

中国城市公共汽车客运行业发展状况与前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国城市公共汽车客运行业发展状况与前景规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国城市公共汽车客运行业发展状况与前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：422548【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国城市公共汽车客运行业发展综述1.1 城市公共汽车客运行业相关概述1.1.1

城市公共汽车客运行业的定义1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征1.2

城市公共汽车客运行业发展环境分析1.2.1

公共汽车客运行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业相关政策分析（3）行业规划解读1.2.2

公共汽车客运行业经济环境分析（1）GDP增长情况（2）财政收入分析（3）固定资产投资（4）居民收入情况1.2.3 公共汽车客运行业社会环境分析（1）城市人口数量及结构（2）城市交通拥堵问题（3）城市

环境污染严重（4）城市功能区域布局（5）行业所处社会环境判断1.2.4 公共汽车客运行业技术环境分析

（1）公共汽车客运智能化技术（2）公共汽车客运低碳化技术第2章：中国城市公共汽车客运行业发展状况

分析2.1 中国公交客车市场发展情况分析2.1.1

客车市场发展分析（1）销售规模（2）区域分布（3）企业份额2.1.2 公交客车市场发展分析（1）公交客

车销量分析（2）公交客车市场特征分析（3）公交客车市场竞争分析（4）公交客车未来发展趋势及销量

预测（5）公交客车需求市场前景展望2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况2.2.1

中国城市公共交通发展历程2.2.2 中国城市道路建设情况分析2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况（1）

公交站点建设情况（2）公交硬件设施情况（3）公共汽车拥有情况（4）公共汽车运营线路（5）公交旅

客运输情况2.2.4 城市公共汽车客运问题分析2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争五力分析（1）客车厂商的

