

# 2024年循环肿瘤细胞（CTC）行业规模及趋势走向分析报告

产品名称	2024年循环肿瘤细胞（CTC）行业规模及趋势走向分析报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

## 产品详情

2023年全球循环肿瘤细胞（CTC）市场规模达到705.74亿元（人民币），中国循环肿瘤细胞（CTC）市场规模达到x.x亿元。报告预计到2029年全球循环肿瘤细胞（CTC）市场规模将达到1443.76亿元，在预测期间循环肿瘤细胞（CTC）市场年复合增长率预估为11.87%。

以产品种类分类，循环肿瘤细胞（CTC）主要类型有CTC分析, CTC检测和富集方法, CTC直接检测方法。以终端应用分类，循环肿瘤细胞（CTC）主要应用于临床/液体活检, 研究等领域。随着市场需求的不断变化，各细分市场发展趋势也将不断变化，报告不仅给出了各细分市场规模统计数据，还对各细分市场规模以及产品价格趋势进行预测。

目前全球循环肿瘤细胞（CTC）主要厂商包括Abbott, Agilent Technologies, Inc, Bio-Rad Laboratories, Inc, General Electric, Illumina, Inc, Koninklijke Philips NV, Siemens Healthcare GmbH, Thermo Fisher Scientific, Inc, Toshiba Corporation。2023年全球和中国市场排行前三与前五大厂商（CR3与CR5）销售额份额占比在报告中以图的形式呈现。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

循环肿瘤细胞（CTC）市场概述：

循环肿瘤细胞s在预诊断，预处理以及治疗中和治疗后的许多潜在应用为参与循环肿瘤细胞富集和分离产品开发的参与者提供了丰厚的增长机会。预计到2025年，全球循环肿瘤细胞市场规模将达到96亿美元。北美循环肿瘤细胞市场的持续增长可以归因于诸如Advanced Cell Diagnostics之类的活跃参与者的存在。这些市场参与者正在采取各种策略来增强其市场占有率。例如，在2019年11月，Biocept, Inc.启动了Target Selector pan-TRK分析法以鉴定TRK蛋白。该测定基于该公司的循环肿瘤细胞平台，可检测血液样本中的T

RK基因改变。这些举措增加了在该国用于癌症检测的经济有效的非侵入性生物标志物检测的可用性。此外，人口对癌症的易感性高，市场渗透率的提高以及技术先进的癌症护理基础设施是占其巨大份额的一些关键因素。另一方面，由于高度未满足的诊断需求以及患者对癌症的早期发现和风险评估的快速成长的认知，亚太地区预计将以可观的速度增长。

对有效诊断和筛查测试以及癌症检测技术进步的需求不断增长，预计将推动循环肿瘤细胞市场的增长。伴随诊断法在监测细胞毒性药物消灭肿瘤特征方面的高度采用是推动循环肿瘤细胞市场需求的因素之一。关键利益相关者一直致力于开发基于循环肿瘤细胞的测试，这些测试可能有助于癌症诊断。芯片技术的不断发展是推动循环肿瘤细胞市场增长的另一个关键因素。

循环肿瘤细胞是存在于外周血中的各类肿瘤细胞的统称。CTC检测通过捕捉检测外周血中衡量存在的CTC，监测CTC类型和数量变化的趋势，以便实时监测肿瘤动态、评估治疗效果，实现实时个体治疗。

全球与中国循环肿瘤细胞（CTC）行业调研报告共十二章。首先，报告从整体上阐述了循环肿瘤细胞（CTC）行业背景意义、发展历程、产业链结构、驱动及阻碍因素、以及发展环境（政策、经济、社会、技术）等方面；接着报告结合当下热点，分析了循环肿瘤细胞（CTC）行业市场发展现状，包括市场供需情况、市场规模、行业发展存在的问题以及市场竞争格局、行业集中度及中国循环肿瘤细胞（CTC）行业进出口情况等方面；随后，重点分析了各细分市场与全球各地区市场规模情况，也包含对全球及中国循环肿瘤细胞（CTC）市场及各细分市场规模和增长率的预测。报告最后结合行业发展态势、机遇及挑战等方面，提出了策略建议。

