

中国动力电池PACK市场发展现状与前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国动力电池PACK市场发展现状与前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国动力电池PACK市场发展现状与前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：422513【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：动力电池PACK行业综述及数据来源说明1.1 动力电池PACK行业界定1.1.1 动力电池PACK的定义1、动力电池的定义2、动力电池PACK的定义1.1.2 动力电池PACK类型1.1.3 动力电池PACK所处行业1.1.4 动力电池PACK相似概念辨析1、动力电池与动力电池PACK的辨析2、电池PACK与动力电池PACK的辨析1.1.5 动力电池PACK行业监管体系及机构介绍1、动力电池PACK行业主管部门2、动力电池PACK行业自律组织1.1.6 动力电池PACK标准化建设1、中国动力电池PACK行业标准体系建设2、中国动力电池PACK行业现行标准分析（1）中国动力电池PACK行业现行国家标准汇总（2）中国动力电池PACK行业现行行业标准汇总（3）中国动力电池PACK行业现行团体标准汇总（4）中国动力电池PACK行业现行地方标准汇总1.2 动力电池PACK产业画像1.2.1 动力电池PACK产业链结构梳理1.2.2 动力电池PACK产业链生态全景图谱1.2.3 动力电池PACK产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告数据来源1.3.3 研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球动力电池PACK行业发展现状及趋势2.1 全球动力电池PACK行业发展历程2.2 全球动力电池PACK行业发展现状分析2.2.1 全球动力电池出货量2.2.2 全球动力电池PACK成本结构2.2.3 全球动力电池PACK行业市场规模2.3 全球动力电池PACK市场竞争态势2.3.1 全球动力电池竞争格局2.3.2 全球动力电池及动力电池PACK企业发展现状2.4 全球动力电池PACK区域发展格局2.5 全球动力电池PACK重点区域发展分析2.5.1 重点区域发展：韩国1、韩国动力电池PACK宏观环境分析2、韩国动力电池PACK竞争格局分析2.5.2 重点区域发展：日本1、日本动力电池PACK行业宏观环境分析2、日本动力电池PACK行业竞争格局分析2.6 全球动力电池PACK市场前景预测2.7 全球动力电池PACK发展趋势洞悉第3章：中国动力电池PACK行业发展现状及痛点3.1 动力电池PACK行业发展历程3.2 动力电池PACK市场主体分析3.3.1

中国动力电池PACK行业市场主体类型3.3.2 中国动力电池PACK行业企业入场方式3.3
动力电池PACK市场供给/生产3.3.1 动力电池PACK生产企业3.3.2 动力电池PACK业务供给企业分析3.3.3
动力电池PACK生产情况3.4 动力电池PACK市场需求分析3.4.1 动力电池装车总量3.4.2
动力电池出货量3.4.3 动力电池PACK需求量3.5 中国动力电池PACK行业发展总结3.5.1
中国动力电池PACK行业经济特性分析3.5.2 中国动力电池PACK行业发展总结3.6
中国动力电池PACK市场规模体量3.7
中国动力电池PACK发展痛点第4章：中国动力电池PACK技术进展及竞争格局4.1
动力电池PACK技术分析4.1.1
动力电池系统结构设计1、PACK结构设计概述2、电池模组的结构及设计3、电池管理系统的设计4.1.2 动力
电池系统（PACK）热设计1、电池系统热管理概述2、电池系统热管理设计3、典型电池系统热管理设
计分析4.1.3 动力电池系统（PACK）仿真技术1、模态分析2、静强度分析3、刚度分析4、挤压分析5、跌
落分析6、冲击分析7、模拟碰撞分析4.1.4 动力电池系统模组/PACK制造技术1、装配工艺2、气密性检测
工艺3、软件刷写工艺4、电性能检测工艺4.2 中国动力电池PACK投融资及兼并重组情况4.2.1 中国动力电
池PACK市场投融资动态1、中国动力电池PACK行业投融资主体2、中国动力电池PACK行业投融资方式3
、中国动力电池PACK行业投融资事件汇总4.2.2 中国动力电池PACK行业兼并重组动态1、中国动力电池P
ACK行业兼并与重组事件汇总2、中国动力电池PACK行业兼并与重组类型及动因3、中国动力电池PACK
行业兼并与重组趋势预判4.3 中国动力电池PACK市场竞争格局4.3.1 动力电池PACK市场竞争格局1、动力
电池PACK企业基本情况2、动力电池PACK市场竞争梯队3、动力电池PACK技术实力竞争格局4.3.2
