

2024中国特许加盟展（北京+上海）CCFA「商业特许经营」

产品名称	2024中国特许加盟展（北京+上海）CCFA「商业特许经营」
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

从中式快餐、社区餐饮、茶饮、咖啡、烘焙、零售折扣等海量品牌杀入加盟业务，从2022年上市少有到今年Q1陆续传出品牌成功上市的好消息，2024迎来事实上的“消费年”，快速发展、加速招募加盟商演化为品牌的发展常态。自1999年巡展以来，中国特许加盟展始终坚持展商招募“一致性”原则，对外的展位图、展位价格、参展折扣均公开透明。

连续举办23年的中国特许加盟展，由商务部批准、是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展，多地巡展累计吸引了8300+余家参展品牌、超过145万投资人，是品牌和投资人面对面交流对接的规模性加盟平台。

展会名称：2024中国特许加盟展
北京日期：2024年5月31日-6月2日
上海日期：2024年8月2日-4日

主办单位：中国连锁经营协会
开展地址：北京国家会议中心
开展地址：上海新国际博览中心

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司
举办届数：CCFA2024第62届
举办届数：CCFA2024第63届

2024中国特许加盟展（北京+上海）CCFA 参展范围如下

餐饮业作为服务业的重要组成部分，涵盖了多种细分领域，包括中式正餐、中式快餐、甜品、休闲饮品、特色小吃、火锅、咖啡馆、日韩式餐饮、自助餐、烧烤、西式餐饮等。这些细分领域在不同的文化背景下呈现出多样化的发展趋势。中式正餐以其独特的烹饪技艺和口感赢得了众多消费者的喜爱；中式快

餐则以其快捷方便的服务和亲民的价格满足了许多快节奏生活人群的需求；甜品和休闲饮品则成为许多人休闲放松的；特色小吃和火锅则因其地域特色和独特口感吸引了大量游客的味蕾；咖啡馆和日韩式餐饮则以其简约时尚的环境和独特的饮食文化吸引了年轻人；自助餐和烧烤则以丰富的菜品选择和独特的用餐体验吸引着广大消费者；西式餐饮则以其精致的餐具和用餐礼仪展示着不同的饮食文化。

教育业作为社会发展的重要支柱，包括艺术培训、少儿编程、STEM教育、机器人教育、幼儿教育、少儿英语以及国学教育等多个领域。这些领域针对不同年龄段的人群开展不同层次的教育服务。艺术培训可以帮助孩子培养审美和创造力；少儿编程则可以提高孩子们的逻辑思维能力和创造力；STEM教育和机器人教育则注重培养孩子的科学素养和创新能力；幼儿教育和少儿英语则着重于培养孩子的语言素养和跨文化交流能力；国学教育则弘扬中华优秀传统文化，培养孩子们的文化自信。

零售业作为商品流通的重要环节，涉及到多个商品类别和服务，包括母婴用品、超市、便利店、烘焙、专卖店以及电商和跨境购等。这些类别和服务在不同的消费场景下满足了不同消费者的需求。母婴用品和超市可以为消费者提供日常生活所需的各类商品；便利店则以其方便快捷的服务满足人们应急需求；烘焙店则提供各类美味的面点、糕点等；专卖店则针对特定消费群体提供的商品和服务；电商和跨境购则以其方便快捷的购物体验，为消费者提供了更加广泛的商品选择。

服务业作为满足人们日益增长的需求的重要行业，涵盖了多个领域，包括母婴服务、休闲娱乐、洗衣洗染、连锁酒店、家居装饰、汽车维修、美容美体、医疗保健以及家政服务等。这些领域针对不同的消费群体提供不同形式的服务。母婴服务为新妈妈和宝宝提供化的服务；休闲娱乐则可以让消费者在轻松愉悦的环境中放松身心；洗衣洗染则帮助消费者轻松解决衣物清洁问题；连锁酒店则为消费者提供方便舒适的住宿环境；家居装饰则帮助消费者打造温馨宜居的居住环境；汽车维修则为消费者的汽车提供的维修保养服务；美容美体则帮助消费者保持年轻美丽的外表；医疗保健则保障消费者的身体健康；家政服务则为消费者提供的家庭服务。

服务商则是为以上各个行业提供支持服务的行业，包括原材料供应商、商业地产商、收银系统供应商、包装供应商、装修设计公司、管理系统开发商、机械设备供应商以及仓储物流公司等。这些服务商为各个行业提供了化的支持服务，帮助他们提高效率降低成本，推动整个社会的发展进步。