

# 「中国花卉缤纷」2024亚洲（中国）花卉展览会|首页

产品名称	「中国花卉缤纷」2024亚洲（中国）花卉展览会 首页
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会主题:花卉盆栽及花店花园用品展 展会时间:2024年05月10-12日 展会地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

作为花卉行业久负盛名的博览会，本次展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉行业全产业链产品，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众流连忘返，纷纷驻足，无论是游览参观还是洽谈合作，都和现场色彩缤纷的各类花卉一样，呈现出一派繁荣的景象。

展会名称：亚洲花卉产业博览会  
展会时间：2024年5月10-12日  
展会地址：中国进出口商品交易会展馆

同期举办：中国花卉展览会  
承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司  
参展联系：组委会 - 柴先生

2024亚洲（中国）花卉展览会|首页-中国进出口商品交易会展馆

从国内花卉的生产格局和中远期发展趋势来看，鲜切花生产将以云南、广东、上海、北京、四川、河北为主；浙江、江苏等地的绿化苗木在国内占有重要份额；盆花则遍地开花，并涌现一批地方优势名品，如江苏华盛的杜鹃、天津的仙客来、广东的兰花、福建的多肉植物等。

2024（亚洲花卉产业博览会）-前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会（亚洲花艺及花店用品展、亚洲花卉种植技术及设施展）。

## 2024第十五届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会

展会时间：2024年05月10-12日 展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

### 展会概况

作为花卉行业久负盛名的博览会，本次展会现场人潮涌动，现场火爆。展品丰富多样，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等花卉行业全产业链产品，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众流连忘返，纷纷驻足，无论是游览参观还是洽谈合作，都和现场色彩缤纷的各类花卉一样，呈现出一派繁荣的景象。

展会数据：上届为期三天的展会，统计有38230人次观众；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等

亚洲花卉产业博览会致力于搭建花卉全产业链全球交流与合作平台，推动我国花卉产业的稳步发展以及国际化进程，为业界人士提供展示新品、交流技术、结交花友、洽谈合作、对接资源的一站式服务，是全球花卉产业产学研对接、技术交流、洽谈合作的博览盛会！

### 参展范围

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、芍药、郁金香、菊花、满天星、康乃馨、百合、六出花、绣球花等等)；鲜切叶、花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆景、盆栽、盆栽蔬菜、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗等；
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、仿真植物、装饰植物等；
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、园艺资材：花盆、花瓶、花架、花篮、花卉营养、泥土、泥炭、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂等；
- 6、设施及技术：温室设备、供暖系统、冷床、通风设备、苗床、培育设备、花卉播种机、上盘机、测量与校对设备、运输拖拉搬运设备、花卉冷藏、保鲜设备、园艺工具、园林机械、灌溉设施、塑料大棚植物灯、植物补光、花卉种植技术、软件开发与咨询等；
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

### 上届回顾

2021亚洲花卉产业博览会（原2021中国花卉展览会

第十三届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）于5月10-12日在广州·展馆盛大召开。博览会吸引了缤纷、24花、圣茵、新基、莱克兰、唯识、仟黛、瑞秋花艺、滇丰花卉、雅信、蔷薇花开、北方工艺、泉塘花艺、农达、家乐蜜、融兴、叶哇、宏链、嘉吉、宜植堂（易知）、绿香美、花纪文化、瑞普光、赛普特、天利高新、博瑞志、博美、桦树、大有可观等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

目前，昆明、上海是香石竹、月季和满天星等的主产地，云南省鲜花种植面积就已发展到2.4万亩，鲜切花产量达22亿枝；广东则利用其气候优势大量生产冬季的月季、菊花、唐菖蒲及的红掌、百合等，成为国内大的冬春鲜花集散地。随着采后低温流通和远距离运输业的迅速发展，这些地区的优势更加明显，必然出现大生产、大市场的格局。