动力电池PACK市场集中度4.3.3 动力电池PACK波特五力模型分析1、行业现有竞争者分析2、行业潜在
进入者威胁3、行业替代品威胁分析4、行业供应商议价能力分析5、行业购买者议价能力分析6、行业竞争
情况总结4.3.4 动力电池PACK企业核心竞争力分析第5章：动力电池PACK行业产业链分析5.1
动力电池PACK成本结构分析5.2 动力电池PACK产业价值链分析5.3 动力电池PACK生产工艺流程5.4
中国动力电池PACK行业上游供应状况分析5.4.1 动力电池PACK结构概述5.4.2 动力电池PACK上游结构市
场现状1、电池模组2、结构系统（1）中国动力电池PACK外壳基本介绍（2）中国动力电池PACK外壳价
格分析3、热管理系统（1）动力电池热管理系统概述（2）动力电池热管理系统供应商4、电池管理系统
（1）电池管理系统（BMS）发展历程（2）电池管理系统（BMS）核心技术概述（3）中国电池管理系统
（BMS）行业细分产品分析（4）中国电池管理系统（BMS）下游应用场景结构5.5
中国动力电池PACK行业下游需求状况分析5.5.1 中国动力电池PACK下游应用概述5.5.2 中国新能源汽车市
场情况1、中国新能源汽车产量2、中国新能源汽车供给水平分析3、中国新能源汽车销量4、中国新能源
汽车市场渗透率5.5.3 中国新能源汽车动力电池应用分析1、电动汽车电池适用性分析2、主要电动汽车类
型动力电池装机容量3、主要电动汽车类型动力电池应用情况5.5.4 中国新能源汽车动力发展前景1、发展
电动汽车是未来趋势2、国家政策支持电动汽车发展3、全球电动汽车量产计划带来机遇第6章：全球及中
国动力电池PACK企业案例解析6.1 全球及中国动力电池PACK企业梳理与对比6.2
全球动力电池PACK企业案例分析6.2.1 LG新能源1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及动
力电池PACK业务布局4、企业全球市场布局及在华策略6.2.2 三星SDI1、企业基本信息2、企业经营情况3
、企业业务架构及动力电池PACK业务布局4、企业全球市场布局及在华策略6.2.3 SK on1、企业基本信息2
、企业经营情况3、企业业务架构及动力电池PACK业务布局4、企业全球市场布局及在华策略6.3
中国动力电池PACK企业案例分析6.3.1 宁德时代新能源科技有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发
展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业整体经营情况分析3、企业业务架构及销售网络布局（1）业
务架构（2）销售网络布局4、企业动力电池PACK业务分析（1）动力电池PACK产业链布局情况（2）动
力电池PACK业务介绍（3）动力电池PACK业务供给布局状况（4）动力电池PACK业务销售布局状况5、
企业优劣势分析6.3.2 国轩高科股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信息（
3）股权结构2、企业整体经营情况分析3、企业业务架构及销售网络布局（1）业务架构（2）销售网络布
局4、企业动力电池PACK业务分析（1）动力电池PACK产业链布局情况（2）动力电池PACK业务介绍（
3）动力电池PACK业务经营情况5、企业优劣势分析6.3.3 比亚迪股份有限公司1、企业发展历程及基本信
息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业整体经营情况分析3、企业业务架构及销售网络布
局（1）业务架构（2）销售网络布局4、企业动力电池PACK业务分析（1）动力锂电池产业链布局情况（
2）动力电池PACK业务介绍（3）动力电池业务经营情况5、企业业务规划及发展优劣势分析6.3.4 华霆（
合肥）动力技术有限公司1、企业发展简况分析2、企业整体经营情况分析3、企业销售网络布局4、企业
发展优劣势分析6.3.5 欣旺达电子股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信
息（3）股权结构2、企业整体经营情况分析3、企业业务架构及销售网络布局（1）业务架构（2）销售网络

