

杏仁饼行业市场动态和竞争格局分析

产品名称	杏仁饼行业市场动态和竞争格局分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球杏仁饼市场规模为66.14亿元（人民币），中国杏仁饼市场规模为3.43亿元。睿略咨询结合行业走势，从杏仁饼市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国杏仁饼市场状况，并在此基础上对杏仁饼行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球杏仁饼市场规模在2028年将会达到92.32亿元，以大约6.21%的CAGR增长。

全球杏仁饼市场核心企业主要包括Chelles Macarons, Olivia Macaron, Jean-Paul Hévin, La Dureé, Le Macaron, Dalloyau, Pierre Hermé, Chantal Guillon, Ghyslain Chocolatier。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，杏仁饼市场划分为巧克力, 草莓, 柠檬, 基本款, 薰衣草椰子, 其他。基于下游应用，杏仁饼主要应用于便利店, 其他, 糕点店（面包店），线上销售, 超市/超市等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

马卡龙或法式马卡龙是一种以蛋白甜饼为基础的甜食，由蛋清、糖粉、砂糖、杏仁粉或杏仁粉和食用色素制成。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

可支配收入的增加正在提高优质食品和杂货产品的可负担性

随着世界的不断发展，人们的收入不断增加，可支配收入也相应增加。这一领域的增长已经转向对生活水平的追求。

马卡龙作为一种大众化的甜品，被法国人视为奢华美味的杏仁饼干，也受到了更多人的喜爱和追捧。愿意用一部分可支配收入来买这个小甜点。下游市场需求的增加，使得马卡龙销售市场获得了更多的利润，发展得更好，从而提高了优质食品和杂货产品的购买力。

竞争激烈

马卡龙作为一种大众化的甜品，受到了很多年轻人等讲究仪式感的人群的追捧。因此，卖马卡龙的店铺如雨后春笋般冒出来。慢慢的，过去不打的对手反而越来越多。随着竞争对手的增多，马卡龙市场的竞争也愈演愈烈。如何在这个激烈的市场中获得更好的发展，是马卡龙商家需要面对的重要问题。

杏仁饼行业前端企业：

Pierre Hermé 是马卡龙市场的主要参与者之一，2022 年的市场份额为 6.39%。

Pierre Hermé

该公司由 Pierre Hermé 和 Charles Znaty 于 1997 年创立，自 2010 年以来一直在国际舞台上强劲扩张，目前在欧洲、亚洲和中东设有多个精品店。Pierre Hermé Paris SAS 生产和供应烘焙食品、糖果产品和马卡龙。面向法国和国际客户。

La Dure é

La Dure é 总部位于英国。公司的业务范围包括制造新鲜或冷冻面包和面包卷、蛋糕、馅饼和其他易腐烂的烘焙产品。

细分类型概览：

至于产品类型，基本款细分市场在 2021 年占据了最大的市场份额。

下游应用概述：

按应用划分，糕点店（面包店）细分市场在 2017 年至 2022 年期间占据了最大份额。

区域市场综述：

2021 年，马卡龙在欧洲市场的份额为 59.1%。

前端企业包括：

Chelles Macarons

Olivia Macaron

Jean-Paul Hévin

La Dure é

Le Macaron

Dalloyau

Pierre Hermé

Chantal Guillon

Ghyslain Chocolatier

细分类型：

巧克力

草莓

柠檬

基本款

薰衣草椰子

其他

应用领域：

便利店

其他

糕点店（面包店）

线上销售

超市/超市

杏仁饼行业市场报告共包含十二章节，对全球和中国杏仁饼行业发展进行了深入研究。报告首先从宏观角度介绍了杏仁饼行业定义、产业链概况、整体规模以及发展环境等，其次从细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业四个维度，总结了杏仁饼市场细分市场趋势、下游应用占比、及行业竞争格局，分析了不同地区和企业的发展概况。报告既涉及过去几年的历史发展概况，也有对未来行业发展趋势的预测。

杏仁饼行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响杏仁饼行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区杏仁饼市场的发展情况，分析了各地区杏仁饼行业动态、发展优劣势及市场地位，对

不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：杏仁饼行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国杏仁饼市场规模；

