

小红书cid投放常见问题 | 小红书cid代理商推荐

产品名称	小红书cid投放常见问题 小红书cid代理商推荐
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

1、聚光后台数据看板设置及规则?

聚光后台数据看板，数据归因类型选择:支持「转化时间」&「计费时间」两种类型

您可以在聚光后台推广/报表模块自定义数据查看模版，行业商品销量指标部分支持选择「转化时间」或者「计费时间」归因类型

转化时间类型:转化数据记录在转化行为发生的时间，例如您的广告在1月1日被点击，用户在1月3日发生了成交行为，成交数据会披露在1月3日;

计费时间类型:转化数据记录在扣费(消耗产生)的时间，例如您的广告在1月1日被点击，用户在1月3日发生了成交行为，成交数据会披露在1月1日;

转化时间类型指标支持8个字段的选择，其中5个是转化时间归因统计相关的，包括行业商品成交订单量(30日)、行业商品GMV(30日)、行业商品成交订单成本(30日)、行业商品ROI(30日)、行业商品成交订单转化率(30日)适用范围

适用于全部种草直达客户，在实时看板和报表中查询转化时间归因指标支持2024年1月1日之后的数据查询

2、购买的应用小程序如何开发票

因应用小程序为第三方服务商提供，所以发票开具需要找第三方服务商，具体步骤如下：

第一步:找到对应的订购小程序

第二步:跳转至对应小程序服务

第三步:等待服务商回复，如果商，表达需求(开发票)长时间未回复，联系千牛客服

3、小程序应用订购错了，如何退订?

4、数据查看

聚光后台账户看板数据与数据报表均存在T+1延时，例如今天的转化数需要明天才可以完整看到。 麦斯单量与聚光后台“数据报表”的数据进行核对@麦斯回传单量=聚光后台一报表数据一转化时间 行业商品订单量(30日)【GMV、ROI等同样对标】@麦斯订单里如何筛选出“回传订单”的指标:付款时间+账户+已回传@目前麦斯后台“转化数”与聚光数据报表“转化数”依旧有差异(在同步媒体一起排查)聚光后台“计划面板”与“数据报表”数据有差异无法对齐，这个同步媒体，媒体反馈是存在时效的问题导致的差异，需要隔几天再看，媒体在优化中(建议以数据报表为准)

5、影响跑量因素

出价(参考行业出价范围)

关联笔记(与关键词关联度、数量5-10)

关联关键词(尽量范围在100左右)

计划未有数据积累时，就开始投成单成本(应该推广目标为成单，成本控制为访问，积累至10个转化后，再投成单成本控制)

预算撞线(保持充足预算)

关闭了智能拓词(建议打开)

6、如果商品同时投放闭环和非闭环，是否有影响?

如果闭环投放“搜索流”的广告，会与非闭环有一定小程度的抢量如果闭环投放“信息流”，不同的场域不存在抢量

7、投放时是否需要打开自动补库存?

不需要，下单授权自动补库存，只是为了cid拉单使用，不需要打开这个应用程序

8、一个营业执照最多支持注册2个专业号