellan主要产品和服务介绍

### 8.13.3 Magellan经营情况分析

### 8.13.4 Magellan竞争优劣势分析

## 8.14 Fitbit

### 8.14.1 Fitbit概况介绍

### 8.14.2 Fitbit主要产品和服务介绍

### 8.14.3 Fitbit经营情况分析

### 8.14.4 Fitbit竞争优劣势分析

## 8.15 TomTom

### 8.15.1 TomTom概况介绍

### 8.15.2 TomTom主要产品和服务介绍

### 8.15.3 TomTom经营情况分析

### 8.15.4 TomTom竞争优劣势分析

## 8.16 Apple

### 8.16.1 Apple概况介绍

### 8.16.2 Apple主要产品和服务介绍

### 8.16.3 Apple经营情况分析

#### 8.16.4 Apple竞争优劣势分析

#### 8.17 Samsung

##### 8.17.1 Samsung概况介绍

##### 8.17.2 Samsung主要产品和服务介绍

##### 8.17.3 Samsung经营情况分析

##### 8.17.4 Samsung竞争优劣势分析

### 第九章 2024-2030年全球和中国户外运动GPS产品行业市场规模预测

#### 9.1 2024-2030年全球和中国户外运动GPS产品行业整体规模预测

##### 9.1.1 2024-2030年全球户外运动GPS产品行业销售量、销售额预测

##### 9.1.2 2024-2030年中国户外运动GPS产品行业销售量、销售额预测

#### 9.2 全球和中国户外运动GPS产品行业各产品类型市场发展趋势

##### 9.2.1 全球户外运动GPS产品行业各产品类型市场发展趋势

###### 9.2.1.1 2024-2030年全球户外运动GPS产品行业各产品类型销售量预测

###### 9.2.1.2 2024-2030年全球户外运动GPS产品行业各产品类型销售额预测

###### 9.2.1.3 2024-2030年全球户外运动GPS产品行业各产品价格预测

##### 9.2.2 中国户外运动GPS产品行业各产品类型市场发展趋势

###### 9.2.2.1 2024-2030年中国户外运动GPS产品行业各产品类型销售量预测

###### 9.2.2.2 2024-2030年中国户外运动GPS产品行业各产品类型销售额预测

#### 9.3 全球和中国户外运动GPS产品在各应用领域发展趋势预测

##### 9.3.1 全球户外运动GPS产品在各应用领域发展趋势

###### 9.3.1.1 2024-2030年全球户外运动GPS产品在各应用领域销售量预测

###### 9.3.1.2 2024-2030年全球户外运动GPS产品在各应用领域销售额预测

##### 9.3.2 中国户外运动GPS产品在各应用领域发展趋势

###### 9.3.2.1 2024-2030年中国户外运动GPS产品在各应用领域销售量预测

###### 9.3.2.2 2024-2030年中国户外运动GPS产品在各应用领域销售额预测

### 第十章 2024-2030年全球重点区域户外运动GPS产品行业市场规模预测

10.1 2024-2030年全球重点区域户外运动GPS产品行业销售量、销售额预测

10.2 2024-2030年北美地区户外运动GPS产品行业销售量和销售额预测

10.3 2024-2030年欧洲地区户外运动GPS产品行业销售量和销售额预测

10.4 2024-2030年亚太地区户外运动GPS产品行业销售量和销售额预测

第十一章 全球户外运动GPS产品行业发展前景及趋势分析

11.1 户外运动GPS产品行业发展机遇分析

11.1.1 户外运动GPS产品行业突破方向

11.1.2 户外运动GPS产品行业产品创新发展

11.2 户外运动GPS产品行业发展问题分析

11.2.1 户外运动GPS产品行业发展短板

11.2.2 户外运动GPS产品行业技术发展壁垒

11.2.3 户外运动GPS产品行业贸易摩擦影响

11.2.4 户外运动GPS产品行业市场垄断环境分析

第十二章 户外运动GPS产品行业发展措施建议

12.1 户外运动GPS产品行业发展战略

12.2 户外运动GPS产品行业发展路径

12.3 户外运动GPS产品行业突破垄断策略

12.4 户外运动GPS产品行业人才发展策略

该报告全面分析了全球与中国户外运动GPS产品市场，是相关户外运动GPS产品企业把握户外运动GPS产品行业发展趋势、识别发展机遇与风险、正确制定企业竞争和发展战略的有效决策依据之一。

报告编码：1024905