

# 2024年地板行业产业链及市场规模分析

产品名称	2024年地板行业产业链及市场规模分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

根据全球和中国地板市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球地板市场规模达到21027.49亿元（人民币），同时中国市场规模达到x.x亿元。针对全球和中国地板行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到30542.36亿元，预计年均复合增长率在6.47%上下浮动。

竞争方面，全球地板市场核心企业主要包括LG Hausys, Mohawk Industries Inc, Milliken & Company, Decora Jaya Indonesia, Armstrong World Industries Inc, The Dixie Group, Shaw Industries, Interface Incorporation, Anderson, Daltile, Swiss Krono, Kaltimber, Florim USA, Balta Industries, Congoleum Corporation, Parado, Emser Tile, SWOODS SDN BHD, Forbo, Flowcrete, CV Indojati Utama。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，地板市场包括非弹性地板, 弹性地板, 柔软的覆盖物, 无缝地板等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，地板主要应用于工业, 商业, 住宅等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

LG Hausys

Mohawk Industries Inc

Milliken & Company

Decora Jaya Indonesia

Armstrong World Industries Inc

The Dixie Group

Shaw Industries

Interface Incorporation

Anderson

Daltile

Swiss Krono

Kaltimber

Florim USA

Balta Industries

Congoleum Corporation

Parado

Emser Tile

SWOODS SDN BHD

Forbo

Flowcrete

CV Indojati Utama

细分类型：

非弹性地板

弹性地板

柔软的覆盖物

无缝地板

应用领域：

工业

商业

住宅

睿略咨询发布的地板行业调研报告以十二章对该行业展开分析。报告从不同维度总结分析了全球与中国地板行业发展历程和现状，并对未来地板市场前景与发展空间作出预测。报告的研究对象包括全球与中国地板整体市场规模、产业链概况、全球重点地区及主要国家市场发展态势、市场主要参与者市占率、行业经营状况等方面。

地板行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析地板行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了地板行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

地板行业报告分析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区地板行业的发展现状。由于地理位置与经济发展程度不同，各区域主要国家发展地板行业发展环境也不同，因此本报告首先通过图表展现了各地区地板行业市场规模及发展差异，再对各地区的优劣势进行分析。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：地板行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国地板市场规模；

第二章：国内外地板行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国地板行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国地板细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国地板行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区地板行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国地板行业主要厂商、中国地板行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：地板行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、地板销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国地板行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 地板行业发展综述

1.1 地板行业简介

### 1.1.1 行业界定及特征

### 1.1.2 行业发展概述

### 1.1.3 地板行业产业链图景

## 1.2 地板行业产品种类介绍

## 1.3 地板行业主要应用领域介绍

## 1.4 2018-2029全球地板行业市场规模

## 1.5 2018-2029中国地板行业市场规模

# 第二章 国内外地板行业运行环境（PEST）分析

## 2.1 地板行业政治法律环境分析

## 2.2 地板行业经济环境分析

### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 地板行业社会环境分析

## 2.4 地板行业技术环境分析

# 第三章 全球及中国地板行业发展现状

## 3.1 全球地板行业发展现状

### 3.1.1 全球地板行业发展概况分析

### 3.1.2 2018-2022年全球地板行业市场规模

## 3.2 全球地板行业集中度分析

## 3.3 xinguan疫情对全球地板行业的影响

## 3.4 中国地板行业发展现状分析

### 3.4.1 中国地板行业发展概况分析

### 3.4.2 中国地板行业政策环境

### 3.4.3 xinguan疫情对中国地板行业发展的影响

## 3.5 中国地板行业市场规模

### 3.6 中国地板行业集中度分析

### 3.7 中国地板行业进出口分析

### 3.8 地板行业发展痛点分析

### 3.9 地板行业发展机遇分析

## 第四章 全球地板行业细分类型市场分析

### 4.1 全球地板行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球非弹性地板销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球弹性地板销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.3 全球柔软的覆盖物销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.4 全球无缝地板销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球地板行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球地板行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国地板行业细分类型市场分析

### 5.1 中国地板行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 中国非弹性地板销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 中国弹性地板销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.3 中国柔软的覆盖物销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.4 中国无缝地板销售量、销售额及增长率统计

### 5.2 中国地板行业细分产品市场价格变化

### 5.3 影响中国地板行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球地板行业下游应用领域市场分析

### 6.1 全球地板在各应用领域的市场规模

#### 6.1.1 全球地板在工业领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.2 全球地板在商业领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.3 全球地板在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.2 上游行业各因素波动对地板行业的影响

