

有文案却不知如何拍视频?：朋友圈短视频营销采集神器系统开发源码，软件开发服务，微三云系统

产品名称	有文案却不知如何拍视频?：朋友圈短视频营销采集神器系统开发源码，软件开发服务，微三云系统
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

有文案却不知如何拍视频?：朋友圈短视频营销采集神器系统开发源码，软件开发服务，微三云系统

导读：短视频5G时代视频为王视频营销该如何下手?做视频没文案?有文案却不知如何拍视频?拍了后会不会剪辑视频?有了视频不知道如何推广?一招解决你所有问题用热视频,轻松卖产品

01项目概况行业背景；产品描述环境背景

为什么品牌都瞄准了短视频营销?环顾现在的营销市场,小米,麦当劳、星巴克的星享卡推广、GUCCI的线上接力赛24HourAce4欧/莱雅的化妆滤镜等等,国际一线品牌纷纷选择短视频营销。为什么大家都竞相扎堆短视频营销?

1)短视频是更具表达力的内容业态相较于传统手段,短视频优势明显,视频内容更具三维立体性,结合声音、动作、表情等天体,可以让用户更真切地感受到品牌传递的共鸣2)短视频是新人类的社交名片快速兴起的社交网络使得围猎8090后的社交场是品牌垂直攻略年轻受众的最有效途径而数据显示,短视频是当下年轻化受众最潮流的社交方式。短视频已成为新人类的社交名片,陌陌的一句“用视频认识我”足以证明,如此便进一步催生了短视频营销的迅猛发展。3)短视频是大脑更喜欢的语言大脑处理可视化内容的速度要比纯文字快60000多倍。从生理角度来分析,人体本能乐于接受短视频同时,当下“年轻人很忙的生活节奏催生地铁上看、上厕所看、等车也要看的现状,短小精悍的短视频也更符合当下忙时代的时间碎片化场景需求。这就意味着品牌使用短视频作为与用户交流的语言将更容易被受众接受,更容易实现品效合的传播效果。行业痛点但是1、微信无法直接转发各大主流短视频平台的短视频,朋友圈资源无法有效利用。2、微

信朋友圈只能发送10秒的短视频,好的视频资源无法有效利用。文3、朋友圈视频无法增加商业推广,好的视频资源还是无法有效利用。4、朋友圈视频互动性差(仅评论/点/赞才能被看到),非好友不能互动。5、朋友圈视频很难被追踪,作者信息易丢失。消除痛点+把握短视频营销风口?朋友圈短视频一整合了短视频与营销,一键转发、快捷植入,打造微信生态圈,在社交中实现病毒式传播。专业售后服务保障,推广无忧。产品主要功能一键转发支持目前市场上大多数主流短视频平台的一键转发,可一键转发到微信好友、微信群、微信朋友圈(抖/音、快/手、微视、火山)。快捷植入持多种方式广告植入(商品、公众一小程序微店、京东商品、个人名片等)方便快捷视庞大liuliang三大liuliang入口:朋友圈(通过好友/非好友不断转,持续形成新的liuliang入口)(平台上的所有粉丝,都能看到你的视频与广告);微信通讯录好友(当其他用户分享视频的时候,Ta微信通讯录好友就看到了你的视频)智能分析(微信好友或非好友)谁看过我的视频,谁点击过我的推广,谁被锁定为意向客户,即时反馈一目了然,快速锁定目标客户。02产品优势功能特点;推广优势产品特点与优势1 产品新颖,市场无同类产品1)5G时代即将到来,短视频创是把捧先机。2)微信、短视频用户数亿且保持高速增长,市场巨大、营销刚需产品特点与优势2 一键分享短视频到微信群三微信朋友圈产品特点与优势3 支持大多数主流短视频平台键转发支持目前市场上大多数主流短视频平台的一键转发,可一键转发微信好友、微信群微信朋友圈支持平台:抖/音、快/手、微视、火山产品特点与优势4 支持多种方式广告植入(商品、公众号、小程序、微信名微店京东商实体、什么值得买等)产品特点与优势5 智能提醒,快速分析目标客户1)(微信好友或非好友)谁看过我的谁点击过我的推即时反馈一目了然,快速锁定目标客户。2)即时提醒,营销策略适时调整、实时掌控。产品特点与优势6 平台作品,定期推送。广告更多曝光、分享更加方便。1)平台作品,可以编辑放入自己的广告,分享更加方便。2)用户发布的最新最热,所有平台用户都可以看到个平台就成为你的liuliang入口。平台上的所有粉丝,都能看到你的视频与广告、liuliang变现高效。产品特点与优势7 X音最热最新短视频数据实时采集1)优质内容,自动识别,实时更新,获得用户喜爱2)节省大量人工成本

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

扩展阅读:

微三云移动应用云平台+社交 APP 模式:

支持可增加平台运营模式(可多选,五大系统均互相打通,会员数据统一):社交 App
广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括:启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性:传统电商的搜索liuliang面临 2

个主要问题,一是搜索推广工具对搜索结果的干扰,影响用户体验;二是广告资源受限,导致搜索liuliang受限,类型必须支付超额预算才能诱导tisheng位置。因为入驻品牌的范围会增加,liuliang的价值会变高,但是投资回报率会逐年下降。

如果说古代电商被视为价格过高的商业地产,那么新的电商就像社区内的

"夫妻店",他们分布在日常消费场景中,希望通过朋友圈和微|信群的熟人来宣传产品,达到经济的转化。因此,然我们可以建立自己的平台