

# 多城市分站联联周边游吃喝玩乐分享平台系统开发

## 小程序专/业开发+APP公众号H5+搭建软件系统，微三云麦超解析

产品名称	多城市分站联联周边游吃喝玩乐分享平台系统开发 小程序专/业开发+APP公众号H5+搭建软件系统，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

### 产品详情

多城市分站联联周边游吃喝玩乐分享平台系统开发  
小程序专/业开发+APP公众号H5+搭建软件系统，微三云麦超解析

#### 一、研发背景

本系统是依托于目qianshi分火热的“ 某某周边游 ”模式研发而来，懂的各位自然懂，不了解的可以自行百度或者微信搜索某某周边游。

周边游系统简而言之就是一个周边吃喝玩乐分享购买平台，并采取“ 自购省钱，分享赚钱 ”的模式进行推广。模式简单，给商家讲也简单，给用户用也简单。

在充分了解到此模式和使用后，我们觉得这是2020年一个新的商机，所以开发了此系统供大家使用。

至于为什么说是新的商机，请看系统应用前景。

#### 系统应用前景

## 适用行业

本系统适用于拥有本地粉丝或者商家资源的公众号或者创业者，当然也适用于目前还没有此项资源但想在这个领域创业的朋友。

## 运营方式

此系统模式非常的简单，就是谈好商家套餐，然后出一个优惠价格推广给当地的用户。（有点类似于某团早期的模式），然后依托用户分享赚钱去传播。

看到这里，可能有朋友要问，这模式和系统太简单了，只有个单店品类购买，也没有砍价拼团等营销模式，功能也太过单薄了吧，这能成吗？当初我们刚开始看到这套模式的时候，也是这么想的，啥也没有，靠啥吸引用户，活动也不做？但是某某实际的运营数据和我们身边人的使用情况让我们深深地被打脸。这么说吧，其实“简单”才是这套系统的精髓，“简单粗暴”就是这套系统的盈利模式。

为什么在2020年的今天，反而系统要简单到“回归”到“复古”的状态呢？

我们觉得有一个很重要的深层原因是：用户的时间精力不够了。

为什么不够了呢？一是用户本身被各种事情工作缠身，空余时间不多，二是各种互联网产品，比如之类的产品蚕食了用户大量的碎片化时间，每个App都在抢占用户的时间，直播都巴不得你看几个小时，但是用户哪有那么多的精力和时间呢？所以后就造成了一个结果：用户在大量的信息中迷失了。在经历各种砍价，拼团，叠猫猫等活动后，用户开始变得“不耐烦”了。看直播推荐购买东西，看小红书推荐，去线下实体店直接消费等种种情况都是由于这样的“不耐烦”造成的，客户不想太麻烦的获取自己想要的东西了。

话说回来，当我们现在约好要出去吃个饭，一般想到了也就是那么几家，想尝试个新的，去美团上看，页面花哨，乱七八糟的，看一会就烦了。再加上今年由于疫情，很多人的收入受到了影响，消费也降级了，在这样的情况下，某某这种模式诞生了。

你没有时间没有精力挑选？

你不想花很多钱，想讨便宜？

你还想简单没套路的挣点钱？

好，某某周边游模式这个时候来了，与美团不同的是，这套模式突出的不是店铺，而是一个个划算的吃喝玩乐活动。

直接给你一个活动聚合页，你直接看什么活动，多少钱，能返多少钱，能挣多少钱就OK了，简单粗暴，不浪费你时间，赶快买了去参加活动吃喝玩乐吧，毕竟，吃喝玩乐的时间比挑选的时间重要！

以上就是我们对于这套模式的理解。这也就是这套模式的前景。同时，对于未来一些砍价拼团等营销模式的需求，我们也会在开发上保持极度的克制，专注于在简单的模式和交互下怎么让用户、商家、平台三方都舒服。

还有一个利好这套模式的是，企业微信今年在私域上的发力，也是跟本套系统可以集合起来的私域运营

工具，让客户粘性更高。

盈利方法

盈利方法很简单，核心的一点是跟商家谈好活动之后的返佣。其次是一些衍生的盈利手段，比如平台大了，公众号发图文或者直接商家参与活动也需要付费。

至于更多的盈利方法，现在我们也有在线下实际使用本套系统的客户，也有未来购买本套系统的你们，大家一起探索更多。

二、系统功能

产品简介

PRODUCT DESCRIPTION

周边游是一个全新分享平台。本地生活吃喝玩乐全都有;同样的产品,售价比门市价格优惠;自购省钱。分享赚佣金;零门槛,无费用,不需要再下载App。

首页

/HOME PAGE

首页分为搜索区、城市分站、用户购买提示、分类icon和精选推荐。页面明亮整洁。采用了卡片式+圆角设计,使页面信息更加明确,板块易区分。

个人中心

/PERSONAL CENTER

用户个人中心主要有全部订单、我的收益、我的团队、地址管理,全部订单功能方便用户快速浏览到自己的订单信息,提升客户黏性。

个人中心

PERSONAL CENTER

管理员个人中心主要有全部订单、访客、已下单人数、佣金分销人数和店铺总收益,全部订单功能方便用户快速浏览到自己的订单信息,提升客户黏性。

三、结构图

首页——分站、分类、精选、推荐

精选——分站、活动

用户中心——全部订单、我的收益、我的团队、地址管理

管理中心——访客、已下单、佣金分销、门店消费产品订单、发货产品订单、店铺总收益、添加核销员、核销扫码

#### 四、更新计划

迭代计划展示（已实现会划线）

- 1.评论区（支持预先上传一部分评论）
- 2.创建活动与商家微信绑定，有人浏览和购买都会通过模板消息给商家通知，给商家实时反馈效果。（可开关）
- 3.公众号自动打招呼给客户，让客户保持关注，并可以以订阅方式给客户推送指定分类的活动。
- 4.修改提现方式，改为添加客服提现（从而引导加群和好友扩大宣传通路）