

中国征信市场发展趋势与投资规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国征信市场发展趋势与投资规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国征信市场发展趋势与投资规划建议报告2024-2030年【报告编号】：422545【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国征信行业发展背景综述1.1征信行业的相关概念1.1.1征信行业的概念1.1.2与征信相关的概念1.1.3征信行业的分类（1）按被调查对象分类（2）按服务对象分类（3）按征信活动范围分类1.1.4征信行业产业链分析1.2征信体系及其作用1.2.1征信体系的发展历程1.2.2公共征信与私营征信的关系（1）公共征信与私营征信的特征（2）公共征信与私营征信的优缺点比较1.2.3征信体系的意义与作用1.3中国征信行业的发展环境分析1.3.1政策环境分析（1）征信行业相关政策建设历程（2）《征信业管理条例》解析（3）《社会信用体系建设规划纲要(2023-2023年)》解读（4）中国征信行业政策发展趋势1.3.2经济环境分析（1）国际宏观经济分析（2）中国宏观经济分析（3）经济环境对征信行业的影响分析1.3.3技术环境分析（1）互联网的发展与普及（2）数据存储与挖掘技术的发展（3）技术进步对征信行业的影响分析1.3.4社会环境分析（1）社会信用环境分析（2）大众消费水平与消费习惯分析（3）社会环境对征信行业的影响分析 第2章：国外征信行业发展状况与经验借鉴2.1国外征信行业的发展历程2.1.1国外征信行业的发展历史2.1.2国外信用体系的发展状况2.1.3国外征信行业的发展模式及其比较2.1.4国外征信行业法律制度的建设与发展2.2美国征信行业发展分析2.2.1美国征信行业的发展历程（1）美国qiyezhengxin的发展历程（2）美国个人征信的发展历程2.2.2美国征信体系建设及应用情况（1）美国征信行业法律体系建设状况（2）美国征信行业的监管框架（3）美国征信行业的市场化运行机制（4）信用数据的采集与评价2.2.3美国征信行业市场格局分析2.2.4美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势（1）美国征信行业对中国征信行业的启示（2）互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势2.3日本征信行业发展分析2.3.1日本征信行业的发展历程（1）日本qiyezhengxin的发展历程（2）日本个人征信的发展历程2.3.2日本征信体系的发展情况及其特点分析（1）日本qiyezhengxin体系发展状况及其特点（2）日本个人征信体系发展状况及其特点2.3.3日本征信体系的法律制度建设状况（1）日本征信制度的立法状况（2）日本征信制度的监管体系（3）日本征信法律制度的特点分析2.3.4日本征信行业市场格局分析（1）日本主要征信机构发展状况（2）日本征信行业进入门槛分析2.3.5日

本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势 (1) 日本征信行业对中国征信行业的启示 (2) 互联网金融环境下日本征信行业的发展趋势2.4欧洲征信行业发展分析2.4.1欧洲征信行业的发展历程 (1) 欧洲qiyehengxin的发展历程 (2) 欧洲个人征信的发展历程2.4.2欧洲征信行业的发展模式及其特点 (1) 欧洲国家公共征信系统的特点 (2) 欧洲国家公共征信系统的共同点 (3) 欧洲各公共征信系统主要差别2.4.3欧洲公共公用信息征信模式典型分析 (1) 德国模式分析 (2) 意大利模式分析2.4.4欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势2.5国外lingxian征信机构案例分析2.5.1益百利 (Experian) (1) 企业发展简况 (2) 企业主要产品与客户分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资分析2.5.2艾可飞 (Equifax) (1) 企业发展简况 (2) 企业主要产品与客户分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资分析2.5.3全联 (TransUnion) (1) 企业发展简况 (2) 企业主要产品与客户分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资分析2.5.4邓白氏 (Dun&Bradstreet) (1) 企业发展简况 (2) 企业主要产品与客户分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资分析2.5.5穆迪 (Moody's) (1) 企业发展简况 (2) 企业主要产品与客户分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资分析2.5.6标准普尔 (TheS&P) (1) 企业发展简况 (2) 企业主要产品与客户分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资分析2.5.7惠誉 (Fitch) (1) 企业发展简况 (2) 企业主要产品与客户分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业在华投资分析2.6国外征信机构发展趋势分析 第3章：中国征信行业发展现状分析3.1中国征信行业的发展历史3.1.1中国征信行业的历史背景3.1.2中国征信行业的发展历程 (1) 探索阶段 (2) 起步阶段 (3) 发展阶段3.2中国信用体系建设概况3.2.1中国信用体系建设的历程3.2.2中国信用体系建设的成果3.2.3中国信用体系建设的不足3.3中国企业和个人征信系统的发展现状3.3.1中国企业和个人征信系统的建设 (1) 中国企业和个人征信系统的建设历程 (2) 中国企业和个人征信系统建成成果3.3.2征信系统对中国社会经济的影响 (1) 征信系统对宏观经济的影响 (2) 征信系统对金融体系的影响 (3) 征信系统对中国社会的影响3.3.3中国征信系统存在的问题及政策建议3.4中国征信机构发展概况3.4.1中国征信机构的规模 (1) 业务规模分析 (2) 资金规模分析3.4.2中国征信机构的分类3.4.3中国征信机构数据库建设情况分析 (1) 企业信息数据库建设情况分析 (2) 个人信息数据库建设情况分析3.4.42024-2030年中国征信机构发展趋势分析 第4章：中国征信市场需求分析与预测4.1中国征信市场概述4.1.1征信市场相关概述 (1) 征信市场的组成 (2) 征信市场的划分4.1.2中国征信市场的特点4.2资本市场征信需求分析4.2.1信用评级需求分析 (1) 国外信用评级市场规模 (2) 国内信用评级市场规模预测4.2.2中国信用评级机构概览4.3商业市场征信需求分析4.3.1企业信贷市场分析 (1) 大型企业信贷规模分析 (2) 中小微企业信贷规模分析 (3) 企业信贷市场征信需求分析4.3.2新型融资路径中的征信需求分析 (1) 融资租赁中的征信需求 (2) 保理融资中的征信需求 (3) 供应链融资中的征信需求 (4) 小额贷款中的征信需求4.4个人消费市场征信需求分析4.4.1房屋信贷消费市场分析 (1) 中国房屋信贷消费市场规模 (2) 房屋信贷消费市场趋势分析 (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析4.4.2汽车信贷消费市场分析 (1) 汽车信贷消费市场规模 (2) 汽车消费信贷渗透率 (3) 房屋信贷消费市场趋势分析 (4) 房屋信贷消费市场征信需求分析4.4.3信用卡市场分析 (1) 信用卡市场规模分析 (2) 信用卡市场趋势分析 (3) 信用卡市场需求预测 (4) 信用卡市场征信需求分析4.5潜在市场征信需求预测4.5.1商贸领域征信需求分析4.5.2零售业市场征信需求分析4.5.3招聘领域征信需求分析4.5.4医疗保健业市场征信需求分析4.5.5其他潜在征信市场需求 第5章：互联网趋势下征信行业的市场分析5.1中国互联网行业发展情况及其影响分析5.1.1中国互联网发展现状及趋势 (1) 互联网行业市场规模 (2) 互联网行业市场结构 (3) 互联网行业发展趋势5.1.2中国移动互联网行业发展分析 (1) 移动互联网行业市场规模分析 (2) 移动互联网行业用户规模分析 (3) 移动互联网行业终端规模分析 (4) 移动互联网行业市场格局分析5.1.3互联网对传统行业的影响分析5.2中国互联网金融发展情况分析5.2.1中国互联网金融发展概况 (1) 互联网金融的基本特点 (2) 互联网金融的发展规模 (3) 互联网金融的发展前景 (4) 互联网金融的发展动向5.2.2中国互联网金融发展的主要模式 (1) 第三方支付平台模式 (2) P2P网络贷款模式 (3) 众筹融资模式 (4) 虚拟电子货币模式 (5) 基于大数据的金融服务平台模式 (6) P2B模式 (7) 互联网银行模式 (8) 互联网保险模式 (9) 互联网金融门户模式 (10) 节约开支方案模式5.2.3中国互联网金融发展存在的瓶颈5.3互联网趋势对征信行业的影响分析5.3.1互联网金融与征信行业 (1) 互联网金融的征信的需求分析 (2) 征信行业对互联网金融的影响分析5.3.2互联网趋势下的征信新模式 (1) 传统征信模式存在的问题 (2) 大数据征信的发展趋势5.4大数据征信典型案例——Zestfinance 5.4.1Zestfinance公司简介5.4.2Zestfinance的大数据信用评估模型 (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较 (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践1) 大数据采集技术的应用2) 大数据分析技术的应用5.4.3ZestFinance的经营成果和最新动态5.4.4ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示 第6章：中国征信行业商业模式6.1征信行业价值链分析

6.1.1 征信行业价值链 6.1.2 价值链的数据商分析 6.1.3 价值链的征信使用方分析 6.1.4 价值链各参与者关系分析
6.2 征信行业传统商业模式分析 6.2.1 征信行业主要产品需求分析 (1) 信用报告需求分析 (2) 资信评级需求分析 (3) 企业专项评估需求分析 (4) 其他增值服务 6.2.2 征信机构主要盈利模式分析 6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析 6.3 征信行业商业模式创新分析 6.3.1 征信行业数据端的商业模式 (1) 数据采集、数据挖掘 (2) 数据交易 (3) 大数据分析 6.3.2 征信机构商业模式创新分析 (1) 个人征信商业模式创新 (2) qiyezhengxin 商业模式创新 6.3.3 征信蓝海投资路径分析 (1) 互联网企业进入征信行业路径分析 (2) 政府机构进入征信行业路径分析 (3) 系统开发商进入征信行业路径分析 (4) 其他机构进入征信行业路径分析 第7章：中国征信行业竞争格局与lingxian机构经营分析 7.1 中国征信行业竞争格局分析 7.1.1 中国征信行业市场主体分析 7.1.2 国外征信机构在华投资分析 7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析 (1) qiyezhengxin 进入壁垒分析 (2) 个人征信进入壁垒分析 7.1.4 中国征信行业并购与重组分析 (1) 行业并购重组动向 (2) 行业并购重组特征 (3) 行业并购重组趋势 7.2 lingxian 机构经营分析 7.2.1 中国人民银行征信中心经营分析 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心组织结构分析 (3) 中心征信业务分析 (4) 中心征信系统建设情况 (5) 中心竞争优势分析 (6) 中心最新发展动向分析 7.2.2 上海资信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业网络金融征信系统(NFCS)建设情况 (3) 企业经营情况分析 (4) qiyezhengxin 业务分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) MSP 征信平台建设情况 (5) 企业发展战略分析 (6) 企业竞争优势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.11 拉卡拉信用管理有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.12 北京华道征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.13 北京宜信致诚信用评估有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.14 中诚信源征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.15 江苏省征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) qiyezhengxin 系统建设情况 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.16 上海维氏盾qiyezhengxin 有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.17 