循环肿瘤细胞（CTC）行业内主要企业包括：

Abbott

Agilent Technologies

Inc

Bio-Rad Laboratories

Inc

General Electric

Illumina

Inc

Koninklijke Philips NV

Siemens Healthcare GmbH

Thermo Fisher Scientific

Inc

循环肿瘤细胞（CTC）的类别划分：

CTC分析

CTC检测和富集方法

CTC直接检测方法

循环肿瘤细胞（CTC）的应用领域划分：

临床/液体活检

研究

该报告还着重列举了在循环肿瘤细胞（CTC）市场上扮演重要角色的前端企业，分析了各企业循环肿瘤细胞（CTC）销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及市场份额变化情况。了解竞争对手的情况，企业能够了解自身在市场中的竞争优势，从而帮助决策者制定差异化业务战略。

针对细分地区方面，报告依次分析了北美、欧洲、亚太地区循环肿瘤细胞（CTC）市场规模与增长趋势及各地主要国家市场竞争情况。报告对全球市场区域细分如下：

北美地区：美国、加拿大、墨西哥；

欧洲地区：德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其；

亚太地区：中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国。

循环肿瘤细胞（CTC）行业研究报告各章节内容概述如下（共十二章节）：

第一章：循环肿瘤细胞（CTC）行业简介、发展周期、市场规模、产品结构及产业链介绍；

第二章：全球与中国循环肿瘤细胞（CTC）行业影响因素及政策、经济、技术发展环境分析；

第三章：疫情对循环肿瘤细胞（CTC）行业影响、行业发展存在的问题、全球与中国循环肿瘤细胞（CTC）市场规模、市场竞争与行业集中度分、中国循环肿瘤细胞（CTC）行业进出口分析；

第四、五章：该两章节是对全球循环肿瘤细胞（CTC）类型及应用的细分分析。第四章包含对行业细分种类市场规模、价格走势的分析，第五章分析了行业下游应用市场特征、市场规模及份额；

第六、七章：该两章节包含对中国循环肿瘤细胞（CTC）行业类型及应用的细分分析；

第八章：全球重点地区循环肿瘤细胞（CTC）行业市场分析，包括北美、欧洲、亚太地区市场规模情况、主要国家竞争情况及销售与增长率分析；

第九章：循环肿瘤细胞（CTC）行业主要企业概况、产品与服务、经营数据指标（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、市场份额）及竞争力分析；

