

# 降本增效的智慧营销：多元互动玩法，电商运营+技术服务+引流拓客，微三云麦超介绍

产品名称	降本增效的智慧营销：多元互动玩法，电商运营+技术服务+引流拓客，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

降本增效的智慧营销：多元互动玩法，电商运营+技术服务+引流拓客，微三云麦超介绍

前文引言：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS 操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。

朋友圈活动链接H5活动创建门店活动营销拓客系统：

## 智慧营销

在移动互联网时代,“场景”不再是一个简单名词,它是重构人与商业的连接。实现以用户为中心的应用场景,多应用模块轻松策划营销活动,全渠道多维度的数据整合,建立智能会员营销体系,提升用户粘性及复购率,助力中小微企业营销拓客。

企业做宣传、活动、营销、公众号吸/粉,用智慧营销就够了!

### 一、产品介绍

智慧营销为商家提供针对线上、线下各类宣传、活动、营销为一体的解决方案。倾力打造更好的微信营销平台,供更专业的服务和体验,十余种营销系统自由搭配,帮助企业快速进入深度微营销。囊括有市场上热门、常用的营销系统:锦鲤营销、红包拓客、联盟拓客、助力砍价、经典拼团、阶梯拼团、抽奖营销等模块,且可根据商家自身需求自由搭配。

3种拓客模式、9种抽奖活动、8种拓客活动、5种游戏模式;智能会员营销系统、精准数据统计、积分营销系统、吸/粉

8种拓客活动：

助力砍价、经典拼团、阶梯拼团、联盟拓客、礼品拓客、红包拓客、锦鲤拓客、点击红包

9种抽奖活动：

转盘抽奖、九宫格、老/虎机、刮刮卡、砸金蛋、抢福袋、幸运扑/克、摇一摇、翻牌子

### 二、物超所值

十七种玩法,推广价¥3020(仅/限前300-400名);不要犹豫不要徘徊犹豫徘徊等于白来

### 三、解决问题

商家常见运营问题?

- 1、营销成本非常高?(商家在选择电视报纸、路牌、户外等传统媒体广告时费用一次至少也得8000左右)
- 2、营销效果不明显?(商家往往在传统媒体上投入巨大,客户转化率却往往不高)中
- 3、营销形式太单一?(千篇一律的营销形式,使潜在客户厌烦,缺乏心意)
- 4、营销数据无沉淀?(营销活动后无有效的数据可供分析总结,营销效果不好却找不到原因)

- 5、活动之间没关联?(两场或几场活动之间没有关联,注定是一锤子买卖)
- 6、潜在用户没粘性?(用户参与完活动跟商家缺乏粘性,无法形成二次消费)

那么,我们帮您各个击破!

1使用智慧营销可有效降低营销、宣传、吸/粉成本,按照一年举办十二次活动来计算,每次只需投入300元左右就可达到传统媒体8000元的广告效果智慧营销系统的案例客户中,在短短的几天时间内,活动信息点击率在2万多,曝光量在几十万的比比皆是!

2智慧系统采用线上、线下相结合的方式,助力商家线上吸/粉,线下引流!大大提高客户转化率。38种拓客活动+9种抽奖玩法,且支持多种活动模式,也可和线下实体活动结合进行(系统支持一物一码红包墙)。营销方式多样化,拒绝千篇一律,一年可以月月做活动,月月不重复。

4多渠道会员沉淀,凡是参与活动的用户,信息自动汇集到会员管理系统中,详细的会员各类精准数据,通过对数据导出分析,可以有效实现会员二次营销。

5智慧营销系统支持多种活动形式相互结合,活动可大可小,方便灵活。

6配合用户中心,积分商城(可采用积分+金额方式销售商品)完美实现商品二次销售。

## 四, 功能特色

### 八种拓客活动

#### 1红包拓客

一物一码、一码多扫、强制分享、多种奖品组合、强制关注、已定义分享链接、粉丝组限制、区域限制、独立核销/万/能表单登记信息、扫码核销、领取限制、导航自定义、短信提醒、消息推送、界面模板、自定义界面、背景音乐、红包模板

注:

分享红包也是目前最常用的一种拓客方式系统内置多套模板供您任意选择;支持一物一码或一码多扫两种形式;丰富多彩的奖品类型:系统积分、系统余额、微信零钱、微信卡券、微信红包、实物商品、虚拟奖品可相互组合,让营销活动更有趣;实现线上红包口碑式营销、线下红包墙场景化营销;

#### 2礼品拓客

强制关注、多种奖品组合、多种模式、区域限制、独立核销、万/能表单登记信息、扫码核销、导航自定义、一键导航、线上发货、短信提醒、消息推送、会员专属海报、自定义界面、背景音乐

注:

礼品拓客分为群组模式、线上模式、线下模式来满足不同需求的客户;丰富多彩的奖品类型:系统积分、系统余额、微信零钱、微信卡券、实物商品、虚拟奖品可相互组合,让营销活动更有趣;用户参与活动并邀请

用户成交后,便可随机获得相应奖品。

### 3锦鲤拓客

内定中奖、伪造人数、强制关注、区域限制、商家独立核销商家独立展示、万/能表单登记信息、导航自定义、一键导航、短信提醒、自定义界面、消息推送、背景音乐、会员专属海报