布局4、企业动力电池PACK业务分析（1）动力电池PACK产业链布局情况（2）动力电池PACK介绍（3）动力电池业务经营情况5、企业优劣势分析6.3.6 深圳市德赛电池科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业整体经营情况分析3、企业业务架构及销售网络布局（1）业务架构（2）销售网络布局4、企业动力电池PACK业务分析5、企业发展优劣势分析6.3.7 中航锂电（洛阳）有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业动力电池PACK业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析6.3.8 天津力神电池股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业动力电池PACK业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业发展优劣势分析6.3.9 上海先惠自动化技术股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业整体经营情况分析3、企业业务架构及销售网络布局（1）业务架构（2）销售网络布局4、企业动力电池PACK业务分析（1）动力电池PACK产业链布局情况（2）动力电池PACK介绍5、企业优劣势分析6.3.10 上海捷新动力电池系统有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业动力电池PACK业务分析5、企业发展优劣势分析——展望篇——第7章：中国动力电池PACK行业政策环境洞察&发展潜力7.1 动力电池PACK行业政策环境洞悉7.1.1 国家层面动力电池PACK政策汇总7.1.2 国家重点政策/规划对动力电池PACK的影响1、《促进汽车动力电池产业发展行动方案》政策制定方向解读2、《促新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》政策制定方向解读3、《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》政策制定方向解读7.2 动力电池PACK行业PEST分析图7.3 动力电池PACK行业SWOT分析7.4 动力电池PACK行业发展潜力评估第8章：中国动力电池PACK行业市场前景及发展趋势洞悉8.1 动力电池PACK行业未来关键增长点8.2 动力电池PACK行业发展前景预测8.3 动力电池PACK行业发展趋势洞悉8.3.1 动力电池PACK整体发展趋势8.3.2 不同电池材料PACK发展趋势8.3.3 市场竞争格局预测8.3.4 动力电池企业产能大幅扩张第9章：中国动力电池PACK行业投资战略规划策略及建议9.1 动力电池PACK行业进入与退出壁垒9.2 动力电池PACK行业投资风险预警9.3 动力电池PACK行业投资机会分析9.3.1 动力电池PACK产业环节投资机会1、聚焦上游2、聚焦下游3、聚焦技术9.3.2 锂电生产设备成重点投资发展方向9.3.3 新能源汽车电池包轻量化材料应用投资机会9.4 动力电池PACK行业投资价值评估9.5 动力电池PACK行业投资策略建议9.6 动力电池PACK行业可持续发展建议图表目录图表1：动力电池的类型图表2：动力电池PACK在新能源汽车产业链中的地位图表3：动力电池PACK工艺类型图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中动力电池PACK行业所归属类别图表5：《战略性新兴产业分类（2018）》中动力电池PACK行业所归属类别图表6：中国动力电池PACK行业监管体系构成图表7：中国动力电池PACK行业主管部门图表8：中国动力电池PACK行业自律组织图表9：截至2024年中国动力电池PACK标准行业标准体系建设（单位：项）图表10：截至2024年中国动力电池PACK行业现行国家标准图表11：截至2024年中国动力电池PACK行业现行行业标准图表12：截至2024年中国动力电池PACK行业现行团体标准图表13：截至2024年中国动力电池PACK行业现行地方标准图表14：动力电池PACK产业链结构图表15：动力电池PACK产业链生态图谱图表16：动力电池PACK产业代表性企业区域分布图图表17：本报告研究范围界定图图表18：本报告数据来源图图表19：本报告研究方法 & 统计标准图图表20：全球动力电池PACK行业发展历程图图表21：2017-2023年全球动力电池出货量走势图（单位：GWh）图表22：三元523动力电池成本组成（单位：%）图表23：三元523动力电池成本组成（单位：%）图表24：动力电池成本结构（单位：元/KWH）图表25：2017-2023年全球动力电池PACK市场规模（单位：亿美元）图表26：2022全球动力电池竞争格局分析（单位：GWh，%）图表27：2022全球动力电池企业市场份额占比情况（单位：%）图表28：2022年全球动力电池企业业务分析图图表29：2022年全球动力电池装机量地区分布情况（单位：GWh，%）图表30：日本电池综合利用商业模式图图表31：日本动力电池产业链主要包含企业图图表32：2024-2030年全球动力电池PACK市场规模预测（单位：亿美元）图图表33：全球动力电池PACK行业趋势预测图图表34：中国动力电池PACK发展历程图图表35：中国动力电池PACK行业市场主体类型图图表36：中国动力电池