

# 2025上海春季百货展|上海国际日用百货（春季）博览会「春季日用百货」

产品名称	2025上海春季百货展 上海国际日用百货（春季）博览会「春季日用百货」
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2025年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

日用百货行业开年首展——CCF上海国际日用百货商品博览会（上海百货会）将于2025年3月07-09日在上海新国际博览中心举办。上海百货展致力于搭建高效的日用百货商贸领域全品类、一站式观展平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验！展品涵盖时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别。展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

展会名称：上海国际日用百货商品（春季）博览会

展会时间：2025年3月7-9日

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海德纳会展有限公司

承办单位：上海德钛展览有限公司

柴先生

参展联系：大会组委会 -

2025上海春季百货展|上海国际日用百货（春季）博览会

所属行业：美容美发 户外用品 宠物 婚庆 孕婴 儿童用品 日用品 玩具

举办周期：一年一届

举办地点：中国-上海新国际博览中心

主办单位：中国商业联合会智慧商业分会、上海市商业联合会、亚太零售业协会、上海...

承办单位：上海德钛展览有限公司

展出面积：110000平方米 客商liuliang：120000人次 展商数：1200家

### 【同期活动】

- 2025日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼
- 2025全国商超百货零售与供应链的创新转型峰会
- 2025长三角商业零售创新与产业投资论坛
- 2025百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛
- 2025直播+团购双渠道选品会
- 2025直播电商论坛
- 2025跨境电商春季论坛
- 2025跨境贸易论坛
- 2025社区社群团购高峰论坛
- 2025全国品牌经销商大会
- 2025商超联采品牌对接（选品）会
- 2025电商平台专场招商交流会
- 2025品牌新品发布（推介）会
- 2025浙商总会新零售供应链委员会年会
- 2025中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

聚焦品牌、引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台！

### 【展会简介】

伴随经济的发展以及居民生活水平的tigao消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌、引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF2025上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万平方米。CCF SHANGHAI特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作，同期举办“2025中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过

分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

## 【参展理由】

开年首展、抢占先机：

天下生意，为快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

品牌汇聚、年度新品：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，新产品发布的优选平台。

高质买家、直面采购决策层：

全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源、赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作全方位为行业赋能。

海量曝光、引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

立足上海、辐射全球商贸：

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。CCF上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

重磅活动、大咖云集：

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集，干货分享为行业搭建交流学习的平台。

## 【观众构成】

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、跨境电商、

家居生活馆/集合店、社区社群团购平台、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、

其他终端门店、媒体、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购

## 【参展费用】

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位 (3mX3m) ; 光地1280元/m<sup>2</sup>

境外企业：标准展位 2800美元/展位；光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注： 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座。

双开口展位另加1000元。

光地36m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

### 【CCF系列主题展】

2025上海国际时尚家居生活用品展览会

2025上海国际个护及日化美妆展览会

组织机构

组织单位：

中国商业联合会智慧商业分会

上海市商业联合会

亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司

上海德钛展览有限公司

展品范围

### 【时尚家居生活用品】

时尚厨房用品：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件、炊厨具、不锈钢厨具、水具、刀具、砧板、淘洗器皿、调味罐、厨房小杂件等。

时尚餐厅用品：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活用品：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

宠物用品：宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、配饰、美容用品、洗护产品、训导用品等；宠物主粮、零食、饲料、食品添加剂；在线商城、APP、O2O等宠物服务；

小家电：电烤箱、电饭煲、电陶炉、电热锅、电蒸炉、空气炸锅、电饼铛、破壁机、绞肉机、烤面包片机、咖啡机、酸奶机、蒸蛋器、电风扇、吸尘器、电熨斗、电吹风、加湿器、净水器、饮水机、空气净化器等。

### 【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品等。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

孕婴童用品：母婴洗护用品、清洁消毒产品、婴儿湿巾、婴儿浴盆等；妈妈包、床上用品、纺织品、背带等孕婴童服饰及配饰；玩具、教具及纪念品、婴童车、汽座等。