

食品原料运输 惠州到襄阳 冷冻食品运输 上门提货

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 食品原料运输 惠州到襄阳 冷冻食品运输 上门提货 |
| 公司名称 | 踏信冷链物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 200.00/吨 |
| 规格参数 | 广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油 |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103 |
| 联系电话 | 15986619992 15986619992 |

产品详情

BC并重

尽管这两年，预制菜的概念才火起来，但其实，很多生产预制菜的企业已经服务B端很多年。很多餐饮酒店使用的都有预制菜半成品，中式连锁快餐和外卖渠道的崛起，则促进了料理包产业的发展。

2020年xinguan肺炎疫情爆发，餐饮渠道受挫，在家吃饭成为主流，因此，预制菜开始进入家庭，被越来越多的消费者认识。这也促使了很多原来以B端为主的预制菜企业发力C端。

比如，新美香在传统的B端产品之外，推出了咖喱鸡肉、小花菇炖鸡等杂粮饭系列产品，针对C端销售；许大师也推出梅菜扣肉、红烧猪脚等产品，并采用纸盒装，看着高端大气上档次；杭州丰颐食品有限公司也针对C端推出了麦子妈品牌……

BC并重已经成为越来越多企业的共识。

3

品牌化

正是因为之前预制菜主要的渠道在B端，所以，很多企业并没有特别强调品牌意识。随着C端渠道的开拓，越来越多的企业开始关注品牌建设。

康发、捞大侠、润丰恒阳等多个企业都邀请了明星作为公司的形象代言人，利用明星效应，扩大公司的品牌度。