

循环购模式的全球应用与发展趋势？电商系统+商业思维+源码系统，微三云电商运营

产品名称	循环购模式的全球应用与发展趋势？电商系统+商业思维+源码系统，微三云电商运营
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

循环购模式的全球应用与发展趋势？

前言：

随着环保及消费增值理念的深入人心和电商行业的持续发展，循环购模式作为一种新型的商业模式，正在受到越来越多消费者的认可和追捧。循环购模式软件平台开发已经成为当前软件开发领域中的热门话题。本文将重点探讨循环购模式，如何提升用户体验，以及需要关注的几个方面。

文章将首先介绍循环购模式的背景和意义，接着详细分析循环购模式需要关注的几个方面，包括用户体验、功能设计、安全性、可持续性等。并提出一些未来发展的建议。

电商消费增值模式+循环购模式详解+商业模式设计+系统搭建+微三云邹锋兴讲解

一：循环购模式概述：

该模式有两个资产，分别是分红额度和股权，怎么获得这两个资产呢，有两个途径，用户可以通过自购产品或者推荐朋友消费，都可以获得分红激励：平台每日会抽出部分利润放入分红池，给拥有股权的用户进行分红（前提是拥有分红额度）

二、静态释放和动态释放：

- 1、静态释放：指用户购买产品后，没有其他的动作，每日享受平台分红
- 2、动态释放：平台会根据持有股权进行一个等级划分，每个等级都会有一个分红池，如：
 - 、 50-100个股权成为V1身份，享受1%的分红池奖励
 - 、 101-200个股权成为V2身份，享受3%的分红池奖励
 - 、 201-500个股权成为V3身份，享受6%的分红池奖励

需要注意的是，这个动态释放的分红池是平均分，假如我现在是V3身份，这个池子里面只有我一个人，那么我就单独享受这6%的分红，如果有两个人以上，就开始平均分，假如这个池子没有人，那么这部分收益就会回归给平台。

举一个具体例子让大家更加清晰的认识该模式的玩法：

如平台设定了2倍分红额度其中销售额的10%会放入动态分红池，而30%则放入静态分红池。

当用户A购买了价值1000元的产品礼包时，他将获得2000元的分红额度和10个股权。

此外，用户A还可以通过推荐其他用户消费来获得股权。

假设用户A当前有10个股权，而平台总共有100个股权。

假设今天平台的营业额为1万，那么静态分红池中将有3000的金额。

系统可以通过将个人股权除以总股权

然后乘以分红池中的金额来计算出当天他可以获得的分红。

具体计算如下：分红池金额3000 ÷ 100平台总股权得出=股权价值30元1个股权

那么平台就会分红300元给到用户A，因为他有10个股权，待用户的2000块分红额度释放完之后，股权还会继续保留，但不会进分红，如若想继续参与分红就必须再次复购进行购买 循环购模式—创新型玩法在当今发展快速的市场中，每个企业都渴望拥有一款畅销的产品，实现持续的销售增长。然而，要想突破市场瓶颈，实现产品的爆款销售，传统的营销手段已经无法满足需求。此时，循环购模式的独特策略应运而生，为产品的持续销售提供了全新的解决方案。

这种模式主要依赖于两种资产，即贡献值和能量值。

能量值：通过购物获得，即分红额度，能量值越多，可获得分红越多，每次分红相当于释放分红额度，只能通过购物获得。

贡献值：是用户在平台购物，对平台营业额做出的贡献，平台会根据消费订单贡献和平台推广贡献赠送相应的贡献值。通过购物或推荐获得，贡献值越多。能量值释放越快，所获每日分红就越多。

三、模式举例：

平台设定2倍分红额度，销售额的30%放入动态分红池，10%放入静态分红池；

A购买1000元的产品礼包，获得2000元的分红额度（最终能释放2000元）；获得1个贡献值

假设A现在有1个贡献值，平台有100个总贡献值，假设今天平台营业额为10W，动态分红池就有3W，用个人贡献值除以总贡献值，乘以分红池的钱，就能计算出当天用户可以获得的分红。

$$1/100*30000=300$$

假设静态释放有1w

按平台达到身份的平均分，V1（10贡献值），V2（11-20贡献值），V3（21-30贡献值），V4（30+贡献值）

获得贡献值达到一定数量就能进入静态奖金池的分红，分别按照（V1-V4）等级去平均分，这里有个亮点就是，假设我是V4身份，那（V1-V4）池子里面的分红我都可以去拿奖励，跟他们平均分

那A只有一个贡献值的话就在V1的分红池里面，假设V1分红池分4%，有100个人， $4000/100=40$ ，每个人平均能分到40

用户为什么要在平台消费？一是用户免费使用产品，二是消费返利（即拿奖励）

用户为什么要帮平台推广？用户通过推荐用户可以提/高贡献值，加速分红

四、平台为什么要做这个模式？这个模式零泡沫模式，所有的分红都在销售额抽出40%的利润里

循环购模式的优势主要体现在以下几个方面：

1 提/高消费者忠诚度：循环购模式通过返还消费金额或积分形式，刺激消费者在特定商业服务中进行重复消费，提/高消费者的购买体验和忠诚度。

2 降低营销成本：循环购模式通过建立稳定的客户群体，提/高营销效果和品牌知/名度，有效降低营销成本。

3 增加消费频次和消费金额：循环购模式通过不断释放消费回报和积分奖励等方式，激发消费者的购买欲望，增加消费者的购买频次和消费金额。

总结：

循环购商业模式具有很大的发展潜力。通过赠送消费者一定倍数的消费额度和股权，循环购模式能够激发消费者的购买欲望，提/高消费者的忠诚度，并促进平台的市场拓展。随着消费者对循环购模式的认可度不断提/高，相信循环购将成为电商行业的一大发展趋势。

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云市场总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：10年以上软件开发和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云热销模式系统

○ 2 ○ 线下门店系统：联联周边游 + 美团模式，支持配送或自提，门店入驻预约导航，区域团队会员分销

社交电商系统：完美匹配未来集市，淘小铺，素店，贝店等模式，大礼包升级，会员制分销

社区团购系统：团长直播，社区招募，区域分销，图文短视频菜谱荐菜，

小红书图文短视频带货系统：图文带货，短视频发货，直播带货，达人招募，会员分销，自带跨境电商供应链

区/块/链积分系统、NFT系统：腾讯区/块/链底层，公开可信，共享积分发行，电商平台去泡沫，内部上市分红激励

云视商系统：zuihao用的商学院系统，直播打赏，在线课程，知识付费，P P T讲课，直播讲课，作业本，会员分销，机构入驻，课程分销，主播招募

一套系统解决您所有的营销系统问题！微三云爆破裂变卖货系统！APP、小程序、公众号、H5多端口合一，数据互通！

分享购模式

共享购模式

字画竞拍模式

盲盒抢拍模式

社区团购拼团模式

社交电商裂变模式

跨境电商模式

活码进群模式

直播卖货模式

众筹活动裂变模式

微商订货模式

商家联盟模式

礼品卡模式

红/包拓客裂变模式

连锁店O2O 模式

挂售寄售卖货模式

区域奖励模式

团队分红/分红榜模式

积分奖励模式

店铺奖励模式

绩效奖励模式

gaoji奖励模式

一级/二级/三级分销模式

推广奖励模式

消费奖励模式

排队奖励模式

升级大礼包模式

线上+门店+货架新零售模式

分红榜模式

短视频社交电商模式

区/块/链社交电商模式

区/块/链商家联盟模式

特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！

部署系统咨询微三云邹锋兴