浙江汇信科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业发展战略分析 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.18 湖南商易征信有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) qiyezhengxin 系统建设情况 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.19 金电联行(北京)信息技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) qiyezhengxin 业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) qiyezhengxin 系统建设情况 (5) 企业竞争优势分析 (6) 企业最新发展动向分析 7.2.20 da 公国际资信评估有限公司经营情况分析 (1) 企

业发展简况分析 (2) qiyezhengxin业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业评级体系分析 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 图表目录 图表1：征信的分类 图表2：征信行业的产业链示意图 图表3：征信体系构成 图表4：2013-2023年全球GDP运行趋势 (单位：%) 图表5：2021-2023年全球制造业PMI运行趋势 (单位：%) 图表6：2017-2023年中国国内生产总值趋势图 (单位：万亿元，%) 图表7：2017-2023年我国进出口总额及增长情况 (单位：亿美元，%) 图表8：2017-2023年中国工业增加值及增长率走势图 (单位：万亿元，%) 图表9：2021-2023年中国制造业PMI指数 (经季节调整) (单位：%) 图表10：国外征信市场的三种模式 图表11：国外征信市场的模式比较 图表12：美国征信行业的发展阶段 图表13：美国征信体系的结构 图表14：美国征信体系对个人信用的界定 图表15：美国个人征信产业链 图表16：美国三大征信局发展概况 图表17：美国三大征信局的业务布局 图表18：FICO业务概况 图表19：美国征信行业市场空间 图表20：日本个人征信机构构成 图表21：益百利业务区域分布 图表22：益百利重点客户 图表23：益百利中国主要客户 图表24：艾可飞历年收入和净利润情况 图表25：邓白氏历年收入和净利润情况 图表26：穆迪历年收入和净利润情况 图表27：征信信息在个人贷款申请评分模型中的权重 图表28：不同信用状况的借款人个人住房贷款的批准率 图表29：征信系统对消费贷款的影响 (单位：亿元) 图表30：信用卡申请者的批准率 图表31：征信系统对总消费的影响 (单位：亿元) 图表32：不同信用状况和不同规模的企业获得贷款的批准率 图表33：征信系统对GDP的促进作用 (单位：亿元) 图表34：qiyezhengxin系统帮助银行规避不良贷款的笔数 图表35：qiyezhengxin系统帮助银行规避不良贷款的效益 (单位：万元) 图表36：征信系统帮助银行规避不良贷款的效益 图表37：征信系统帮助银行获益 (单位：万元) 图表38：征信系统对就业的促进作用 (单位：人) 图表39：个人查询自身信用报告次数 图表40：企业查询自身信用报告次数 图表41：企业的违约指数 图表42：2023年底企业信用信息基础数据库服务的机构用户 (单位：家) 图表43：2023年底个人信用信息基础数据库服务的机构用户 (单位：家) 图表44：企业信用信息基础数据库收录的企业及其他组织数量 (单位：万户) 图表45：个人信用信息基础数据库收录的自然人数量 (单位：亿人) 图表46：2019-2023年银行新增贷款结构 (单位：亿元) 图表47：2016-2023年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重 (单位：万亿，%) 图表48：2024-2030年企业信贷市场征信需求预测 图表49：2015-2023年中国融资租赁行业市场规模变化情况 (单位：亿元，%) 图表50：2024-2030年中国融资租赁行业业务规模增长趋势预测 (单位：亿元，%) 图表51：2017-2023年全球保理业务量规模增长情况 (单位：亿欧元，%) 图表52：2024-2030年国内保理业务规模增长预测 (单位：万亿元) 图表53：2018-2023小额贷款公司数量及人员规模 (单位：家，人) 图表54：2018-2023小额贷款公司贷款余额及占比情况 (单位：亿元) 