

多商户门店会员卡充值收款营销公众号全功能解析

商业思维+项目解读+软件开发，微三云麦超介绍

产品名称	多商户门店会员卡充值收款营销公众号全功能解析 商业思维+项目解读+软件开发，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

多商户门店会员卡充值收款营销公众号全功能解析
商业思维+项目解读+软件开发，微三云麦超介绍

前文引言：

莞云系统特色：微三云自带支付接口多样化 已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、杉德支付，合利宝跨境支付、p a y p a l 跨境支付，皇家支付，区/块链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H 5 收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险），组合使用 2021-2022 年最新的思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀 寄售模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等功能。深耕零售数字化领域 20 年，拥有丰富的项目经验沉淀，微三云可以为不同集团企业重新规划 IT 架构（主要是零售业务层面，非 OA/财务等其他领域），并结合微三云云平台 OS 操作系统制定完整的数字化转型方案，这也正是微三云倾力研发云平台 OS 零售数字化操作系统的核心价

多商户门店会员卡充值收款营销公众号开发：

一、功能特色：1. 专注于收款码2. 支持商户入驻功能，降低运营成本3. 资金可以直接到达商户，支持微信分账方式分配佣金，完全符合支付结算相关法规4. 充值、充次支持给赠值设置有效期，促进顾客加快消费5. 充值卡支持设置每笔消费抵扣比例，充值功能更加灵活6. 支持线上、线下两种模式，完全可以成为商家的电子账本，对商家更有吸引力7. 模板消息、小票打印功能让每笔交易数据都有据可查8. 积分管理、积分兑换功能9. 支持创建微信活动，支持分享有礼、拼团活动，vue风格、内置模板数据，让商家轻松创建微信活动10. 新增代理功能，支持商家自助续费和代理线下收取服务费两种模式，让平台更易推广二、平台管理端（PC）、商家端（公众号）和用户端（公众号）。1. 平台管理端提供系统设置、服务管理、商家管理、优惠券管理和促销管理等功能，方便平台进行运营管理。1) 系统设置支持一键初始化，降低您的配置难度2) 支持佣金设置、服务管理，可以通过佣金、年费方式进行盈利3) 系统防封功能，进一步降低域名风险4) 服务管理功能可以让平台针对不同类型的商家创建价格不同的平台服务，降低平台推广难度5) 商家管理功能方便平台对商家进行简单的管理6) 优惠券管理可以让平台针对商家创建优惠券，增强平台的推广能力7) 促销功能不仅商家可以使用，平台也可以通过平台商家的方式创建针对商家入驻的促销活动，进一步提升平台的推广触达率8) 模板消息功能，让平台、商家和会员随时收到消息，掌握每笔交易信息2. 商家端为平台入驻商家提供充值管理、充次管理、会员管理、订单管理、优惠券管理和促销管理，可以满足绝大多数的中小型商家的经营需求三、充值管理功能支持为赠值设置有效期限，之所以推出这个功能2) 商家端的充值、充次功能支持商家线下交易，多一种方式，让平台多一个成功推广的机会3) 促销活动可以让商家创建分享有礼活动，让顾客享受优惠的同时，主动帮商家推广4) 促销活动创建、编辑界面全vue设计，排版灵活简单，文字、图片功能强大，让商家轻松制作出绚丽的活动效果5) 模板消息功能，掌握每笔交易信息3. 会员端为消费者提供扫一扫、直接支付、充值、充次、领券和参与活动功能，让促销活动和会员服务功能形成闭环，方便会员的消费需求1) 扫一扫功能不只是为了付款，还可以领券、参与活动、充值、充次2) 消费明细查询功能，让会员更加清楚自己的每一笔消费3) 模板消息功能，掌握每笔交易信息四、运营步骤：1. 准备个公众号2. 开通微信商户平台3. 推广平台：可以通过创建优惠券、创建平台店铺促销活动进行推广4. 商家入驻平台后，可以通过佣金、年费等方式实现平台盈利5. 商家的会员可以关注平台公众号，让平台公众号迅速tishengfensi量五、核心功能1) 收款码：支持扫一扫支付、领券、充值、充次和参与活动2) 充值卡：支持满就送赠值、支持赠值有效期功能3) 次卡：支持满就送赠次、支持赠次有效期功能4) 商家充值：商家线下充值，不需要向平台支付佣金，多一种支付方式，多一个推广成功机会5) 促销活动：vue风格的活动创建、编辑界面，图文排版编辑使用简单，功能强大，所见即所得，让商家易上手、易操作，降低平台推广难度六、目标客户1、美容、美发、推拿按摩、足疗、儿童乐园、餐饮小食、洗车、汽车美容、运动健身等2、便利超市、生活超市、水果店、孕婴店3、旅游景点、医疗保健、熟食店、早餐店七、销售策略1、可以先创建些限制会员人数的低价服务，商家使用系统后，效果满意时，自然就愿意继续付费取消会员人数限制。2、可以通过平台店铺创建促销活动，通过活动推广进行平台宣传和推广

扩展阅读：

微三云分享：新零售“集团多租户模式”可以实现集团整体 IT 系统的统一，数据的串联和集中管理；新子品牌，新业务的系统快速部署，数字化资源的复用，大大降低集团的 IT 成本。集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，存在两大难点。一是如何进行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？微三云系统预留多种端口，一来方便平台进行全场景运营，更好地获得会员，二来能避免单一端口被微信等渠道封杀的风险，每增加一个端口，相当于前端重新开发一遍，这个费用是

蛮高的，如果你买的系统没有预留多种端口，那么后续推广的时候将非常被动。