

2024杭州国际光伏展览会-亚洲光伏展览会

产品名称	2024杭州国际光伏展览会-亚洲光伏展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

中国光伏展 杭州光伏设备展览会

2024第十九届亚洲光伏创新展览会

绿色能源产业发展促进会储能专委会拟定于2024年10月23-25日在杭州国际博览中心召开“2024第十九届亚洲光伏创新展览会”总览面积60,000平方米，来自全国各地区的800家企业将亮相展会现场，预计吸引国内外15万人次的观众到场参观。

主办单位：绿色能源产业发展促进会 中国分布式光储品牌联盟 中国太阳能发电跟踪系统联盟

承办单位：上海艾灵会展有限公司

展览时间地点：

时间：2024年10月23-25日

地点：杭州国际博览中心

展会介绍：

AsiaSolar亚洲光储展，是观察光伏、储能产业发展的重要窗口，央视一套二套七套、浙江电视台、湖南电视台等主流媒体连续多年进行专题报道。亚洲光储展每年举办一届，2006年开办至今已成功举办了18届，大会涵盖展览、论坛、颁奖典礼三大主要板块，同期配套举行专题活动。大会形式多样，内容丰富，精彩纷呈。十八年来累计邀请了全球1600位政府及行业组织负责人、企业高管到会演讲，累计吸引了近18000名国内外行业人士参会，全球近5000多家光伏、储能等行业企业参展，近35万名观众参观。亚洲光储展不仅是为企业宣传推广与交流合作平台，而且还为参展企业提供一系列的展后服务，包含对接资本、技术、市场，将展会上获得的资源转化为实际交易成果。十八年来，主办方已累积帮助展商及行业企业促成60GW以上的光储项目合作，涵盖光储产品制造、光储电站投融资、设计建设、运维等光

储产业链各个环节。

亚洲光储展是企业开拓新渠道、建立形象、沟通合作伙伴的重要舞台。

展示内容：

1. 光伏、储能产业智能制造装备
2. 晶硅、薄膜、钙钛矿、玻璃、背板等光伏创新技术产品
3. 逆变器、支架、跟踪系统等创新技术产品
4. 光伏系统及光伏电站设计建设管理的创新技术
5. 储能系统技术、产品、相关设备及材料
6. 微电网、智慧能源系统创新技术产品
7. BIPV建筑一体化技术及产品
8. 分布式工商业与户用光储品牌企业

参展费用：

标准展位10800元/个

光地展位1080元/平米

光伏玻璃行业面临的机遇与挑战

（1）机遇

A、行业利好政策为光伏玻璃行业发展带来新的机遇

中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。2021年以来，我国政府各部门相继颁布了一系列与太阳能等可再生能源相关的政策法规，以应对能源供应不足的问题，促进了光伏行业的快速发展。上述法规及利好政策将为光伏玻璃企业发展带来新的机遇。

B、全球能源结构调整，市场需求持续增长

除中国以外，欧美、日本、韩国等许多国家和经济体也陆续提出了各自实现“碳达峰、碳中和”的目标。可持续的政策支持以及电价不断下降带来的竞争力，使发展可再生能源上升至空前的战略高度，全球光伏市场增速进一步加快。光伏行业的增量空间巨大，有潜力从目前的辅助能源发展为主力能源，推动全球能源结构调整。

C、技术进步促进行业快速发展

玻璃工艺的改进主要聚焦提升产品性价比，近年来，随着光伏玻璃钢化、镀膜、镀釉技术的提升，在不

影响强度的基础上，光伏玻璃厚度从 4.0mm 逐步减少至 2.0mm，光伏玻璃厚度的持续下降带动玻璃生产厂家的单位平米玻璃成本的持续下降，同时更为轻薄的光伏玻璃产品也利于下游的快捷施工、安装。光伏玻璃深加工工艺的提升，也带动光伏玻璃的透光率和耐候性等核心属性都有显著提升，光伏设备的部署区域得以进一步扩大。近年来的一系列技术进步将带动光伏玻璃产品向更高透光率、更轻更薄、更高强度、更长寿命、更易维护等方向发展，帮助光伏玻璃行业快速适应下游的各项需求变动，驱动行业快速发展。

（2）挑战

A、头部企业积极扩产，市场竞争不断加剧

鉴于光伏产业的良好前景，光伏产业链上下游各环节的头部企业先后公告扩大产能的计划，信义光能、福莱特等也发布了扩产计划，预期光伏产业的集中度将进一步提升。特别是随着 210mm、182mm 等大尺寸电池片需要适配大尺寸的光伏玻璃，光伏组件企业都在积极与具备大尺寸光伏玻璃生产能力的厂商进行合作，因此新的订单会加速向头部企业集中。由于头部企业的抗风险能力更强，能够更好地适应下游的需求变动，所以“大对大”的行业发展格局将进一步稳固。因此，对于光伏玻璃制造企业来说，后续市场的竞争将日趋激烈，面临经营规模和生产技术的双重挑战。

B、发电量消纳能力制约行业发展

光伏产业的发展受制于发电的送出和消纳能力。西部地区早年进行的大规模光伏建设投产后的发电量远高于当地的实际用电负荷，同时由于西部地区远距离大容量输电、调峰能力的不足和电力市场交易机制尚未完善，过剩电力无法充分跨省跨区外送，形成“弃光现象”。十四五期间，光伏投资的热点地区在中东部，随着光伏投资热点的东移南下，西部地区存在已久的弃光问题虽有缓解，但仍未被彻底解决。

为消除