图表55：2024-2030年供应链金融市场空间规模预测 (单位：万亿元) 图表56：2016-2023年中国信用卡累计发行量及占比情况 (单位：亿张，%) 图表57：2016-2023年中国信用卡交易额及占社会消费品零售总额的比重 (单位：万亿元) 图表58：2024-2030年中国信用卡行业累计发卡量预测 (单位：亿张) 图表59：2023年第三方互联网支付市场格局 图表60：2023年第三方移动支付市场格局 图表61：互联网金融三大核心要素概括 图表62：第三方支付平台模式分析 图表63：P2P网络小额信贷模式分析 图表64：众筹融资模式分析 图表65：虚拟电子货币模式分析 图表66：基于大数据的金融服务平台模式分析 图表67：互联网银行模式分析 图表68：互联网保险模式分析 图表69：2019-2023年中国电子商务市场交易规模 图表70：中国P2P放贷规模 图表71：2019-2023年P2P平台数变化趋势 图表72：2023年问题P2P平台家数 图表73：ZestFinance的大数据源 图表74：ZestFinance的信用评估分析原理 图表75：传统信用风险评估体系和基于大数据的信用评估体系的比较 图表76：征信行业价值链 图表77：企业和个人信用信息基础数据库年度查询情况 图表78：2018-2023年中国信用报告市场规模 (单位：亿元) 图表79：2018-2023年中国资信评级市场规模 (单位：亿元) 图表80：“三马”信用证明机构概览 图表81：中国征信市场竞争格局示意图 图表82：部分征信平台数据比较 图表83：征信公司设立准入条件 图表84：中国人民银行征信中心基本信息表 图表85：中国人民银行征信中心组织结构图 图表86：中国人民银行征信中心优劣势分析 图表87：上海资信有限公司基本信息表 图表88：上海资信有限公司组织结构图 图表89：上海资信有限公司业务分布图 图表90：上海资信有限公司优劣势分析 图表91：北京安融惠众征信有限公司基本信息表 图表92：北京安融惠众征信有限公司组织结构图 图表93：北京安融惠众征信有限公司MSP征信服务 图表94：北京安融惠众征信有限公司优劣势分析 图表95：联合信用管理有限公司基本信息表 图表96：联合信用管理有限公司组织结构图 图表97：联合信用管理有限公司业务板块 图表98：联合信用管理有限公司优劣势分析 图表99：阿里巴巴互联网金融版图 图表100：芝麻信用管理有限公司基本信息表 图表101：芝麻信用管理有限公司

业务分布图 图表102：芝麻信用管理有限公司优劣势分析 图表103：腾讯征信有限公司基本信息表
图表104：腾讯征信有限公司业务分布图 图表105：腾讯征信有限公司优劣势分析 图表106：深圳前海
征信中心股份有限公司基本信息表 图表107：深圳前海征信中心股份有限公司优劣势分析 图表108：
鹏元征信有限公司基本信息表 图表109：鹏元征信有限公司优劣势分析 图表110：中诚信征信有限公
司基本信息表 图表111：中诚信征信有限公司优劣势分析 图表112：中智诚征信有限公司基本信息表
图表113：中智诚征信有限公司优劣势分析 图表114：拉卡拉信用管理有限公司基本信息表 图表115
：拉卡拉信用管理有限公司股权结构图 图表116：拉卡拉信用管理有限公司优劣势分析 图表117：北
京华道征信有限公司基本信息表 图表118：北京华道征信有限公司股权机构图 图表119：北京华道征
信有限公司优劣势分析 图表120：北京宜信致诚信用评估有限公司基本信息表 图表121：北京宜信致
诚信用评估有限公司业务板块 图表122：北京宜信致诚信用评估有限公司优劣势分析 图表123：中诚
信源征信有限公司基本信息表 图表124：中诚信源征信有限公司优劣势分析 图表125：江苏省社会信
用体系 图表126：江苏省征信有限公司基本信息表 图表127：江苏省征信有限公司业务板块 图表128
：江苏省征信有限公司优劣势分析 图表129：上海维氏盾qiyezhengxin有限公司基本信息表 图表130：
上海维氏盾qiyezhengxin有限公司组织结构图 图表131：上海维氏盾qiyezhengxin有限公司优劣势分析
图表132：浙江汇信科技有限公司基本信息表 图表133：浙江汇信科技有限公司组织结构图 图表134：
浙江汇信科技有限公司优劣势分析 图表135：湖南商易征信有限公司基本信息表 图表136：湖南商易
征信有限公司优劣势分析 图表137：金电联行（北京）信息技术有限公司基本信息表 图表138：金电
联行（北京）信息技术有限公司客观信用融资示意图 图表139：金电联行（北京）信息技术有限公司优
劣势分析 图表140：大公国际资信评估有限公司基本信息表 图表141：大公国际资信评估有限公司组
织架构图 图表142：大公国际资信评估有限公司优劣势分析