议价能力（2）消费者的议价能力（3）行业内的竞争者（4）行业的替代产品（5）潜在进入者的威胁（6

）竞争五力分析总结2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析2.3.2

主要城市公共汽车客运票制分析2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴

分析（1）法国—格勒诺布尔市区公交票制体系分析（2）瑞士公交票制体系分析（3）德国公交票制体系

分析（4）慕尼黑公交票制体系分析第3章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析3.1

国内外公共汽车客运运营模式分析3.1.1 运营模式定义3.1.2

国内外公共汽车客运运营模式分析3.1.1 运营模式定义3.1.2

拍卖线路经营权模式 (1) 模式定义 (2) 模式特点分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式案例分析3.1.3
拍卖公共交通公司模式 (1) 模式定义 (2) 模式使用范围 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式案例分析3.1.4
向政府买线经营模式 (1) 模式定义 (2) 模式使用范围 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式案例分析3.1.5
引进外资股份制改造模式 (1) 模式定义 (2) 模式使用范围 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式案例分析3.1.6
政府补贴并担任市场监管模式 (1) 模式定义 (2) 模式特点分析 (3) 模式优缺点分析 (4) 模式案例分析3.1.7
以上运营模式总结3.2 城市公共汽车客运区域运营模式分析3.2.1
区域运营模式基本概念 (1) 单线运营模式 (2) 区域运营模式3.2.2
车辆运营及效率分析 (1) 车辆运营模式 (2) 运营效率分析3.2.3
区域运营的作业技术 (1) 调度计划技术 (2) 现场调度技术3.2.4 区域运营的应用条件3.3
国内典型城市公交行业运营模式分析3.3.1 香港公共汽车客运运营模式分析 (1) 香港公共交通基本情况 (2) 市场准入机制的改革 (3) 公交运营企业产权情况 (4) 公交服务的保障与监管 (5) 香港公交模式特征分析3.3.2 北京公共汽车客运运营模式分析 (1) 北京公共交通基本情况 (2) 北京公交票制改革背景 (3) 公交运营企业产权情况 (4) 公交运营票价机制改革 (5) 公交服务的保障与监管 (6) 北京公交模式特征分析3.3.3 深圳公共汽车客运运营模式分析 (1) 深圳公共交通基本情况 (2) 市场准入机制的改革 (3) 公交运营企业产权情况 (4) 公交运营票价机制改革 (5) 公交服务的保障与监管 (6) 深圳公交模式特征分析3.3.4 北深港公交运营模式比较分析第4章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析4.1
韩国首尔公共汽车客运改革经验分析4.1.1 首尔公共汽车客运改革背景分析 (1) 首尔公交系统改革背景分析 (2) 首尔公交系统改革决定因素分析4.1.2 首尔公交系统主要改革项目分析 (1) 公交系统改革计划 (2) 公交管理机构改革 (3) 公交收费系统改革 (4) 公交基础设施改革 (5) 公交管理技术创新 (6) 乘客乘车环境改革4.1.3 首尔公交系统改革成效总结分析 (1) 运行效率变化情况 (2) 市场份额变化情况 (3) 管理体制变化情况 (4) 基础设施变化情况 (5) 管理技术变化情况 (6) 公交服务变化情况4.1.4 首尔公交改革经验总结分析4.2 国内外公共汽车客运改革经验分析4.2.1 英国公交市场化改革分析4.2.2 法国公交市场化改革分析4.2.3 美国公交市场化改革分析4.2.4 中国香港公交市场化改革分析4.3
国内外对公交改革成功经验总结4.3.1 国家立法为改革提供法律保障4.3.2
政府对行业实行公交补贴机制4.3.3 成立相对独立性的监督管理机构4.4
中国公共汽车客运市场化改革分析4.4.1 中国公共汽车客运行业问题分析4.4.2
公共汽车客运市场化改革的动因分析4.4.3 公共汽车客运市场化改革模式分析 (1) 服务承包合同模式分析 (2) 租赁承包经营模式分析 (3) 线路特许权经营模式 (4) 股份化改造模式分析4.4.4
公共汽车客运行业改革建议第5章：国内外城市快速公交 (BRT) 发展情况分析5.1
快速公交 (BRT) 发展综述5.1.1 快速公交 (BRT) 相关定义5.1.2 快速公交 (BRT) 系统特征5.1.3
快速公交 (BRT) 功能定位5.2 国外快速公交 (BRT) 发展情况分析5.2.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析 (1) 库里蒂巴BRT的发展历程 (2) 库里蒂巴BRT的线路特征 (3) 库里蒂巴BRT的车站设置 (4) 库里蒂巴BRT的客流状况 (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用5.2.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验 (1) 波哥大BRT建设思路 (2) 波哥大BRT基础设施 (3) 波哥大BRT运营系统 (4) 波哥大BRT售票方式 (5) 波哥大BRT管理机构5.2.3 国外快速公交 (BRT) 实施成效分析5.2.4
国外快速公交 (BRT) 发展经验借鉴 (1) 规划开发 (2) 建设管理 (3) 项目投融资 (4) 运营管理5.3
中国快速公交 (BRT) 发展情况分析5.3.1 中国BRT发展阶段分析5.3.2 中国BRT线路建设情况分析 (1) 中国主要城市BRT建设历程 (2) 主要城市BRT线路建设现状 (3) 主要城市BRT线路建设规划5.3.3
中国BRT车站建设情况分析5.3.4
BRT公交车辆产销状况分析第6章：中国城市智能公交系统发展状况分析6.1
城市智能公交系统的发展概况6.1.1 智能公交系统的定义6.1.2 智能公交系统的组成6.1.3
智能公交系统发展的缘由6.1.4 城市公交智能化发展历程6.1.5 城市公交智能化发展特点6.1.6
部分城市智能公交建设情况6.2 智能公交系统的用户需求分析6.2.1 公交运营调度和车队管理6.2.2
提升运营管理水平6.2.3 公交出行信息服务系统6.2.4 公交安保系统6.3 智能公交系统的主要产品分析6.3.1
智能公交系统市场容量6.3.2 电子站牌市场分析 (1) 电子站牌发展情况 (2) 电子站牌建设情况 (3) 主要城市电子站牌应用 (4) 电子站牌推广影响因素6.3.3 公交IC卡市场分析 (1) 公交IC卡普及情况分析 (2) IC卡发卡规模 (3) 手机公交IC卡应用情况 (4) 公交IC卡应用前景分析第7章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析7.1.1 北京市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析7.2.1 上海市公共汽车客运

