

软件定制开发：单日单品七百万销售额，零元购模式！

产品名称	软件定制开发：单日单品七百万销售额，零元购模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

近几年，经济下行，电商增长乏力，大环境之下，消费者日益趋向消费降级，理智消费，任何一个平台都在思考如何吸引用户？如何在存量竞争中依靠模式脱颖而出？【零元购】模式则提供了新的消费指引，用户通过0元下单平台自由组合的套餐产品后，可低价转卖，赚取邀新奖励。

零元购模式，顾名思义，即消费者可以以零元的价格购买商品。但这并不意味着品牌方会蒙受损失。实际上，这种模式的背后有一套巧妙的机制，既能吸引消费者参与，又能保证品牌的利润，具体来说，零元购模式通常是通过设置套餐或大礼包的形式，让消费者在支付一定金额后获得多件商品，并有机会通过推广码赚取额外收益。

让我们通过一个具体例子来说明这个模式的玩法：

假设一个产品定价为699元，产品成本在100元的情况下

组合一个礼包套餐，这个礼包的价格定为3000元，包含了五个价值699的产品，如果用户单纯的购买这个礼包的话，基本上是以85折买到产品，与此同时，这个礼包里面还额外的配备5个产品的推广码，推广码是干嘛的呢？

是可以用来推广五个不同的用户进行下单购买产品，当用推广码去购买的时候，就是可以以0元的价格去下单这个699的产品，与此同时，平台还会额外的再多出150元给到这个下单礼包的用户

实战举例：广州一位客户采用这个模式做到单日单品700万的销售额（链动+零元购）