第十章：全球与中国循环肿瘤细胞（CTC）行业整体规模、各产品类型与各应用领域发展趋势以及全球重点地区市场销售量与销售额预测；

第十一章：循环肿瘤细胞（CTC）行业产品销售策略与品牌经营策略分析；

第十二章：循环肿瘤细胞（CTC）行业发展机遇与进入壁垒分析。

## 目录

### 第一章 全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）行业概述

#### 1.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业简介

##### 1.1.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业定义及涵盖领域

##### 1.1.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业发展历史及经验

##### 1.1.3 循环肿瘤细胞（CTC）行业发展标准

#### 1.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业发展生命周期

##### 1.2.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业所处生命周期

##### 1.2.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业成熟度分析

#### 1.3 全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）行业市场总体分析

##### 1.3.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业市场研发投入分析

##### 1.3.2 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模分析

##### 1.3.3 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模分析

#### 1.4 循环肿瘤细胞（CTC）行业产品结构及主要产品类型介绍

#### 1.5 循环肿瘤细胞（CTC）行业产业链分析

##### 1.5.1 上游供给对循环肿瘤细胞（CTC）行业的影响

##### 1.5.2 下游需求对循环肿瘤细胞（CTC）行业的影响

##### 1.5.3 循环肿瘤细胞（CTC）行业下游客户分析

### 第二章 国外及国内循环肿瘤细胞（CTC）行业发展环境分析

#### 2.1 国外及国内循环肿瘤细胞（CTC）行业驱动与阻碍因素分析

## 2.2 国外及国内循环肿瘤细胞（CTC）行业政策环境分析

### 2.1.1 国外及国内政策体系分析

### 2.1.2 国内重点政策解读

### 2.2.3 国内循环肿瘤细胞（CTC）行业“十四五”整体规划及发展预测

## 2.3 国外及国内循环肿瘤细胞（CTC）行业经济环境分析

### 2.3.1 国外经济发展形势

### 2.3.2 国内宏观经济概况

### 2.3.3 国内城乡居民收入

### 2.3.4 国内宏观经济展望

## 2.4 国外及国内循环肿瘤细胞（CTC）行业技术环境分析

### 2.4.1 产业技术研究现状

### 2.4.2 产业技术研发热点

### 2.4.3 产业技术发展展望

### 2.4.4 技术创新动态分析

## 第三章 全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）行业发展现状

### 3.1 xinguan疫情对循环肿瘤细胞（CTC）行业发展的影响

#### 3.1.1 疫情对主要国家、企业的影响

#### 3.1.2 疫情对行业上、下游的影响

#### 3.1.3 疫情带来的行业机遇

### 3.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业发展存在的问题

#### 3.2.1 面临挑战分析

#### 3.2.2 竞争壁垒问题

#### 3.2.3 技术发展问题

### 3.3 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模分析

### 3.4 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模分析

### 3.5 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业市场竞争格局及行业集中度分析

### 3.6 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业市场竞争格局及行业集中度分析

### 3.7 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业企业数量变动趋势分析

### 3.8 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业进出口情况分析

#### 3.8.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业出口情况分析

#### 3.8.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业进口情况分析

#### 3.8.3 循环肿瘤细胞（CTC）行业进出口面临的挑战及对策

#### 3.8.4 循环肿瘤细胞（CTC）行业进出口趋势及前景分析

## 第四章 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业细分市场发展分析

### 4.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业产品分类标准及具体种类

### 4.2 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品销售量、市场份额分析

#### 4.2.1 2019-2023年全球CTC分析销售量及增长率统计

#### 4.2.2 2019-2023年全球CTC检测和富集方法销售量及增长率统计

#### 4.2.3 2019-2023年全球CTC直接检测方法销售量及增长率统计

### 4.3 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品销售额、市场份额分析

#### 4.3.1 2019-2023年全球CTC分析销售额及增长率统计

#### 4.3.2 2019-2023年全球CTC检测和富集方法销售额及增长率统计

#### 4.3.3 2019-2023年全球CTC直接检测方法销售额及增长率统计

### 4.4 全球循环肿瘤细胞（CTC）产品价格走势分析

## 第五章 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业应用领域发展分析

### 5.