

# 2024中国别墅智能电梯展览会（别墅梯行业盛会）

产品名称	2024中国别墅智能电梯展览会（别墅梯行业盛会）
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

本文将从多个视角探索2024中国别墅智能电梯展览会，展示其特点和优势，引导客户购买。

1. 新品发布会：展会上将举行别墅电梯新品发布会，各大厂商将展示最新的技术和设计成果，给观众带来全新的别墅电梯体验。

厂商A将推出一款智能电梯，其采用先进的人脸识别技术和语音交互系统，提供更便捷的使用体验。

厂商B则将推出一款豪华别墅电梯，外观精美，内部采用gaoji材料，让用户在使用中感受到奢华。

厂商C将发布一款高效节能的别墅电梯，通过智能控制系统和能源回收技术，降低能耗，减少对环境影响。

2. 主题论坛：展会还将举办别墅电梯行业的主题论坛，吸引了众多专家学者和企业家参与，分享行业研究成果和经验交流。

专家A将围绕别墅电梯的智能化发展趋势进行演讲，分享未来智慧家居与别墅电梯的融合发展。

专家B将介绍别墅电梯的安全性能，从电梯材质、传感器装置等方面详细讲解如何确保用户的安全。

专家C将分享别墅电梯行业的市场前景和发展机遇，为投资者提供准确的决策参考。

3. 别墅电梯设计展：展会将提供一个别墅电梯设计展区，展示各种风格的别墅电梯设计方案，满足不同用户的需求。

设计师A将展示一款简约风格的别墅电梯设计，以简洁的线条和柔和的色彩营造出舒适的空间。

设计师B则将展示一款现代风格的别墅电梯设计，运用金属材料和独特的灯光效果，打造出时尚与科技感

并重的氛围。

设计师C将展示一款古典风格的别墅电梯设计，采用木制装饰和精美的雕刻工艺，传达出古典与优雅的气息。

4. 别墅电梯体验区：展会提供一个别墅电梯体验区，让客户亲身感受各品牌电梯的舒适性和安全性。

体验区A展示的别墅电梯采用超静音技术，乘坐时几乎听不到任何噪音，给用户带来更安静的使用环境。

体验区B的别墅电梯配备了全景玻璃观光设计，乘坐时可以欣赏到别墅周边的美景，给用户带来视觉盛宴。

体验区C的别墅电梯采用紧急救援系统，当发生紧急情况时，系统会自动启动救援程序，保障用户的安全。

通过2024中国别墅智能电梯展览会，您可以了解到最先进的别墅电梯技术和设计，为您的别墅生活提供更便捷、安全和舒适的出行体验。

参展品牌：

展会吸引了国内外众多zhiming品牌，上海建材集团、名楼科技、北新建材、新中源、西继迅达、罗斯泰克、府邸别墅电梯、速康、戴博、格兰富、同强、奥斯蒙特、科潮、森德、大然新风、沃壹、伊美特、清科环保、迈迪龙、泳池汇、博纳埃尔、SG、高尔夫尊、蓝宝莉、德鲁纳、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、欧宅、潘神、天道、罗达天窗、蓝梦卫浴、皇牌地毯、嘉盛光电、米昂、赛尔特、美晶、钧盛、玛琅泰克、仁仕门窗、天艺、启荣、22度智能花园、蓝犀牛、英诺立、汇唐、CBBE、旷世、尊宝、奥登堡、恒博通讯、默丹壁炉、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：

上届展会共有359家企业参展，海外参展商23家。展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众，其中国内观众人数为19943人次，海外观众人数为337人次。上海别墅展产品涉及装配式建筑、别墅电梯、别墅地下室除湿、别墅全屋净水、别墅泳池、别墅楼梯、室内高尔夫、新风、音影视讯等领域。

随着老龄化社会的到来，别墅电梯的使用需求也将不断增加。目前别墅电梯市场规模约为每年200亿元，预计未来几年市场规模将达到500亿元。别墅电梯未来有着巨大的商业机会。

别墅家用电梯，一个新兴的名词，正逐渐走入我们的生活。从2001年进入我国市场，经过20余年发展，我国已成为世界上最大的别墅家用电梯市场。我国巨大的别墅保有量，是家用电梯市场的基石。而随着

人口老龄化的进程，家用电梯越来越成为多层住宅家居生活的刚需。

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司