

2024-2030全球户外烹饪市场现状及未来发展趋势

产品名称	2024-2030全球户外烹饪市场现状及未来发展趋势
公司名称	广州环洋市场信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和西路161号B座1606房（仅限办公用途）
联系电话	17665052062

产品详情

据GIR (Global Info Research)调研，按收入计，2023年全球户外烹饪收入大约 百万美元，预计2030年达到 百万美元，2024至2030期间，年复合增长率CAGR为 %。同时2023年全球户外烹饪销量大约 ，预计2030年将达到。2023年中国市场规模大约为 百万美元，在全球市场占比约为 %，同期北美和欧洲市场分别占比为 %和 %。未来几年，中国CAGR为 %，同期美国和欧洲CAGR分别为 %和 %，亚太地区将扮演更重要角色，除中美欧之外，日本、韩国、印度和东南亚地区，依然是不可忽视的重要市场。

全球市场主要户外烹饪生产商包括Coleman、GCI Outdoor、Keter、Camco和Weber Grills等，按收入计，2023年全球前四大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，户外烹饪烤架占有重要地位，按收入计，2023年市场份额为 %，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，商用在2030年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本文研究全球市场、主要地区和主要国家户外烹饪的销量、销售收入等，同时也重点分析全球范围内主要厂商（品牌）竞争态势，户外烹饪销量、价格、收入和市场份额等。

针对过去五年（2019-2023）年的历史情况，分析历史几年全球户外烹饪总体规模，主要地区规模，主要企业规模和份额，主要产品分类规模，下游主要应用规模等。规模分析包括销量、价格、收入和市场份额等。针对未来几年户外烹饪的发展前景预测，本文预测到2030年，主要包括全球和主要地区销量、收入的预测，分类销量和收入的预测，以及主要应用户外烹饪的销量和收入预测等。

根据不同产品类型，户外烹饪细分为：

户外烹饪烤架

户外餐桌

户外炸锅

配件

根据不同应用，本文重点关注以下领域：

商用

家用

本文重点关注全球范围内户外烹饪主要企业，包括：

Coleman

GCI Outdoor

Keter

Camco

Weber Grills

Masterbuilt Grills

Landmann

Middleby

Onward Manufacturing

Bull Outdoor

Blackstone Products

Comstock-Castle Stove

Kenmore

Yongkang Jiedeng Outdoor

Giantex

Suncast

Fire Magic

Cuisinart

Camp Chef

本文重点关注全球主要地区和国家，重点包括：

北美市场（美国、加拿大和墨西哥）

欧洲市场（德国、法国、英国、俄罗斯、意大利和欧洲其他国家）

亚太市场（中国、日本、韩国、印度、东南亚和澳大利亚等）

南美市场（巴西和阿根廷等）

中东及非洲（沙特、阿联酋和土耳其等）

章节内容简要介绍：

第1章、定义、统计范围、产品分类、应用等介绍，全球总体规模及展望

第2章、企业简介，包括企业基本情况、主营业务及主要产品、户外烹饪销量、收入、价格、企业最新动态等

第3章、全球竞争态势分析，主要企业户外烹饪销量、价格、收入及份额

第4章、主要地区规模及预测

第5章、按产品类型拆分，细分规模及预测

第6章、按应用拆分，细分规模及预测

第7章、北美地区细分，按国家、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第8章、欧洲地区细分，按国家、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第9章、亚太地区细分，按地区、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第10章、南美地区细分，按地区、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第11章、中东及非洲细分，按地区、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第12章、市场动态，包括驱动因素、阻碍因素、发展趋势

第13章、行业产业链分析

第14章、销售渠道分析

第15章、报告结论