



市场份额在36%左右，美国18%，而中国仅仅为2.8%。

中国自有品牌的发展南方好于北方，沿海优于内陆。因此，怎么样把欧美先进的理论运用到中国，如何将南方和沿海地区成功的经验传授给其他地区，共同把自有品牌做大做强，“成就自有品牌”这是中国自有品牌人共同的目标。