## 6.3 各下游应用行业发展对地板行业的影响

# 第七章 中国地板行业下游应用领域市场分析

## 7.1 中国地板在各应用领域的市场规模

### 7.1.1 中国地板在工业领域销售量、销售额及增长率统计

### 7.1.2 中国地板在商业领域销售量、销售额及增长率统计

### 7.1.3 中国地板在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

## 7.2 上游行业各因素波动对地板行业的影响

## 7.3 各下游应用行业发展对地板行业的影响

# 第八章 全球主要地区及国家地板行业发展现状分析

## 8.1 全球主要地区地板行业市场销售量分析

## 8.2 全球主要地区地板行业市场销售额分析

## 8.3 亚太地区地板行业发展态势解析

### 8.3.1 xinguan疫情对亚太地板行业的影响

### 8.3.2 亚太地区地板行业市场规模分析

### 8.3.3 亚太地区主要国家地板行业市场规模统计

#### 8.3.3.1 亚太地区主要国家地板行业销售量及销售额

#### 8.3.3.2 中国地板行业市场规模分析

#### 8.3.3.3 日本地板行业市场规模分析

#### 8.3.3.4 韩国地板行业市场规模分析

#### 8.3.3.5 印度地板行业市场规模分析

#### 8.3.3.6 澳大利亚和新西兰地板行业市场规模分析

#### 8.3.3.7 东盟地板行业市场规模分析

## 8.4 北美地区地板行业发展态势解析

### 8.4.1 xinguan疫情对北美地板行业的影响

### 8.4.2 北美地区地板行业市场规模分析

### 8.4.3 北美地区主要国家地板行业市场规模统计

#### 8.4.3.1 北美地区主要国家地板行业销售量及销售额

#### 8.4.3.2 美国地板行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大地板行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥地板行业市场规模分析

### 8.5 欧洲地区地板行业发展态势解析

#### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲地板行业的影响

#### 8.5.2 欧洲地区地板行业市场规模分析

#### 8.5.3 欧洲地区主要国家地板行业市场规模统计

##### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家地板行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国地板行业市场规模分析

