

人洗护、香水、汽车配件、按摩、数码产品这些强消费升级的品类中，三至五线城市的增长全部超过8%；京东低线级市场下单用户数同比增长也超过6%。

???????????????????? 1.????????????????????????????????????????
2.????????CCIC???????????????????? 3.??/????/???? ?3C/???3C??/???
4.??????????/???? ?????????????????
5.????????????????????????????????????3C????????????????????

此段为非正文可忽略不看：1.进口单证（装箱单，，贸易合同）等所有单证一定根据实际货物一致
2.装箱单，，贸易合同等单证上的货物品名一定要一样并且和实际货物的品名一致
3.装箱单上的货物重量和方数要和提单上的一致，并且要和实际货物一致
4.合同上面要有合同号，上面要有号 5.是木质包装的需要在木质包装上有IPPC标示
6.从韩国和日本进口货物，还要有非木质包装证明.7.凡进口下列九类商品必须提前5天预申报：
汽车零件;化工产品;高科技产品;机械设备;药品;多项食品;多项建材;钢材;摩托车零配件 提前做好仓储物流的布局，以更低的成本，更的服务让下沉市场消费者获得满意的购物体验。下沉市场之争，终还是要回归到物流和供应链的竞争，这是解决下沉市场消费者核心痛点的主要手段，也电商平台体现差异化竞争的方式。下沉市场的物流与供应链之争从各大电商平台的新增用户数据看，这些用户7%以上都来自下沉市场，这说明用户有很大的重叠。这与一二线电商市场一样，天猫和京东的用户也有极大的重叠。电商平台的用户没有的“忠诚”，哪里商品价格合适、品质好、服务好，就在哪里购买。