

# 中国无人配送行业发展现状分析报告2024-2030年

产品名称	中国无人配送行业发展现状分析报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 无人配送的相关概述1.1 物流配送“最后一公里”的内涵及特征1.1.1 物流配送“最后一公里”的内涵1.1.2 物流配送“最后一公里”的特征1.1.3 物流配送“最后一公里”的痛点1.1.4 无人配送在“最后一公里”的应用1.2 无人配送的基本内涵及分类1.2.1 无人配送的基本内涵1.2.2 无人配送的主要分类1.3 无人配送的发展价值1.3.1 劳动力成本增长1.3.2 人力配送压力大1.3.3 保障配送安全性 第二章 2021-2023年中国无人配送行业发展环境2.1 产业环境分析2.1.1 无人经济发展阶段2.1.2 无人经济发展价值2.1.3 无人经济产业链2.1.4 无人经济发展状况2.1.5 无人经济应用场景2.1.6 无人经济发展问题2.1.7 无人经济发展趋势2.2 政策环境分析2.2.1 无人配送相关政策回顾2.2.2 无人配送相关利好规划2.2.3 地区无人配送管理政策2.2.4 无人机配送相关利好政策2.3 需求环境分析2.3.1 互联网网购规模攀升2.3.2 快递业务量规模增长2.3.3 快递员缺口规模拉大2.3.4 社会物流总成本较高 第三章 疫情背景下的无人配送行业3.1 国内外疫情新状况3.1.1 国际疫情统计3.1.2 国内疫情统计3.2 无人配送在疫情防控中的应用3.2.1 无人配送的应用优势3.2.2 无人配送的应用场景3.2.3 无人配送车投放情况3.3 疫情背景下无人配送的发展前景3.3.1 无人配送应用边界拓展3.3.2 疫情助推无人配送商业化3.3.3 无人配送抗疫面临的挑战3.3.4 后疫情时代应用前景展望 第四章 2021-2023年国内外无人配送行业发展分析4.1 国际无人配送行业发展分析4.1.1 各国无人配送监管政策4.1.2 美国无人机配送市场4.1.3 日本无人配送市场分析4.1.4 欧洲无人配送车应用情况4.1.5 国际无人配送相关企业4.2 国内无人配送行业发展综况4.2.1 无人配送行业发展阶段4.2.2 国内无人配送研发阶段4.2.3 国内无人配送专利申请4.2.4 地区无人配送试运营状况4.2.5 无人配送主要的商业模式4.3 国内无人配送产业链企业及竞争格局4.3.1 无人配送产业链企业4.3.2 国内无人配送市场格局4.3.3 企业主要发展模式4.3.4 企业之间的竞争与合作4.4 国内重点城市无人配送发展模式分析4.4.1 北京市4.4.2 上海市4.4.3 深圳市4.4.4 武汉市4.4.5 常熟市4.5 中国无人配送行业发展的的问题4.5.1 政策标准待完善4.5.2 技术创新难度大4.5.3 产业化进程较慢4.5.4 初期投入成本问题4.5.5 配套设施建设问题4.6 中国无人配送行业发展的对策4.6.1 建立产业协同机制4.6.2 分区域开展示范应用4.6.3 政策发展建议及对策 第五章 2021-2023年无人配送车行业发展分析5.1 无人配送车行业发展综况5.1.1 主要应用场景5.1.2 行业发展阶段5.1.3 国内外发展对比5.1.4 市场规模走势5.1.5 产业链结构分析5.1.6 行业发展的挑战5.2 无人配送车的建设成本分析5.2.1 无人配送车的成本空间5.2.2 激光雷达的平均成本5.2.3 硬件成本下限控制5.2.4 软件后台运营成本5.3 无人配送车技术及研发状况分析5.3.1 无人配送车核心技术5.3.2 无人配送车系统构成5.3.3 无人配送车研发核心5.3.4 硬件系统的研发阶段5.3.5 关键零部件发展状况5.3.6 计算平台的发展突破5.4 无人配送车商业化的问题及对策5.4.1 商业化的现状5.4.2 商业化的问题5.4.3 商业化的建议 第六章