第二章：国内外杏仁饼行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国杏仁饼行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国杏仁饼细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国杏仁饼行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区杏仁饼行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国杏仁饼行业主要厂商、中国杏仁饼行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：杏仁饼行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、杏仁饼销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国杏仁饼行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 杏仁饼行业发展综述

1.1 杏仁饼行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 杏仁饼行业产业链图景

1.2 杏仁饼行业产品种类介绍

1.3 杏仁饼行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球杏仁饼行业市场规模

1.5 2018-2029中国杏仁饼行业市场规模

第二章 国内外杏仁饼行业运行环境（PEST）分析

2.1 杏仁饼行业政治法律环境分析

2.2 杏仁饼行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 杏仁饼行业社会环境分析

2.4 杏仁饼行业技术环境分析

第三章 全球及中国杏仁饼行业发展现状

3.1 全球杏仁饼行业发展现状

3.1.1 全球杏仁饼行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球杏仁饼行业市场规模

3.2 全球杏仁饼行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球杏仁饼行业的影响

3.4 中国杏仁饼行业发展现状分析

3.4.1 中国杏仁饼行业发展概况分析

3.4.2 中国杏仁饼行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国杏仁饼行业发展的影响

3.5 中国杏仁饼行业市场规模

3.6 中国杏仁饼行业集中度分析

3.7 中国杏仁饼行业进出口分析

3.8 杏仁饼行业发展痛点分析

3.9 杏仁饼行业发展机遇分析

第四章 全球杏仁饼行业细分类型市场分析

4.1 全球杏仁饼行业细分类型市场规模

4.1.1 全球巧克力销售量、销售额及增长率统计

- 4.1.2 全球草莓销售量、销售额及增长率统计
- 4.1.3 全球柠檬销售量、销售额及增长率统计
- 4.1.4 全球基本款销售量、销售额及增长率统计
- 4.1.5 全球薰衣草椰子销售量、销售额及增长率统计
- 4.1.6 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球杏仁饼行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球杏仁饼行业细分产品价格的因素

第五章 中国杏仁饼行业细分类型市场分析

5.1 中国杏仁饼行业细分类型市场规模

5.1.1 中国巧克力销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国草莓销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国柠檬销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国基本款销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国薰衣草椰子销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国杏仁饼行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国杏仁饼行业细分产品价格的因素

第六章 全球杏仁饼行业下游应用领域市场分析

6.1 全球杏仁饼在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球杏仁饼在便利店领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球杏仁饼在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球杏仁饼在糕点店（面包店）领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球杏仁饼在线上销售领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球杏仁饼在超市/超市领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对杏仁饼行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对杏仁饼行业的影响

第七章 中国杏仁饼行业下游应用领域市场分析

7.1 中国杏仁饼在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国杏仁饼在便利店领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国杏仁饼在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国杏仁饼在糕点店（面包店）领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国杏仁饼在线上销售领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国杏仁饼在超市/超市领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对杏仁饼行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对杏仁饼行业的影响

第八章 全球主要地区及国家杏仁饼行业发展现状分析

8.1 全球主要地区杏仁饼行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区杏仁饼行业市场销售额分析

8.3 亚太地区杏仁饼行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太杏仁饼行业的影响

8.3.2 亚太地区杏仁饼行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家杏仁饼行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家杏仁饼行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国杏仁饼行业市场规模分析

8.3.3.3 日本杏仁饼行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国杏仁饼行业市场规模分析

8.3.3.5 印度杏仁饼行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰杏仁饼行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟杏仁饼行业市场规模分析

8.4 北美地区杏仁饼行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美杏仁饼行业的影响

8.4.2 北美地区杏仁饼行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家杏仁饼行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家杏仁饼行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国杏仁饼行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大杏仁饼行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥杏仁饼行业市场规模分析

8.5 欧洲地区杏仁饼行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲杏仁饼行业的影响

8.5.2 欧洲地区杏仁饼行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家杏仁饼行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家杏仁饼行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国杏仁饼行业市场规模分析