注：

锦鲤拓客目前市场上最火热的一种营销方式,能实现多商家自助入驻、全方位的图文广告展示、每个商家自助核销、用户裂变式传播营销,以达到一场活动快速传播一座城,来寻找您城市中的“呆小信”吧。

### 4联盟拓客

多奖品组合、BOSS终端、高/级防封、多商家核销、强制关注、销量伪造、中奖推送、区域限制、商家多卡券、自定义界面背景音乐、专属海报

注：

联盟拓客是一种全新的营销方式:商家做广告0投入,用户享大力度优惠,运营商能赚钱的微信裂变传播营销,商家自助入驻、核销,适用于教育培训行业、餐饮行业、建材家居、大型的展会等等。

### 5点击红包

多奖品组合、BOSS终端、高/级防封、强制关注、区域限制、自定义界面田背景音乐、导航自定义

注：

点击红包类同朋友圈活动积攒功能,凡是通过海报或链接地址分享,达到一定人数点击后,给予推广人员一个奖励。点击红包能达到活动快速列变式、有效传播的营销拓客效果

### 6助力砍价

砍价规则、BOSS终端、强制关注、高/级防封、区域限制、自定义界面、导航自定义、背景音乐、短信提醒、多奖品组合、消息推送

注：

助力砍价是通过定好原价和优惠价,并设定砍价规则。用户可以通过邀请好友的方式进行砍价,邀请的好友越多,砍掉的价格越多直到商品价格下落至您所设定的金额,用户即可用优惠价购买商品。通过砍价活动,可以使商品宣传急速裂变,扩大宣传规模,大幅增加用户量。

### 7经典拼团

支付定金、高/级防封、一键导航、强制关注、线上发货、扫码核销、会员专属海报、万/能表单登记信息、定用背音、导航自定义、区域限制、消息推送、短信提醒

注

经典拼团后台自行设置活动商品、折扣价格、活动实效、成团人数及活动商品限购信息。通过鼓励买家发起拼团,邀请好友以折扣价格购买优质商品,同时给店铺带来更好的传播效果。

## 8阶梯拼团

阶梯价格、高/级防封、BOSS终端、强制关注、自定义界面、区域限制、导航自定义、背景音乐、万/能表单、一键导航块码核销、线上发货、登记信息、会员专属海报、消息推送、短信提醒

注：

阶梯拼团全新的拼团模式,采取差异化的定价,拼团人数越多就越便宜,团长还将享受更优惠价格,有助于提高开团率和成团率,同时还可以拿购物佣金,在购物中享受乐趣。

## 九种抽奖活动

转盘抽奖/九宫格/老/虎机/刮刮卡/砸金蛋幸运扑/克/摇一摇/翻牌子抢福袋

一物一码、一码多扫、多种奖品组合、强制分享、粉丝组限制、强制关注自定义分享链接区域限制、万/能表单、独立核销/、导航自定义、登记信息、扫码核销、领取限制、短信提醒、消息推送、自定义界面、界面模板、背景音乐、红包模板、内定中奖

注：

抽奖拓客现有普通模式、金额模式、积分模式、抽奖码模式、扫码模式,让营销活动有吸引力;支持一物一码或一码多扫两种形式;开启邀请好友模式实现口碑快速裂变营销,让用户互动性更强;可设置内定中奖人群、中奖次数、中奖概率等信息,让商把控整个活动;系统支持八种奖品类型谢谢参与、系统积分、系统余额、微信零钱、信卡券、微信红包、实物商品、虚拟奖品同时系统支持九种抽奖形式:转盘抽奖/宫格/老/虎机/刮刮卡砸金蛋/幸运扑/克/摇一摇/翻牌子/抢福袋,让您想怎么玩就怎么用智慧营销系统做营销拓客就是这么简单。在这不一一赘述,想体验的伙伴,请可购买正版系统,同时也欢迎各界朋友共同探营销拓客。

## 五、模式说明

普通模式：很简单,用户只要参与就可以获得奖品,低门槛,人人可参与,可快速吸/粉

积分模式：用户参与其他活动赚取的积分,可以参与抽奖。

五种模式：满足您的不同需求

抽奖码模式：用户可将抽奖凭证导入到系统,用户凭抽奖码参与与抽奖。适合和其他系统对接(如购物小票的流水号,用户凭流水号抽奖)

金额模式：用户支付相应金额参与抽奖,满足人部分用户的赌博心理。

扫码模式：用户通过扫/描二维码参与活动,适合线下活动。

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

扩展阅读：

微三云云平台底层：

基于云平台底层框架开发，可与其他应用体系打通，实现数据互通，便于统一管理。

平台可将多种模式结合，激励会员不断升级权益，刺激消费。

微三云提供源码输出，且开放平台接口，客户后续可根据需求，灵活开发。微三云微服务云平台 OS-OMS 目前主要服务的目标客户应该是“强品牌”——也就是行业腰部以上的zhiming品牌企业，订单量在千万级别。云平台 OS-OMS 本身的能力就是支持高并发，易扩展，敏捷开发和迭代，更适合多品牌集团和业务复杂的“强品牌”使用。刘志刚认为，“强品牌”的数字化发展趋势就是重新整体规划 IT 架构，统一企业数字化系统的底座，回收 TP、经销商和不同部门合作的外部多个服务商的系统数据，进行集中化管理。微三云的云平台 OS 数字化操作系统所具备的业务中台底座能力，再结合丰富的前后端应用，可以帮助强品牌企业实现这些目标。