

# 智能收款，高效营销——深度剖析多商户门店会员卡充值公众号开发项目 平台运营+系统搭建+软件开发，微三云技术服务

产品名称	智能收款，高效营销——深度剖析多商户门店会员卡充值公众号开发项目 平台运营+系统搭建+软件开发，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

智能收款，高效营销——深度剖析多商户门店会员卡充值公众号开发项目  
平台运营+系统搭建+软件开发，微三云技术服务

前文引言：

莞云源码优势：微三云自带会员互通 UC 系统 自带 U C 超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与会员推荐关系等核心数据，与其他系统实现会员互通，所有系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等实现数据互通，并且与外部系统实现会员订单数据同步。企业数字化转型的战略思考：企业的“新零售战略”核心是让现有线下零售业务和线上平台深度融合，相互赋能，盘活线上线下一盘货、一批人”。因为当下物流配送体系的完善，同城配、闪送、上门取件等诸多物流服务，提升了消费者对于“即时性”购物场景的需求。

数字经济时代的主要客户群体已经不满足于传统电商零售模式，更不满足于传统的线下连锁模式。他们是一群习惯了多元化购物模式结合的新消费群体。微三云源码系统提醒：没有预留 UC 会员中转系统，跨系统对接的会员互通将变得非常的难，基本大部分技术公司都无法处理，那么你每座一个平台，会员都没办法重复利用，等于推倒重来，每一次换模式或者换系统都要重头再来。

多商户门店会员卡充值收款营销公众号开发：

一、功能特色：1. 专注于收款码2. 支持商户入驻功能，降低运营成本3.

资金可以直接到达商户，支持微信分账方式分配佣金，完全符合支付结算相关法规4.

充值、充次支持给赠值设置有效期，促进顾客加快消费5.

充值卡支持设置每笔消费抵扣比例，充值功能更加灵活6.

支持线上、线下两种模式，完全可以成为商家的电子账本，对商家更有吸引力7.

模板消息、小票打印功能让每笔交易数据都有据可查8. 积分管理、积分兑换功能9. 支持创建微信活动，

支持分享有礼、拼团活动，vue风格、内置模板数据，让商家轻松创建微信活动10. 新增代理功能，支持商

家自助续费和代理线下收取服务费两种模式，让平台更易推广二、平台管理端（PC）、商家端（公众号

）和移动端（公众号）。1. 平台管理端提供系统设置、服务管理、商家管理、优惠券管理和促销管理等

功能，方便平台进行运营管理。1) 系统设置支持一键初始化，降低您的配置难度2)

支持佣金设置、服务管理，可以通过佣金、年费方式进行盈利3) 系统防封功能，进一步降低域名风险4)

服务管理功能可以让平台针对不同类型的商家创建价格不同的平台服务，降低平台推广难度5)

商家管理功能方便平台对商家进行简单的管理6)

优惠券管理可以让平台针对商家创建优惠券，增强平台的推广能力7) 促销功能不仅商家可以使用，平台

也可以通过平台商家的方式创建针对商家入驻的促销活动，进一步提升平台的推广触达率8)

模板消息功能，让平台、商家和会员随时收到消息，掌握每笔交易信息2. 商家端为平台入驻商家提供充

值管理、充次管理、会员管理、订单管理、优惠券管理和促销管理，可以满足绝大多数的中小型商家的

经营需求三、充值管理功能支持为赠值设置有效期限，之所以推出这个功能2)

商家端的充值、充次功能支持商家线下交易，多一种方式，让平台多一个成功推广的机会3)

促销活动可以让商家创建分享有礼活动，让顾客享受优惠的同时，主动帮商家推广4) 促销活动创建、编

辑界面全vue设计，排版灵活简单，文字、图片功能强大，让商家轻松制作出绚丽的活动效果5)

模板消息功能，掌握每笔交易信息3. 会员端为消费者提供扫一扫、直接支付、充值、充次、领券和参与

活动功能，让促销活动和会员服务功能形成闭环，方便会员的消费需求1)

扫一扫功能不只是付款，还可以领券、参与活动、充值、充次2)

消费明细查询功能，让会员更加清楚自己的每一笔消费3)

模板消息功能，掌握每笔交易信息四、运营步骤：1. 准备个公众号2. 开通微信商户平台3.

推广平台：可以通过创建优惠券、创建平台店铺促销活动进行推广4.

商家入驻平台后，可以通过佣金、年费等方式实现平台盈利5.

商家的会员可以关注平台公众号，让平台公众号迅速tishengfensi量五、核心功能1)

收款码：支持扫一扫支付、领券、充值、充次和参与活动2)

充值卡：支持满就送赠值、支持赠值有效期功能3) 次卡：支持满就送赠次、支持赠次有效期功能4)

商家充值：商家线下充值，不需要向平台支付佣金，多一种支付方式，多一个推广成功机会5) 促销活动

：vue风格的活动创建、编辑界面，图文排版编辑使用简单，功能强大，所见即所得，让商家易上手、易

操作，降低平台推广难度六、目标客户1、美容、美发、推拿按摩、足疗、儿童乐园、餐饮小食、洗车、

汽车美容、运动健身等2、便利超市、生活超市、水果店、孕婴店3、旅游景点、医疗保健、熟食店、早

餐店七、销售策略1、可以先创建些限制会员人数的低价服务，商家使用系统后，效果满意时，自然就愿

意继续付费取消会员人数限制。2、可以通过平台店铺创建促销活动，通过活动推广进行平台宣传和推广

扩展阅读：

微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS

渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用

系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：  
品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。