2021-2023年配送无人机行业发展分析6.1 配送无人机行业发展综况6.1.1 归属行业领域6.1.2 产业链结构分析6.1.3 替代空间分析6.1.4 应用特点分析6.1.5 成本结构分析6.1.6 企业布局加快6.1.7 市场应用前景6.2 应急无人机物流配送体系6.2.1 应急配送无人机的价值6.2.2 应急无人机的应用场景6.2.3 应急无人机的利好政策6.2.4 应急配送无人机的机型6.2.5 机场及配送路径的设计6.3 配送无人机相关技术和产品分析6.3.1 关键技术分析6.3.2 技术限制分析6.3.3 主要产品介绍6.4 配送无人机发展问题及对策建议6.4.1 行业发展的主要问题6.4.2 对无人机企业的建议6.4.3 对物流企业的建议6.4.4 对有关部门的建议 第七章 2021-2023年配送机器人行业发展分析7.1 配送机器人产业背景——服务机器人产业发展分析7.1.1 设备主要分类7.1.2 产量规模分析7.1.3 市场规模状况7.1.4 市场主体分析7.1.5 融资情况分析7.1.6 行业发展前景7.2 配送机器人行业发展综况7.2.1 行业发展概况7.2.2 替代优势分析7.2.3 产业链结构分析7.2.4 市场应用空间7.2.5 行业发展挑战7.3 配送机器人相关技术和产品分析7.3.1 技术成熟程度7.3.2 主要技术模块7.3.3 结构与功能分析7.3.4 技术安全分析7.3.5 主要产品分析7.4 配送机器人典型企业发展案例分析7.4.1 企业发展概况7.4.2 产业发展布局7.4.3 产品发布动态7.4.4 经营效益分析7.4.5 业务经营分析7.4.6 财务状况分析7.4.7 核心竞争力分析7.4.8 未来前景展望 第八章 无人配送设备应用的新型技术8.1 雷达传感技术8.1.1 雷达技术的内涵8.1.2 雷达技术的分类8.1.3 超声波雷达技术8.1.4 毫米波雷达技术8.1.5 激光雷达技术分析8.1.6 技术整体应用价值8.2 物联网技术8.2.1 技术基本概况8.2.2 技术应用领域8.2.3 技术应用价值8.2.4 技术应用空间8.3 5G通信技术8.3.1 通信技术发展历程8.3.2 5G技术内涵及特点8.3.3 三大典型应用场景8.3.4 5G无人配送车介绍8.4 智能导航技术8.4.1 卫星导航技术介绍8.4.2 技术应用地位分析8.4.3 技术应用原理分析8.4.4 北斗导航技术应用8.5 高精度地图8.5.1 高精度地图的内涵8.5.2 高精度地图的作用8.5.3 高精度地图的应用8.6 大数据技术8.6.1 大数据技术发展概况8.6.2 大数据技术应用价值8.6.3 大数据应用案例分析8.6.4 大数据技术应用问题8.6.5 大数据技术应用前景 第九章 无人配送的下游应用行业分析9.1 国内无人配送行业应用场景的特点9.1.1 无人配送各应用场景的对比9.1.2 无人配送各场景的实现难度9.2 无人配送的主流应用场景分析9.2.1 快递场景9.2.2 商超场景9.2.3 外卖场景9.2.4 移动零售9.3 无人配送其他应用场景分析9.3.1 餐饮堂食9.3.2 医疗领域9.3.3 产业园区9.3.4 校园领域9.3.5 体育场馆 第十章 无人配送管理及安全体系分析10.1 无人配送管理规范状况10.1.1 产品归属范畴10.1.2 产品定义厘定10.1.3 交通管理现状10.1.4 地区协调监管10.2 无人配送安全体系分析10.2.1 产品安全分析10.2.2 测试安全分析10.2.3 运营安全分析10.2.4 责任关系分析10.2.5 保险配备要求10.3 无人配送管理规范的发展对策10.3.1 建立产品管理体系10.3.2 完善产品标准体系10.3.3 扩大城市示范布局10.3.4 加强产业上下游合作10.3.5 推动配套基础设施建设 第十一章 2021-2023年无人配送的主要布局企业11.1 企业产品对比11.1.1 硬件能力对比11.1.2 安全设计对比11.1.3 商业落地情况11.2 国际巨头——Nuro 11.2.1 公司简介11.2.2 发展历程11.2.3 发展特点11.2.4 发展模式11.2.5 融资动态11.2.6 产品研发11.3 互联网企业11.3.1 阿里11.3.2 京东11.3.3 美团11.3.4 苏宁科技11.4 物流企业11.4.1 顺丰11.4.2 中通快递11.4.3 中国邮政11.5 新兴企业11.5.1 白犀牛11.5.2 新石器11.5.3 毫末智行11.5.4 优地科技11.5.5 智行者科技 第十二章 无人配送行业投资状况及发展前景趋势预测12.1 无人配送领域投融资状况12.1.1 融资规模统计12.1.2 融资轮次分析12.1.3 主要融资事件12.2 无人配送行业发展前景及趋势分析12.2.1 符合“碳中和”的发展趋势12.2.2 无人配送行业的市场前景12.2.3 无人配送商业化落地的前景12.2.4 无人配送商业模式发展展望12.2.5 无人配送行业的投资重点12.2.6 无人配送市场规模空间预测12.3 无人配送商业化应用发展趋势分析12.3.1 市场整体发展趋势12.3.2 运营价值将凸显12.3.3 配套服务将发展12.3.4 产业梯队将分化12.3.5 将依赖车路协同