

快手小店保健食品怎么上架？审核一直被驳回怎么解决？ 2024技术攻略!(超好用)

产品名称	快手小店保健食品怎么上架？审核一直被驳回怎么解决？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

抖音小店，作为抖音平台上的一个创业方式，为广大商家提供了一个全新的销售渠道和展示平台。然而，有许多抖友在开通抖音小店的过程中遇到了各种问题，其中最常见的就是如何上架快手小店的保健食品以及审核被驳回的情况。本文将以2024年的技术攻略为主线，为大家介绍快手小店保健食品的上架流程和解决审核被驳回的方法。

1. 抖音小店开通流程

要想开通抖音小店，首先需要确保你已经完成了抖音入驻和抖音认证的步骤。入驻抖音平台需要提供相关资质材料，例如企业营业执照、法人身份证等。而抖音认证则需要提供与你的店铺类型相关的资质，例如食品类需要食品生产许可证、卫生许可证等。

在完成入驻和认证后，你可以在抖音平台上找到“小店”入口，点击进入开启小店的页面。根据页面提示，填写相关信息，包括店铺名称、所在地区、联系方式等。接下来，你可以选择添加商品、设置运费模板、上传店铺头像等操作。完成这些步骤后，你的抖音小店就正式开通了。

2. 准备上架材料

在上架抖音小店的保健食品之前，你需要准备相关的材料，以确保商品的合规性和安全性。

2.1 商品资质材料

对于食品类商品，你需要提供食品生产许可证、卫生许可证、产品检验报告等材料。这些材料是保障消费者权益和商品质量安全的重要证明。

2.2 商品信息

除了资质材料外，你还需要准备商品的详细信息，包括商品名称、规格、生产日期、保质期、成分表等。这些信息将在上架时被展示给消费者，对于他们的购买决策起到重要的作用。

2.3 商品图片

商品图片是吸引消费者眼球的重要因素之一。你需要为每个商品准备清晰、高质量图片，展示商品的外观特点和质感细节。

3. 上架快手小店保健食品

在准备好上架材料后，你可以开始上架快手小店的保健食品了。

3.1 登录抖音小店管理后台

打开抖音APP，点击右下角的“我”按钮，在“我的小店”菜单中找到“管理后台”入口，点击进入小店管理后台。

3.2 添加商品

在小店管理后台中，点击“商品管理”菜单，选择“添加商品”按钮。根据页面提示，填写商品的详细信息，包括商品类别、名称、规格、价格、库存等。

3.3 上传商品图片

上传商品图片是一个重要的步骤，点击“添加图片”按钮，选择已经准备好的商品图片进行上传。确保图片清晰、无水印，并符合抖音平台的规范要求。

3.4 填写商品资质信息

根据商品类型，选择相应的选项，填写商品的资质信息。例如，对于食品类商品，可以选择“食品经营许可证”选项，并填写相关信息。

3.5 设置商品运费

根据实际情况，选择适合的运费模板，并填写相关信息，如包邮条件、运费金额等。

3.6 提交商品审核

在完成商品信息的填写后，点击“提交”按钮，将商品提交审核。耐心等待平台的审核结果。

4. 审核被驳回怎么解决

有时候，你的商品审核可能会被驳回，这可能是由于一些细节方面的问题。

4.1 仔细核对审核驳回原因

在审核结果通知中，抖音平台会告知你商品审核被驳回的具体原因。仔细核对原因，找出问题所在。

4.2 处理审核驳回的问题

根据驳回原因，针对性地处理问题。例如，如果是资质材料不齐全，你需要补充相关的证明文件；如果

是商品信息填写有误，你需要及时修正。

4.3 重新提交审核

当处理完审核驳回的问题后，你可以将商品重新提交审核。在提交前，再次仔细检查商品信息和材料的准确性。

通过以上的步骤，你就可以成功上架快手小店的保健食品了。抖音小店作为抖音平台的一个重要功能，为商家提供了一个非常便捷且有潜力的销售渠道。快来开店、上架商品吧，提升你的品牌zhiming度和销售额！

抖音是电商领域又一个新的竞争空间，越是入驻得早，越能够拥有优势。不过抖音上对于商家以及销售行为的管理规则也经常会发生变化，在这里要介绍一下新的抖音入驻规则，尤其是其中一些限制性的规则，这也是商家们需要注意的地方。

一、抖音的入驻规则是什么

1.资质方面

商家如果要入驻，需要证明自己企业或者个体工商户的资质，也就是提交相应的营业执照，并且所销售的产品也需要提供品牌方面的说明，例如可以通过品牌授权书的形式。而且在品牌资质上还需要加盖店主体的公章，或者是由法人来进行签字确认。

2.按照新调整的规则，抖音已经不再接受个人商家申请入驻了，当然在过去规则没有那么严格的时候，确实有不少商家是以个人的身份成功申请入驻，而现在的规则改变并不会影响到这批人，但新的个人商家就必须要在注册企业或者个体户之后才能有入驻的机会。

二、有哪些限制规则

1.入驻抖音的商家，同一个主体和品牌只能在抖音上开一个店，即便是不同的品牌，一个主体多也只能开三家店。

2.如果商家在抖音平台上因为出现了严重的违规行为，或者是因为在申请的时候有造假的行为而被封禁和清退，是不允许重新申请入驻的，即便是申请也会被驳回。如果是商家主动退出，可以在6个月之后重新申请入驻。