

时尚城市设计：2024上海国际城市与建筑博览

产品名称	时尚城市设计：2024上海国际城市与建筑博览
公司名称	上海建智展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	18321540607 13469626293

产品详情

先进城市建设治理平台，蓄势待发

上海国际城市与建筑博览会（以下简称城博会）作为“世界城市日”重要主题活动之一，世界城市日作为由上海推动建立的联合国全球城市治理平台，通过国际平台展现各国城市可持续发展佳案例，宣传各国在城市可持续发展领域取得的成就，推广切实可行的城市建设和城市治理的成果与经验。彰显上海城市软实力，承担着厚植城市精神、彰显城市品格的重要作用。自2015年开始已成功举办9届，已成为中国新型城镇化建设成就宣传推广的国际平台、长三角一体化发展成就的展示平台、上海城市建设和社会治理水平的体验平台、以及促进行业、企业洽谈交流与合作的高端平台。

2024年城博会将于10月31-11月2日，在上海浦东世博展览馆举办，展出面积5万平方米，共覆盖3个馆，参

展商共计400余家，本届城博会聚焦绿色低碳与高质量发展，助力上海推进“双碳”战略落地，构建生态智慧城市，全面展示高质量城市可持续发展中建设、运维及管理核心理念、成果展示及应用示范案例。

板块主题鲜明，助力升级

在上海市住建委与上海市绿色建筑协会的指导下，本届城博会以“政府主导、市场运作、展示”为原则，对接政府资源，开拓多条市场化合作渠道。通过聚焦城市运行与建筑工业化、城市空间与风貌环境、城市安全与生命线、城市更新与民生保障等主题板块，涵盖行业上下游从设计、建设、运维到管理全产业链周期，助力产业升级，推动城市可持续发展。展会把践行绿色低碳理念贯穿到城市建设发展的全过程，抢占绿色低碳发展的制高点，实施绿色低碳发展的全覆盖，促进碳达峰、碳中和的目标实现，多渠道展示对绿色低碳宜居生活的追求，多方位展现幸福美好家园的优美图景。

政府主导与市场运作有机结合，行业荟聚

本届城博会突出以政府指导为核心基础，通过与市场化渠道开拓的有机结合，引入合作机构，打造市场化主题板块专区。通过城博会历年积累的经验与优势，延续相关成熟的专题展，积极扩大市场化运作，涵盖地下空间工程与技术、水务板块、智慧城市、城市家具、建设安全与施工技术、城市更新与老旧小区改造、智能交通、生态环保等板块。以市场主体为重心，以行业需求为导向，打造城博会化、市场化平台发展方向。

本届展会仍将设上海16个区和临港管委会的集中展示，围绕绿色低碳、智慧安全等相关主题，全面聚焦重大工程、重点区域、标志建筑、生态城区、美丽城镇、智慧社区、基础设施等建设成果，凸显各区在建设管理中所取得的经验和管理成效，吸引行业热点关注。展会现场仍将带来相关委办与行业代表专题展区，包括水务展区、燃气展区、绿化展区、通信展区等，展现城市产业升级、民生服务和城市治理的新发展和新动能。此外，包括城投集团、东浩兰生、浦发集团、绿地集团、三棵树、中南建材等国有及大型企业，也将亮相城博会，把控行业发展趋势，突出技术特点，将高质量的展出内容带至现场。

地下空间方面，在继承前几届政府组展的基础上，充分运用“以会带展”的模式，在市住建委科技委的指导与市绿色建筑协会支持下，打造“地下空间建设与运维科技创新论坛”。同时以“地下空间工程与技术展”为主题，打造相关展区。将吸引包括市政工程总院、建工基础、隧道装备、机施集团、上工机械、远方基础、中铁九桥、中淳高科、厦兴重工、方循建筑等地下空间开发、建设、运维的企业共同参与。水务板块方面，前来参展的企业包括：清远管业、凯泉泵业、堡森新材料、畅途、广涿、鲲之源、

科顺、欧克、煜卓、富士、伟而特等，带来水务水利相关系统的技术引领，展现用绿色技术创新带来高效率的生产模式与解决方案。智慧城市方面，将参展的企业包括：东浩兰生信息科技、东方有线、卡珀林、华运、奥特福、海川等，将对城市建设与治理中的重点领域的数智运营服务能力进行全方位、多角度、深层次的展示。建设安全方面，参展企业有：发着、敦立、鑫良、万华、南南铝、国新、亚泰、中城海域等。城市家具方面，代表企业有：无垢、灏烁环境、柒合、唐古枫、先恩、更宇、小微、欧派、泰亮、恩萨等。

此外，城博会现场还将有城市更新、智能交通、生态环保等多个板块的品牌与企业共同参展，把控行业发展趋势，突出技术产品特点，必将以高质量的展出内容牢牢抓住与会者的眼球。

论坛丰富活动多元，精彩纷呈

本届城博会期间除了举办开幕式活动、主论坛以及系列论坛外，同期还将举办商贸对接会、招聘活动、儿童画、现场打卡、媒体采访日等形式多样、内容丰富的现场活动。另外包括由各委办、协会、参展企业等主办与承办的论坛及系列交流会数十场，主题涉及绿色低碳更新实践、水务高质量发展、保障性租赁住房、建筑领域新材料、地下空间、城市家具、排水管网、绿色金融等行业热点方向。尤其是本届城博会仍将延续历届展会上大受好评的专场招聘会与贸易洽谈会，必将再度在行业中获取高度关注及认可

，为城博会活动的多元化添上了浓墨重彩的一笔。

质量为本市场为机，未来共享

城博会自举办以来，始终遵循“政府主导、市场运作”的核心指导原则，突出以政府主管为核心要素，通过与市场化开拓的有机结合，引入合作机构，打造市场化主题板块专区，将城博会在化市场化的平台上做大做强。作为世界城市日活动的重要载体，“城博会”品牌化日趋完善，已具有较高行业认可度。同时结合世界城市日主题，切实加强国际城市之间的合作交流作用，从展会层次与高度向全球拓展。2024城博会将继续围绕市场化、化、国际化的运作模式，为打造一个在华东、中国，乃至全球范围内真正具有影响力的品牌展会而持续努力，为从事城市建设与治理行业的人士聚会精心准备一场饕餮盛宴！

2024上海国际城市与建筑博览会，诚邀您汇聚力量、共话未来！