8.5.3.2 英国杏仁饼行业市场规模分析

8.5.3.3 法国杏仁饼行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利杏仁饼行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙杏仁饼行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯杏仁饼行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯杏仁饼行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区杏仁饼行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区杏仁饼行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区杏仁饼行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家杏仁饼行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家杏仁饼行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非杏仁饼行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及杏仁饼行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗杏仁饼行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯杏仁饼行业市场规模分析

第九章 全球及中国杏仁饼行业市场竞争格局分析

9.1 全球杏仁饼行业主要厂商

9.2 中国杏仁饼行业主要厂商

9.3 中国杏仁饼行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国杏仁饼行业竞争优势分析

第十章 全球杏仁饼行业重点企业分析

10.1 Chelles Macarons

10.1.1 Chelles Macarons基本信息介绍

10.1.2 Chelles Macarons主营产品和服务介绍

10.1.3 Chelles Macarons生产经营情况分析

10.1.4 Chelles Macarons竞争优劣势分析

10.2 Olivia Macaron

10.2.1 Olivia Macaron基本信息介绍

10.2.2 Olivia Macaron主营产品和服务介绍

10.2.3 Olivia Macaron生产经营情况分析

10.2.4 Olivia Macaron竞争优劣势分析

10.3 Jean-Paul H é vin

10.3.1 Jean-Paul H é vin基本信息介绍

10.3.2 Jean-Paul H é vin主营产品和服务介绍

10.3.3 Jean-Paul H é vin生产经营情况分析

10.3.4 Jean-Paul H é vin竞争优劣势分析

10.4 La Dure é

10.4.1 La Dure é 基本信息介绍

10.4.2 La Dure é 主营产品和服务介绍

10.4.3 La Dure é 生产经营情况分析

10.4.4 La Dure é 竞争优劣势分析

10.5 Le Macaron

10.5.1 Le Macaron基本信息介绍

10.5.2 Le Macaron主营产品和服务介绍

10.5.3 Le Macaron生产经营情况分析

10.5.4 Le Macaron竞争优劣势分析

10.6 Dalloyau

10.6.1 Dalloyau基本信息介绍

10.6.2 Dalloyau主营产品和服务介绍

10.6.3 Dalloyau生产经营情况分析

10.6.4 Dalloyau竞争优劣势分析

10.7 Pierre Herm é

10.7.1 Pierre Herm é 基本信息介绍

10.7.2 Pierre Herm é 主营产品和服务介绍

10.7.3 Pierre Herm é 生产经营情况分析

10.7.4 Pierre Herm é 竞争优劣势分析

10.8 Chantal Guillon

10.8.1 Chantal Guillon基本信息介绍

10.8.2 Chantal Guillon主营产品和服务介绍

10.8.3 Chantal Guillon生产经营情况分析

10.8.4 Chantal Guillon竞争优劣势分析

10.9 Ghyslain Chocolatier

10.9.1 Ghyslain Chocolatier基本信息介绍

10.9.2 Ghyslain Chocolatier主营产品和服务介绍

10.9.3 Ghyslain Chocolatier生产经营情况分析

10.9.4 Ghyslain Chocolatier竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球杏仁饼行业市场发展预测

11.1 全球杏仁饼行业市场规模预测

11.1.1 全球杏仁饼行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球杏仁饼细分类型市场规模预测

11.2.1 全球杏仁饼行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球杏仁饼行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球杏仁饼行业各产品价格预测

11.3 全球杏仁饼在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球杏仁饼在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球杏仁饼在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域杏仁饼行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域杏仁饼行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域杏仁饼行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国杏仁饼行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划杏仁饼行业相关政策

12.2 中国杏仁饼行业市场规模预测

12.3 中国杏仁饼细分类型市场规模预测

12.3.1 中国杏仁饼行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国杏仁饼行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国杏仁饼行业各产品价格预测

12.4 中国杏仁饼在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国杏仁饼在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国杏仁饼在各应用领域销售额预测

杏仁饼行业调研报告涵盖了真实、详尽且quanwei的各类市场容量数据，且包含基于客观数据的统计分析，对杏仁饼行业未来发展趋势作出预测，帮助目标企业精准切入市场热点，追踪杏仁饼市场最新行业利好政策、制定正确的发展战略。