

2024上海国际OEM贴牌展览会》PLF上海自有品牌展

产品名称	2024上海国际OEM贴牌展览会》PLF上海自有品牌展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会3、展示新产品，提供产品的市场知名度4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

展会时间：2024年12月5日-7日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：

“全球自有品牌产品·亚洲展”是亚太地区规模大的自有品牌展。每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，是国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月5日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超2,500个，总展览面积突破60,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

自有品牌优势：

质优价廉不仅仅体现在价格上。据统计，商业企业中使用自有品牌的商品一般比同样规格的产品规格会更大30-50%。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，主要是由于：：自产自销商品，省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；第二：使用自有品牌的商品可以少支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品好的广告；第三：大型零售企业拥有众多的门店，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌是商业零售企业自己创意并经营的商品品牌。近年来国际大型商业企业普遍采用自有品牌的经营战略，通过自有品牌建设，提升企业的信誉。

观众是谁？

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的零售自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。百货商场·便利店·全球采购·超市卖场·专营店·品牌商·经销商·进出口贸易商·电商/跨境电商·餐饮/酒店等