

2024年全球液晶数字标牌行业调研及趋势分析报告

产品名称	2024年全球液晶数字标牌行业调研及趋势分析报告
公司名称	广州环洋市场信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和西路161号B座1606房（仅限办公用途）
联系电话	17665052062

产品详情

据GIR (Global Info Research)调研，按收入计，2023年全球液晶数字标牌收入大约百万美元，预计2030年达到百万美元，2024至2030期间，年复合增长率CAGR为%。同时2023年全球液晶数字标牌销量大约，预计2030年将达到。2023年中国市场规模大约为百万美元，在全球市场占比约为%，同期北美和欧洲市场分别占比为%和%。未来几年，中国CAGR为%，同期美国和欧洲CAGR分别为%和%，亚太地区将扮演更重要角色，除中美欧之外，日本、韩国、印度和东南亚地区，依然是不可忽视的重要市场。

全球市场主要液晶数字标牌生产商包括三星、友达光电、京东方、LG Electronics和飞利浦等，按收入计，2023年全球前四大厂商占有大约%的市场份额。

从产品类型方面来看，室内占有重要地位，按收入计，2023年市场份额为%，预计2030年份额将达到%。同时就应用来看，零售业在2030年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

本文研究全球市场、主要地区和主要国家液晶数字标牌的销量、销售收入等，同时也重点分析全球范围内主要厂商（品牌）竞争态势，液晶数字标牌销量、价格、收入和市场份额等。

针对过去五年（2019-2023）年的历史情况，分析历史几年全球液晶数字标牌总体规模，主要地区规模，主要企业规模和份额，主要产品分类规模，下游主要应用规模等。规模分析包括销量、价格、收入和市场份额等。针对未来几年液晶数字标牌的发展前景预测，本文预测到2030年，主要包括全球和主要地区销量、收入的预测，分类销量和收入的预测，以及主要应用液晶数字标牌的销量和收入预测等。

根据不同产品类型，液晶数字标牌细分为：

室内

室外

根据不同应用，本文重点关注以下领域：

零售业

卫生保健行业

运输行业

银行业

其他

本文重点关注全球范围内液晶数字标牌主要企业，包括：

三星

友达光电

京东方

LG Electronics

飞利浦

东芝

利亚德

巴可

Daktronics

索尼

松下

NEC Display

夏普

Planar Systems

三菱

Innolux

Advantech

Viewsonic

思科

Marvel

AMscreen

本文重点关注全球主要地区和国家，重点包括：

北美市场（美国、加拿大和墨西哥）

欧洲市场（德国、法国、英国、俄罗斯、意大利和欧洲其他国家）

亚太市场（中国、日本、韩国、印度、东南亚和澳大利亚等）

南美市场（巴西和阿根廷等）

中东及非洲（沙特、阿联酋和土耳其等）

章节内容简要介绍：

第1章、定义、统计范围、产品分类、应用等介绍，全球总体规模及展望

第2章、企业简介，包括企业基本情况、主营业务及主要产品、液晶数字标牌销量、收入、价格、企业最新动态等

第3章、全球竞争态势分析，主要企业液晶数字标牌销量、价格、收入及份额

第4章、主要地区规模及预测

第5章、按产品类型拆分，细分规模及预测

第6章、按应用拆分，细分规模及预测

第7章、北美地区细分，按国家、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第8章、欧洲地区细分，按国家、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第9章、亚太地区细分，按地区、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第10章、南美地区细分，按地区、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第11章、中东及非洲细分，按地区、产品类型和应用拆分，细分规模及预测

第12章、市场动态，包括驱动因素、阻碍因素、发展趋势

第13章、行业产业链分析

第14章、销售渠道分析

第15章、报告结论