

惠州到苏州冷链物流专线 整车零担运输 低温恒温

产品名称	惠州到苏州冷链物流专线 整车零担运输 低温恒温
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

背靠大树就一定好乘凉吗？

其实，供应链上市也有不少隐患和难点。首先是供应链高度依赖品牌，“捆绑效应”成为无形的束缚。一旦订单、客户流失，或行业“大洗牌”导致品牌方降价，会造成很大风险。因为对于这些加工厂来说，优势更多体现在规模化采购上，以实现对上游成本的压缩。然后，不少品牌自身面临盈利困难的局面，同时寻求压缩成本，导致这些原料供应商从品牌手中赚钱的难度将会增加。以田野的招股书来看，2021年向新茶饮行业出售的产品均价为1.67万元，而上一年度为1.73万元；宝立食品面临类似的问题——百胜中国作为其大客户，2018-2020年间的销售贡献率比例分别为32.81%、30.53%和24.81%。宝立在招股书中称，存在“主要客户流失的风险”。由此可见，“吃红利”可以，但要长期吃红利，需要思考如何摆脱对单一产品线和大客户的依赖。田野股份的“五大客户其次是容易发生食品安全问题，“受牵连”的风险不小。比如宝立食品的供应商之一“东方先导”，就曾因涉嫌生产经营不符合标签标注食品案受到处罚。餐饮是九业合一的生意，链条长、环节多，对于供应商来说，“关卡”不少。需面临自身、同行业、下游行业发生食品安全事件进而对行业声誉、公司业绩造成不利影响的风险。此外，赛道内卷，品牌方需要产品独特性，因此自建供应工厂成为趋势。比如杨国福，“自产货品”（包括麻辣烫底料和其他关键调味料）是重要板块，品牌商业模式的核心，就是通过自产调味料绑定加盟商，同时销售其他产品。随着自建工厂产能的扩大，提升了规模效应，杨国福的毛利率也随之攀升。2019-2021Q3，杨国福的毛利率分别为27.9%、28.7%和30.2%。图片来源：网络后，盈利困境也需要破局。以恒鑫生活来看，经营业绩并不稳定，2019-2021年，恒鑫生活实现营收分别为5.44亿元、4.24亿元、7.19亿元，同期净利润分别为7026.56万元、2487.66万元、8123.61万元。虽然公司的业绩整体呈现上升趋势，然而2020年其营收与净利却双双出现了下滑，分别为22.03%和64.59%。此外，在招股书中，宝立食品把日辰股份、安记食品、天味食品千味央厨看做是“同行业可比上市公司”，然而，其毛利率不仅远低于日辰食品44%的毛利率，且低于34%的可比上市公司均值。