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业主要应用领域介绍

### 5.2 全球循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域销售量、市场份额分析

#### 5.2.1 2019-2023年全球循环肿瘤细胞（CTC）在临床/液体活检领域销售量统计

#### 5.2.2 2019-2023年全球循环肿瘤细胞（CTC）在研究领域销售量统计

### 5.3 全球循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域销售额、市场份额分析

#### 5.3.1 2019-2023年全球循环肿瘤细胞（CTC）在临床/液体活检领域销售额统计

#### 5.3.2 2019-2023年全球循环肿瘤细胞（CTC）在研究领域销售额统计

## 第六章 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业细分市场发展分析

### 6.1 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业细分种类市场规模分析

#### 6.1.1 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业细分种类销售量、销售额统计

#### 6.1.2 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品销售量、销售额份额分析

### 6.2 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业产品价格走势分析

### 6.3 影响中国循环肿瘤细胞（CTC）行业产品价格因素分析

## 第七章 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业应用领域发展分析

### 7.1 下游应用行业市场基本特征

### 7.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业下游应用领域市场规模分析

#### 7.2.1 中国循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域销售量、销售额分析

#### 7.2.2 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品销售量、销售额份额分析

## 第八章 全球重点地区循环肿瘤细胞（CTC）行业发展现状分析

### 8.1 全球重点地区循环肿瘤细胞（CTC）行业市场分析

### 8.2 全球重点地区循环肿瘤细胞（CTC）行业市场销售额份额分析

### 8.3 北美循环肿瘤细胞（CTC）行业发展概况

#### 8.3.1 xinguan疫情对北美循环肿瘤细胞（CTC）行业的影响

#### 8.3.2 北美循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模情况分析

#### 8.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

#### 8.3.4 北美地区主要国家市场分析

##### 8.3.4.1 美国循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.3.4.2 加拿大循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.3.4.3 墨西哥循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

### 8.4 欧洲循环肿瘤细胞（CTC）行业发展概况

#### 8.4.1 xinguan疫情对欧洲循环肿瘤细胞（CTC）行业的影响

#### 8.4.2 俄乌冲突对欧洲循环肿瘤细胞（CTC）行业的影响

#### 8.4.3 欧洲循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模情况分析

#### 8.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

#### 8.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

##### 8.4.5.1 德国循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.2 英国循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.3 法国循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.4 意大利循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.5 北欧循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.6 西班牙循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.7 比利时循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.8 波兰循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.9 俄罗斯循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.4.5.10 土耳其循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

#### 8.5 亚太循环肿瘤细胞（CTC）行业发展概况

##### 8.5.1 xinguan疫情对亚太循环肿瘤细胞（CTC）行业的影响

##### 8.5.2 亚太循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模情况分析

##### 8.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

##### 8.5.4 亚太地区主要国家市场分析

##### 8.5.4.1 中国循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.5.4.2 日本循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.5.4.3 澳大利亚和新西兰循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.5.4.4 印度循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.5.4.5 东盟循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