发展基础(1)城市道路建设情况(2)人口数量及结构(3)私人汽车发展情况(4)其他公交运输发展(5)行业发展基础评析7.2.2上海市公共汽车客运运营情况(1)相关政策法规(2)发展规模分析(3)运营票价分析(4)竞争格局分析7.2.3上海市公共汽车客运需求分析7.3

广州市公共汽车客运行业发展分析7.3.1广州市公共汽车客运发展基础(1)城市道路建设情况(2)人口数量及结构(3)私人汽车发展情况(4)其他公交运输发展(5)行业发展基础评析7.3.2广州市公共汽车客运运营情况(1)相关政策法规(2)发展规模分析(3)运营票价分析(4)竞争格局分析7.3.3广州市公共汽车客运需求分析7.4

深圳市公共汽车客运行业发展分析7.4.1深圳市公共汽车客运发展基础(1)城市道路建设情况(2)人口数量及结构(3)私人汽车发展情况(4)其他公交运输发展(5)行业发展基础评析7.4.2深圳市公共汽车客运运营情况(1)相关政策法规(2)发展规模分析(3)运营票价分析(4)竞争格局分析7.4.3深圳市公共汽车客运需求分析7.5

天津市公共汽车客运行业发展分析7.5.1天津市公共汽车客运发展基础(1)城市道路建设情况(2)人口数量及结构(3)私人汽车发展情况(4)其他公交运输发展(5)行业发展基础评析7.5.2天津市公共汽车客运运营情况(1)相关政策法规(2)发展规模分析(3)运营票价分析(4)竞争格局分析7.5.3天津市公共汽车客运需求分析

第8章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析8.1

城市公共汽车客运企业盈利模式分析8.1.1城市公交社会效益与经济效益分析8.1.2城市公交企业经营盈利情况分析(1)城市公交企业盈利模式分析(2)城市公交企业盈利现状分析(3)城市公交企业盈利对策分析8.2城市公共汽车客运企业广告业务分析8.2.1公交车身广告业务市场分析(1)公交车身广告定义及特点(2)公交车身广告市场规模(3)公交车身广告市场竞争情况(4)公交车身广告优势(5)公交车身广告投放情况分析8.2.2

公交车内广告业务市场分析(1)公交车内看板广告市场分析(2)公交车座椅广告市场分析8.2.3

公交候车亭广告业务市场分析(1)候车亭广告市场发展现状(2)候车亭广告市场发展趋势8.3

公共汽车客运服务模式及改善策略分析8.3.1公共汽车客运服务模式内涵分析(1)公交服务标准(2)出行者的特征(3)公交服务环境(4)公交服务技术8.3.2出行者特征对公交服务模式影响分析(1)出行者特征与公共交通服务选择的相关性(2)基于出行者特征的公共交通需求分析8.3.3

公共汽车客运服务模式改善策略分析

第9章：城市公共汽车客运行业重点企业经营状况分析9.1

大众交通(集团)股份有限公司9.1.1企业发展简况分析9.1.2主要经济指标分析9.1.3企业盈利能力分析9.1.4企业运营能力分析9.1.5企业偿债能力分析9.1.6企业发展能力分析9.1.7企业主营业务构成9.1.8企业经营优劣势分析9.1.9企业最新发展动向分析9.2

南京中北(集团)股份有限公司9.2.1企业发展简况分析9.2.2主要经济指标分析9.2.3企业盈利能力分析9.2.4企业运营能力分析9.2.5企业偿债能力分析9.2.6企业发展能力分析9.2.7企业主营业务构成9.2.8企业经营优劣势分析9.2.9企业最新发展动向分析9.3

上海巴士公交(集团)有限公司9.3.1企业发展简况分析9.3.2企业运营情况分析9.3.3企业组织架构分析9.3.4企业经营优劣势分析9.3.5企业最新发展动向分析9.4

北京公共交通控股(集团)有限公司9.4.1企业发展简况分析9.4.2企业运营情况分析9.4.3企业组织架构分析9.4.4企业经营优劣势分析9.4.5企业最新发展动向分析9.5