PACK行业企业入场方式分析图图表37：截至2023年中国动力电池PACK参与主体类型分布（单位：%）图图表38：中国动力电池PACK行业主要企业业务布局分析图图表39：2018-2022年中国动力电池产量情况（单位：GWh）图图表40：2017-2023年中国动力电池装车总量（单位：GWh）图图表41：2017-2023年中国动力锂电池出货量及其同比变化情况（单位：GWh，%）图图表42：2018-2023年中国电动汽车动力电池需求测算（万辆，GWh）图图表43：中国动力电池PACK行业经济特性分析图图表44：中国动力电池PACK行业状态描述总结表图图表45：2017-2023年中国动力电池PACK市场规模（单位：亿美元）图图表46：中国动力电池PACK行业发展痛点图图表47：一种典型的动力电池系统图图表48：

动力电池系统的设计流程图表49：不同材料电芯基本性质图表50：动力电池PACK结构组成图表51：动力电池系统的结构设计流程图表52：动力电池PACK结构组成图表53：电池热管理系统的主要功能图表54：采用风冷冷却系统与液冷冷却系统优缺点分析图表55：动力电池PACK模态分析模型图表56：动力电池PACK静强度分析模型图表57：动力电池PACK刚度分析模型图表58：动力电池PACK挤压分析模型图表59：动力电池PACK跌落分析模型图表60：半正弦冲击波形图表61：动力电池PACK冲击模型图表62：根据车身重量对系统在X和Y方向同时施加的加速度图表63：X轴加载的PSD值图表64：Y轴加载的PSD值图表65：Z轴加载的PSD值图表66：电性能检测分三个环节图表67：动力电池PACK投资主体图表68：不同投资主体的优势对比图表69：截至2024年中国动力电池PACK行业投融资事件汇总图表70：截至2024年中国动力电池PACK行业兼并与重组事件汇总图表71：动力电池PACK行业投资兼并与重组方式图表72：中国主要动力电池PACK业务企业图表73：2022年中国动力电池PACK市场品牌竞争梯队（按营收规模）图表74：2022年中国动力电池PACK行业竞争力、技术实力分析（单位：%）图表75：2022年中国动力电池PACK市场集中度（单位：%）图表76：动力电池PACK行业现有企业的竞争分析图表77：动力电池PACK行业潜在进入者威胁分析图表78：动力电池PACK行业对上游议价能力分析图表79：动力电池PACK行业对下游议价能力分析图表80：动力电池PACK行业竞争情况总结图表81：中国动力电池PACK企业核心竞争力分析图表82：2021-2022年中国动力电池系统行业成本结构分析（单位：%）图表83：动力电池PACK产业链价值分析图表84：动力电池PACK生产工艺流程图图表85：动力电池PACK结构图表86：动力电池PACK结构描述图表87：方形电芯模组工艺图表88：方形电芯模组工艺流程图图表89：软包电芯模组常见工艺流程图表90：圆柱电芯模组常见工艺流程图表91：动力电池PACK外壳产品图图表92：动力电池热管理系统结构图表93：中国电池冷却的三种主要方式图表94：中国电池加热的三种主要方式图表95：电池放电量与电池温度关系图表96：中国电池热管理系统供应企业图表97：中国电池管理系统（BMS）行业发展历程图表98：电池管理系统（BMS）的核心关键技术分析图表99：电池管理系统（BMS）的核心关键技术-均衡控制分析图表100：中国电池管理系统市场细分产品特征分析图表101：2018-2022年中国电池管理系统（BMS）市场分布占比（单位：%）图表102：新能源汽车三大系统图表103：2012-2023年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）图表104：截至2023年中国新能源汽车行业市场供给水平分析图表105：2012-2023年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）图表106：2015-2023年中国新能源汽车市场渗透率情况（单位：%）图表107：混合动力汽车与纯电动汽车的技术继承性图表108：电池各项性能对电动汽车性能的影响图表109：二次电池发展历程图表110：二次电池性能比较（单位：年，V，次，wh/kg，\$/wh）图表111：中国主流新能源汽车锂电池容量（单位：kWh）图表112：国内主要新能源汽车及车用电池情况一览表图表113：全球大型汽车厂商的电动汽车生产计划图表114：中国动力电池PACK行业代表性企业布局梳理及对比（单位：亿美元，万亿韩元，亿元）图表115：2016-2022年LG新能源营业收入及增速（单位：亿美元，%）图表116：LG新能源在华相关业务布局图表117：2017-2022年三星SDI企业营业收入及净利润（单位：亿韩元）图表118：2017-2022年三星SDI能源解决方案部门营业收入与净利润（单位：十亿韩元）图表119：韩国三星SDI在华动力电池相关业务布局图表120：SK on经营现状分析