

# 西门子交换机经销商-浔之漫智控技术

产品名称	西门子交换机经销商-浔之漫智控技术
公司名称	浔之漫智控技术（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:西门子 型号:交换机、通讯模块、通信模块 产地:德国
公司地址	上海市松江区广富林路4855弄大业领地88号3楼
联系电话	13564949816 13564949816

## 产品详情

西门子交换机经销商-浔之漫智控技术

西门子交换机经销商-浔之漫智控技术

为什么位于中国的企业的创新活动要以需要为导向?

根据徐亚丁的解释,西方国家因为多年的经济、技术发展,市场相对成熟,需求比较单一,主流技术占据统治地位。即使有一些不同于主流市场的需要,也可以通过改

进主流技术来加以满足;但是中国等新兴国家不同地区、不同阶层的市场发展水平差异很大,相应的市场需求也就五花八门。这使得根据需求创新在一定程度上

成为了如同西门子这样的制造业企业能否站稳中国市场的关键。

另外一个数据也证实了这一窘境:全国所有医院目前大概有两万台CT机和核磁共振机等大型医疗设备,但却只有6万人使用这些机器,平均每台3人,而且大部分操

作者的学历和技术水平并不达标。而在国外,一台机器至少配备十名合格的医生。

这样的缺口为西门子创新提供了“需求”基础。在其中国研究院里,工程师们正津津乐道于一款在线学习软件——“常规技能在岗操练”。软件内含有大量以标

准格式描述的、来自高端医院的常规病例。它能够让乡村医院、社区医院医生们以练习写标准病例的方式学习CT机的使用方法和处理与此相关的常规病例。

但卖软件绝不是西门子的WY目的。毕竟这家德国企业擅长的还是设备创新与制造。它Z终希冀的是以“教育”来敲开广袤的中国基层医疗市场的大门。事实上,

除了这套用以代替基层医生电脑桌面上偷菜游戏的软件,西门子还开发出了一系列功能设置相对简单、价格也更易接受的CT机。此外,在深圳工厂,类似的高性价比

创新产品,MAGNETOM ESSENZA磁共振系统,也刚刚突破1000台销量。

许国祯,西门子(中国)有限公司副总裁兼东北亚区企业传播总监,把“教育者”西门子定位为“行业内的iPhone”。他说:“西门子在很多领域都要教育客户消费

者。告诉他们,你应该有这个需求。引导他们去消费。”

现在,这套培训系统已经在两个县级医院、一个乡级医院和两个社区医院试用。西门子计划将它培育成熟后,不仅向基层医院推介,同时还将向上发展高端医院作

为客户。另外一个意外之喜则是,原本只针对基层市场的双排及16排CT机和MAGNETOM ESSENZA磁共振系统推出后,在成熟市场竟也同样大受欢迎。目前,这

些产品已经成为了西门子“区域全球化”(把区域市场的创新产品推向全球)的成功样板。这或许说明,多层次的需求不仅仅存在于中国。