广州市第一巴士有限公司9.5.1企业发展简况分析9.5.2企业运营情况分析9.5.3企业组织架构分析9.5.4企业经营优劣势分析9.6

天津市公共交通集团(控股)有限公司9.6.1企业发展简况分析9.6.2企业运营情况分析9.6.3企业组织架构分析9.6.4企业经营优劣势分析9.6.5企业最新发展动向分析9.7

深圳巴士集团股份有限公司9.7.1企业发展简况分析9.7.2企业运营情况分析9.7.3企业组织架构分析9.7.4企业经营优劣势分析9.7.5企业最新发展动向分析9.8

成都市公共交通集团公司9.8.1企业发展简况分析9.8.2企业运营情况分析9.8.3企业组织架构分析9.8.4企业经营优劣势分析9.8.5企业最新发展动向分析9.9

重庆市公共交通控股(集团)有限公司9.9.1企业发展简况分析9.9.2企业运营情况分析9.9.3企业组织架构分析9.9.4企业经营优劣势分析9.9.5企业最新发展动向分析9.10

武汉市公共交通集团有限责任公司9.10.1企业发展简况分析9.10.2企业运营情况分析9.10.3企业组织架构分析9.10.4企业经营优劣势分析9.10.5

企业最新发展动向分析

第10章：中国城市公共汽车客运行业投融资与信贷分析10.1

中国城市公共汽车客运行业风险分析10.1.1行业经济风险分析10.1.2行业政策风险分析10.1.3行业技术风险分析10.1.4行业供求风险分析10.1.5行业财务风险分析10.1.6行业关联行业风险分析10.2