##### 8.5.3.2 英国地板行业市场规模分析

##### 8.5.3.3 法国地板行业市场规模分析

##### 8.5.3.4 意大利地板行业市场规模分析

##### 8.5.3.5 西班牙地板行业市场规模分析

##### 8.5.3.6 俄罗斯地板行业市场规模分析

##### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯地板行业发展的影响

### 8.6 中东和非洲地区地板行业发展态势解析

#### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区地板行业的影响

#### 8.6.2 中东和非洲地区地板行业市场规模分析

#### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家地板行业市场规模统计

##### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家地板行业销售量及销售额

##### 8.6.3.2 南非地板行业市场规模分析

##### 8.6.3.3 埃及地板行业市场规模分析

##### 8.6.3.4 伊朗地板行业市场规模分析

##### 8.6.3.5 沙特阿拉伯地板行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国地板行业市场竞争格局分析

9.1 全球地板行业主要厂商

9.2 中国地板行业主要厂商

9.3 中国地板行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国地板行业竞争优势分析

第十章 全球地板行业重点企业分析

10.1 LG Hausys

10.1.1 LG Hausys基本信息介绍

10.1.2 LG Hausys主营产品和服务介绍

10.1.3 LG Hausys生产经营情况分析

10.1.4 LG Hausys竞争优劣势分析

10.2 Mohawk Industries Inc

10.2.1 Mohawk Industries Inc基本信息介绍

10.2.2 Mohawk Industries Inc主营产品和服务介绍

10.2.3 Mohawk Industries Inc生产经营情况分析

10.2.4 Mohawk Industries Inc竞争优劣势分析

10.3 Milliken & Company

10.3.1 Milliken & Company基本信息介绍

10.3.2 Milliken & Company主营产品和服务介绍

10.3.3 Milliken & Company生产经营情况分析

10.3.4 Milliken & Company竞争优劣势分析

10.4 Decora Jaya Indonesia

10.4.1 Decora Jaya Indonesia基本信息介绍

10.4.2 Decora Jaya Indonesia主营产品和服务介绍

10.4.3 Decora Jaya Indonesia生产经营情况分析

10.4.4 Decora Jaya Indonesia竞争优劣势分析

10.5 Armstrong World Industries Inc



10.5.1 Armstrong World Industries Inc基本信息介绍

10.5.2 Armstrong World Industries Inc主营产品和服务介绍

10.5.3 Armstrong World Industries Inc生产经营情况分析

10.5.4 Armstrong World Industries Inc竞争优劣势分析

10.6 The Dixie Group

10.6.1 The Dixie Group基本信息介绍

10.6.2 The Dixie Group主营产品和服务介绍

10.6.3 The Dixie Group生产经营情况分析

10.6.4 The Dixie Group竞争优劣势分析

10.7 Shaw Industries

10.7.1 Shaw Industries基本信息介绍

10.7.2 Shaw Industries主营产品和服务介绍

10.7.3 Shaw Industries生产经营情况分析

10.7.4 Shaw Industries竞争优劣势分析

10.8 Interface Incorporation

10.8.1 Interface Incorporation基本信息介绍

10.8.2 Interface Incorporation主营产品和服务介绍

10.8.3 Interface Incorporation生产经营情况分析

10.8.4 Interface Incorporation竞争优劣势分析

10.9 Anderson

10.9.1 Anderson基本信息介绍

10.9.2 Anderson主营产品和服务介绍

10.9.3 Anderson生产经营情况分析

10.9.4 Anderson竞争优劣势分析

10.10 Daltile

10.10.1 Daltile基本信息介绍

10.10.2 Daltile主营产品和服务介绍

10.10.3 Daltile生产经营情况分析

10.10.4 Daltile竞争优劣势分析

10.11 Swiss Krono

10.11.1 Swiss Krono基本信息介绍

10.11.2 Swiss Krono主营产品和服务介绍

10.11.3 Swiss Krono生产经营情况分析

10.11.4 Swiss Krono竞争优劣势分析

10.12 Kaltimber

10.12.1 Kaltimber基本信息介绍

10.12.2 Kaltimber主营产品和服务介绍

10.12.3 Kaltimber生产经营情况分析

10.12.4 Kaltimber竞争优劣势分析

10.13 Florim USA

10.13.1 Florim USA基本信息介绍

10.13.2 Florim USA主营产品和服务介绍

10.13.3 Florim USA生产经营情况分析

10.13.4 Florim USA竞争优劣势分析

10.14 Balta Industries

10.14.1 Balta Industries基本信息介绍

10.14.2 Balta Industries主营产品和服务介绍

10.14.3 Balta Industries生产经营情况分析

10.14.4 Balta Industries竞争优劣势分析

10.15 Congoleum Corporation

10.15.1 Congoleum Corporation基本信息介绍

10.15.2 Congoleum Corporation主营产品和服务介绍

10.15.3 Congoleum Corporation生产经营情况分析

10.15.4 Congoleum Corporation竞争优劣势分析

10.16 Parado

10.16.1 Parado基本信息介绍

10.16.2 Parado主营产品和服务介绍

10.16.3 Parado生产经营情况分析

10.16.4 Parado竞争优劣势分析

10.17 Emser Tile

10.17.1 Emser Tile基本信息介绍

10.17.2 Emser Tile主营产品和服务介绍

10.17.3 Emser Tile生产经营情况分析

10.17.4 Emser Tile竞争优劣势分析

10.18 SWOODS SDN BHD

10.18.1 SWOODS SDN BHD基本信息介绍

10.18.2 SWOODS SDN BHD主营产品和服务介绍

10.18.3 SWOODS SDN BHD生产经营情况分析

10.18.4 SWOODS SDN BHD竞争优劣势分析

10.19 Forbo

10.19.1 Forbo基本信息介绍

10.19.2 Forbo主营产品和服务介绍

10.19.3 Forbo生产经营情况分析

10.19.4 Forbo竞争优劣势分析

10.20 Flowcrete

10.20.1 Flowcrete基本信息介绍

10.20.2 Flowcrete主营产品和服务介绍

10.20.3 Flowcrete生产经营情况分析

#### 10.20.4 Flowcrete竞争优劣势分析

#### 10.21 CV Indojati Utama

##### 10.21.1 CV Indojati Utama基本信息介绍

##### 10.21.2 CV Indojati Utama主营产品和服务介绍

##### 10.21.3 CV Indojati Utama生产经营情况分析

##### 10.21.4 CV Indojati Utama竞争优劣势分析

### 第十一章 当前国际形势下全球地板行业市场发展预测

#### 11.1 全球地板行业市场规模预测

##### 11.1.1 全球地板行业销售量、销售额及增长率预测

#### 11.2 全球地板细分类型市场规模预测

##### 11.2.1 全球地板行业细分类型销售量预测

##### 11.2.2 全球地板行业细分类型销售额预测

##### 11.2.3 2023-2029年全球地板行业各产品价格预测

#### 11.3 全球地板在各应用领域市场规模预测

##### 11.3.1 全球地板在各应用领域销售量预测

##### 11.3.2 全球地板在各应用领域销售额预测

#### 11.4 全球重点区域地板行业发展趋势

##### 11.4.1 全球重点区域地板行业销售量预测

##### 11.4.2 全球重点区域地板行业销售额预测

### 第十二章 “十四五”规划下中国地板行业市场发展预测

#### 12.1 “十四五”规划地板行业相关政策

#### 12.2 中国地板行业市场规模预测

#### 12.3 中国地板细分类型市场规模预测

##### 12.3.1 中国地板行业细分类型销售量预测

##### 12.3.2 中国地板行业细分类型销售额预测

##### 12.3.3 2023-2029年中国地板行业各产品价格预测

## 12.4 中国地板在各应用领域市场规模预测

### 12.4.1 中国地板在各应用领域销售量预测

### 12.4.2 中国地板在各应用领域销售额预测

地板市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注地板行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1458395