





已成为港口行业的主要话题，但其增长数据所产生的影响力稍显不足。港口和码头分析师尼尔·戴维森在德路里的港口和码头市场简报中表示，数据显示，运营商在欧洲和中美洲市场份额扩张快，但在南美、北美和亚洲没有取得重大进展。戴维森说：“找到合适的机会并不容易，公司付出了高价，但正在与其他运营商竞争。”