中国城市公共汽车客运行业收益模式分析10.2.1政府财政补贴10.2.2票价收入及特征10.2.3广告收入及特征10.2.4其他副业收入10.3

中国城市公共汽车客运行业投融资模式分析10.3.1

城市公共汽车客运投融资需求分析10.3.2

城市公共汽车客运投融资模式分析10.3.3

美国公共汽车客运投融

资模式及启示(1)美国公共汽车客运投融资模式图表目录图表1:城市公共汽车客运行业特征图表2:公共汽车客运行业管理体制模式分析图表3:2017-2023年城市公共交通行业主要政策汇总图表4:城市公交发展规划分析图表5:2017-2023年中国国内生产总值(季度累计)(单位:亿元)图表6:2017-2023年我国财政收支情况(单位:亿元)图表7:2017-2023年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况(单位:%)图表8:我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度(累计同比)(单位:%)图表9:我国农村居民人均纯收入实际增长速度(累计同比)(单位:%)图表10:2023年年末中国城镇人口比重(单位:%)图表11:2023年年末中国人口年龄构成(单位:%)图表12:2017-2023年新能源汽车专利申请公开情况(单位:件)图表13:2023年客车市场销量变化走势(单位:万辆,%)图表14:2023年轻型客车企业销量qianshi位(单位:万辆,%)图表15:2018-2023年客车市场结构(单位:辆)图表16:2018-2023年公交客车市场结构比重(单位:%)图表17:公交客车未来发展趋势图表18:城市公共交通“十四五”发展规划纲要目标图表19:中国城市公共交通发展阶段图表20:部分地区公交站点建设情况图表21:2017-2023年公交专用车道长度(单位:公里)图表22:2017-2023年公共汽电车运营车辆(单位:万辆)图表23:2023年公共汽电车构成(单位:%)图表24:2023年公共交通运营线路长度构成(单位:%)图表25:2023年公共汽电车构成(单位:%)图表26:城市公共汽车客运问题分析图表27:客车厂商的议价能力分析图表28:公共汽车客运行业现有企业的竞争分析图表29:城市公共汽车客运行业五力分析结论图表30:公共汽车客运主要票价形式图表31:主要城市公共汽车客运票制分析图表32:我国当前公交票制体系存在的问题图表33:法国公交车的运行模式图表34:MVV车票种类构成图图表35:拍卖线路经营权模式优点分析图表36:英国伦敦公交线路拍卖案例图表37:拍卖公共交通公司模式优点分析图表38:拍卖公共交通公司模式案例图表39:向政府买线经营模式优点分析图表40:向政府买线经营模式案例图表41:引进外资股份制改造模式优点分析图表42:引进外资股份制改造模式案例图表43:政府补贴并担任市场监管模式优点分析图表44:政府补贴并担任市场监管模式案例图表45:公共汽车客运运营模式对比分析图表46:单线运营模式示意图图表47:区域运营模式示意图图表48:区域模式下两条路行车时刻表图表49:香港专营巴士公司情况表(单位:条)图表50:香港公交服务的保障与监管分析图表51:香港公交模式特征分析图表52:北京公交票制改革背景分析图表53:北京公交服务的保障与监管分析图表54:北京公交模式特征分析图表55:深圳公交运营票价机制改革主要内容图表56:深圳公交服务的保障与监管分析图表57:深圳公交模式特征分析图表58:香港北京深圳三地公交运营模式比较图表59:首尔公交系统改革背景分析图表60:改革前首尔各种公共交通模式市场份额变化(单位:百万人次)图表61:首尔公交系统改革的外部因素图表62:首尔公交系统改革的内部因素图表63:改革前首尔公交系统主要问题图表64:首尔公交改革的计划安排图表65:公交系统改革公民委员会会员组成结构图表66:改革前后首尔公交票价票制比较(单位:韩元)图表67:首尔公交基础设施改革图表68:首尔新智能卡系统的基础设施图表69:首尔公交管理系统构成图表70:首尔交通运营和信息服务(TOPIS)的作用图表71:首尔公交改革前后效果对比(单位:千人, min, km/h)图表72:首尔改革前后地铁和公交汽车乘客人数的变化(单位:千人/天)图表73:改革前后主要走廊的车辆行驶速度(单位:km, km/h, %)图表74:新公交管理系统图表75:改革前后公交车交通事故数(单位:起,人,%)图表76:改革前后公交车交通能源与污染(单位:起,吨, m³)图表77:改革前后公众的投诉次数(单位:次)图表78:首尔公交改革经验总结分析图表79:PPP模式结构图图表80:英美两国对公共汽车客运的法律保障分析图表81:中国公共汽车客运行业问题分析图表82:公共汽车客运市场化改革的动因分析图表83:公共汽车客运行业股份化改造形式图表84:快速公交(BRT)系统特征图表85:快速公交(BRT)功能定位图表86:库里蒂巴BRT的线路特征图表87:库里蒂巴BRT对城市建设的作用分析图表88:新世纪快速公交系统设计原则图表89:波哥大BRT运营系统分析图表90:国外快速公交(BRT)实施成效分析图表91:国外快速公交(BRT)系统的规划开发图表92:国外快速公交(BRT)系统的建设管理图表93:中国主要城市BRT建设历程分析图表94:郑州部分快速公交运营时间图表95:主要城市BRT线路建设情况列表图表96:主要城市BRT线路规划情况列表图表97:智能公交系统组成系统图表98:智能公交系统发展动因图表99:城市公交智能化发展阶段图表100:城市公交智能化发展特点图表101:部分城市智能公交建设情况分析图表102:公交运营调度和车队管理的需求分析图表103:公交客运企业提升运营管理水平的需求分析图表104:公交出行信息服务系统需求分析图表105:出行者信息系统的实施效果分析表图表106:公交安保系统需求分析图表107:2023年部分城市电子站牌建设情况图表108:主要城市电子站牌应用分析图表109:2017-2023年金融IC卡发卡量及预测(单位:亿张,%)图表110:2017-2023年北京地区常住人口数量(单位:万人)图表111:2017-2023年北京市机动车拥有量(单位:万辆)图表112:2017-2023年北京市公共电汽车运营车辆(单位:辆)图表113:2023年上海市城市基础设施投资及其增长速度(单位:亿元,%)图表114:2017-2023年上海地区常住人口情况(单位:万人,%)图表115:2017-2023年上海地区汽车保有量(单位:万辆)

) 图表116：2017-2023年上海市公交车数量（单位：万辆） 图表117：2017-2023年上海公共汽电车客运量（单位：亿人次） 图表118：2017-2023年广州地区民用汽车拥有量走势（单位：万辆） 图表119：2017-2023年广州市公交车数量（单位：辆） 图表120：2017-2023年深圳地区民用汽车拥有量（单位：万辆）