

河南卫视《中国节日》节目广告合作公司与河南卫视广告投放

产品名称	河南卫视《中国节日》节目广告合作公司与河南卫视广告投放
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

河南卫视《中国节日》节目广告合作公司与河南卫视广告投放

河南卫视中国节日节目广告投放|河南卫视中国节日节目广告中心|河南卫视中国节日节目广告合作|河南卫视中国节日节目led广告折扣|河南卫视中国节日节目广告报价

河南卫视中国节日节目广告介绍

河南卫视《中国节日》作为传承与创新并重的文化综艺节目，为广告主提供了一个深度参与文化传播、影响潜在消费者的战略级营销阵地。借力传统文化复兴潮流，引领品牌文化营销新趋势 随着国潮文化的兴起，越来越多的品牌开始关注并借助传统文化元素进行品牌建设。《中国节日》节目恰逢其时，为广告主提供了一个完美融合传统与现代、艺术与商业的juejia平台，助力品牌搭乘文化复兴快车，引领文化营销的新潮流。

2021-2023中国节日 全网浏览量1000亿+ 从2021到2023，连续三年河南卫视“中国节日”系列特别节目在每一个传统节日与观众见面，为节日氛围增色，为文化传承添彩

春节+元宵的CNY氛围已过，晚会里“龙腾凤舞”“生活烟火”人间喜迎新年的欢喜情感被定格 2024年，新一年、新气象以“情感共鸣”，同频新时代观众 根据不同节日的主线基调，挖掘人们对友情、爱情、家国情、民族情、亲情等情感的共鸣点，借助诗歌、远方等具有强烈情感色彩的元素，为2024中国节日赋予独特的时代价值和历史意义

《中国节日》节目围绕传统节日展开故事叙述，唤起观众对中国传统文化的情感共鸣。广告主通过结合

节日主题进行品牌故事讲述，可以有效地激发消费者的民族自豪感和文化认同感，从而建立深厚的消费者品牌忠诚度。线上线下联动，拓展全渠道营销布局 河南卫视依托强大的媒体资源和社交媒体矩阵，为广告主打造了线上线下互动的立体化营销体系。广告主不仅可以利用电视节目获得大范围曝光，还能通过网络直播、短视频二次传播等方式，实现广告效果的倍增，全面拓展品牌市场影响力。

广告主可携手《中国节日》共同策划专题活动、公益项目等，整合各方资源，共享节目IP的光环效应。这种深度合作模式既能助力节目内容丰富多彩，又能为广告主创造更多元化的品牌推广机会，实现品牌与节目的双赢共生。河南卫视《中国节日》节目以其深厚的文化底蕴、广泛的群众基础以及创新的传播模式，为广告主构建了富有战略意义的广告投放平台。通过精准把握时代脉搏，深度挖掘文化内核，广告主能借此契机全面提升品牌形象，扩大市场影响力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。想了解更多河南卫视中国节日节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询