##### 8.5.4.6 韩国循环肿瘤细胞（CTC）市场销售量、销售额及增长率

#### 第九章 全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）行业主要企业概况分析

##### 9.1 Abbott

##### 9.1.1 Abbott概况介绍



### 9.1.2 Abbott主要产品和服务介绍

### 9.1.3 Abbott主要经营数据指标分析

### 9.1.4 Abbott竞争力分析

## 9.2 Agilent Technologies, Inc

### 9.2.1 Agilent Technologies, Inc概况介绍

### 9.2.2 Agilent Technologies, Inc主要产品和服务介绍

### 9.2.3 Agilent Technologies, Inc主要经营数据指标分析

### 9.2.4 Agilent Technologies, Inc竞争力分析

## 9.3 Bio-Rad Laboratories, Inc

### 9.3.1 Bio-Rad Laboratories, Inc概况介绍

### 9.3.2 Bio-Rad Laboratories, Inc主要产品和服务介绍

### 9.3.3 Bio-Rad Laboratories, Inc主要经营数据指标分析

### 9.3.4 Bio-Rad Laboratories, Inc竞争力分析

## 9.4 General Electric

### 9.4.1 General Electric概况介绍

### 9.4.2 General Electric主要产品和服务介绍

### 9.4.3 General Electric主要经营数据指标分析

### 9.4.4 General Electric竞争力分析

## 9.5 Illumina, Inc

### 9.5.1 Illumina, Inc概况介绍

### 9.5.2 Illumina, Inc主要产品和服务介绍

### 9.5.3 Illumina, Inc主要经营数据指标分析

### 9.5.4 Illumina, Inc竞争力分析

## 9.6 Koninklijke Philips NV

### 9.6.1 Koninklijke Philips NV概况介绍

### 9.6.2 Koninklijke Philips NV主要产品和服务介绍

### 9.6.3 Koninklijke Philips NV主要经营数据指标分析

### 9.6.4 Koninklijke Philips NV竞争力分析

## 9.7 Siemens Healthcare GmbH

### 9.7.1 Siemens Healthcare GmbH概况介绍

### 9.7.2 Siemens Healthcare GmbH主要产品和服务介绍

### 9.7.3 Siemens Healthcare GmbH主要经营数据指标分析

### 9.7.4 Siemens Healthcare GmbH竞争力分析

## 9.8 Thermo Fisher Scientific, Inc

### 9.8.1 Thermo Fisher Scientific, Inc概况介绍

### 9.8.2 Thermo Fisher Scientific, Inc主要产品和服务介绍

### 9.8.3 Thermo Fisher Scientific, Inc主要经营数据指标分析

### 9.8.4 Thermo Fisher Scientific, Inc竞争力分析

## 9.9 Toshiba Corporation

### 9.9.1 Toshiba Corporation概况介绍

### 9.9.2 Toshiba Corporation主要产品和服务介绍

### 9.9.3 Toshiba Corporation主要经营数据指标分析

### 9.9.4 Toshiba Corporation竞争力分析

## 第十章 2024-2030年全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）行业市场规模预测

### 10.1 2024-2030年全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）行业整体规模预测

#### 10.1.1 2024-2030年全球循环肿瘤细胞（CTC）行业销售量、销售额预测

#### 10.1.2 2024-2030年中国循环肿瘤细胞（CTC）行业销售量、销售额预测

### 10.2 全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品类型市场发展趋势

#### 10.2.1 全球循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品类型市场发展趋势

##### 10.2.1.1 2024-2030年全球循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品类型销售量预测

##### 10.2.1.2 2024-2030年全球循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品类型销售额预测

##### 10.2.1.3 2024-2030年全球循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品价格预测

## 10.2.2 中国循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品类型市场发展趋势

### 10.2.2.1 2024-2030年中国循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品类型销售量预测

### 10.2.2.2 2024-2030年中国循环肿瘤细胞（CTC）行业各产品类型销售额预测

## 10.3 全球和中国循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域发展趋势

### 10.3.1 全球循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域发展趋势

#### 10.3.1.1 2024-2030年全球循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域销售量预测

#### 10.3.1.2 2024-2030年全球循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域销售额预测

### 10.3.2 中国循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域发展趋势

#### 10.3.2.1 2024-2030年中国循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域销售量预测

#### 10.3.2.2 2024-2030年中国循环肿瘤细胞（CTC）在各应用领域销售额预测

## 10.4 全球重点区域循环肿瘤细胞（CTC）行业发展趋势

### 10.4.1 2024-2030年全球重点区域循环肿瘤细胞（CTC）行业销售量、销售额预测

### 10.4.2 2024-2030年北美地区循环肿瘤细胞（CTC）行业销售量和销售额预测

### 10.4.3 2024-2030年欧洲地区循环肿瘤细胞（CTC）行业销售量和销售额预测

### 10.4.4 2024-2030年亚太地区循环肿瘤细胞（CTC）行业销售量和销售额预测

## 第十一章 循环肿瘤细胞（CTC）行业发展策略分析

### 11.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业产品销售策略（销售模式、销售渠道）

### 11.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业品牌经营策略

## 第十二章 循环肿瘤细胞（CTC）行业发展机遇及壁垒分析

### 12.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业发展机遇分析

#### 12.1.1 循环肿瘤细胞（CTC）行业技术突破方向

#### 12.1.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业产品创新发展

#### 12.1.3 循环肿瘤细胞（CTC）行业支持政策分析

### 12.2 循环肿瘤细胞（CTC）行业进入壁垒分析

本报告通过全面分析循环肿瘤细胞（CTC）行业概况、循环肿瘤细胞（CTC）市场竞争格局、未来发展机遇与挑战及市场前景，可以有效帮助相关企业了解目标客户的需求和偏好以及竞争对手的营销策略，

掌握循环肿瘤细胞（CTC）行业趋势从而制定更有效的战略决策。

报告编码：2883801