

# 中国运动鞋产业发展现状分析与前景战略研究报告2024-2030年

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 中国运动鞋产业发展现状分析与前景战略研究报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心                     |
| 价格   | 6000.00/件                        |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦                    |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192         |

## 产品详情

章 运动鞋相关概述1.1 运动鞋概念及特点1.1.1 运动鞋的定义1.1.2 运动鞋的功能分类1.1.3 运动鞋的材料1.1.4 运动鞋的性能要求1.2 运动鞋的造型特点1.2.1 线条方面1.2.2 色彩特点1.2.3 装饰方面1.2.4 运动鞋底造型 第二章 全球运动鞋行业发展现状分析2.1 运动鞋生产技术的发展演化分析2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势2.2 全球运动鞋产业发展现状分析2.2.1 全球运动鞋生产和消费区域分布2.2.2 全球运动鞋消费市场的转移分析2.2.3 美国运动鞋市场售价变化分析2.2.4 美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析2.2.5 泰国运动鞋市场运行分析 第三章 中国运动鞋行业发展的环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 经济发展现状分析3.1.2 经济运行主要特点3.1.3 经济运行中突出矛盾和问题3.1.4 2023年经济增长基本态势3.2 社会消费环境3.2.1 2023年中国人口及城镇化水平分析3.2.2 2023年中国城乡居民衣着消费情况分析3.2.3 2023年中国居民消费与恩格尔系数3.2.4 近年体育运动赛事的推动作用分析3.3 运动鞋政策法律环境3.3.1 工信部加强产品质量体系标准化建设3.3.2 中国发布加快发展体育产业的指导意见3.3.3 《田径运动鞋》国家标准分析3.3.4 《儿童运动鞋标准》分析3.3.5 《篮排球运动鞋》标准分析3.3.6 中国轮滑鞋生产标准将出台3.3.7 中国运动鞋积极参与制订 第四章 中国运动鞋上游产业发展现状分析4.1 中国体育产业发展现状分析4.1.1 体育产业相关概述1、体育价值2、体育产业分类3、市场规模4、产业链5、创投情况4.1.2 2018-2023年中国体育产业发展现状分析4.1.3 2018-2023年中国体育用品行业发展概况4.1.4 2018-2023年中国体育用品行业资产规模分析4.1.5 2018-2023年中国体育用品行业销售收入分析4.2 2018-2023年中国运动服饰产业发展现状分析4.2.1 中国运动服饰产业链分析4.2.2 2018-2023年中国运动服饰市场规模分析4.2.3 2018-2023年中国户外用品市场规模分析4.2.4 2018-2023年服饰电子商务B2C市场发展概况4.2.5 凡客进军运动服装市场4.3 2018-2023年中国鞋业发展现状分析4.3.1 中国制鞋产业集群发展概况4.3.2 中国鞋类产品进出口状况分析4.3.3 中国主要鞋类产业集聚地出口概况 第五章 2018-2023年中国运动鞋产业发展现状分析5.1 中国运动鞋发展历程分析5.1.1 中国运动鞋研发进展分析1、扭力系统（Torsion System）2、能量回输（Energy Return）3、空气垫减震原理4、运动鞋的生物力学研究5.1.2 台湾运动鞋研发对中国的影响分析5.1.3 中国运动鞋生产成本上升现状分析5.2 中国运动鞋市场现状分析5.2.1 2018-2023年中国运动鞋市场规模分析5.2.2 中国运动鞋生产区域集中概况5.2.3

2018-2023年中国运动鞋消费需求分析5.2.4 中国旅游运动鞋零售状况分析5.2.5  
中国运动鞋市场竞争格局分析5.3 中国运动鞋底企业运营现状分析5.3.1  
中国运动鞋底生产企业的区域集中分析5.3.2 中国运动鞋底生产企业的两极分化分析5.3.3  
中国运动鞋底生产企业的市场份额分析5.4 中国重点区域运动鞋产业发展现状分析 第六章  
2018-2023年中国主要种类运动鞋所属行业进出口状况分析6.1 进口情况分析6.1.1 进口总体状况6.1.2  
进口均价分析6.1.3 主要省市进口情况6.1.4 进口流向情况6.2 出口情况分析6.2.1 出口总体情况6.2.2  
出口均价分析6.2.3 主要省市出口情况6.2.4 出口流向情况 第七章  
中国运动服饰（运动鞋）市场调研分析7.1 中国运动服饰行业网民调研7.1.1 运动服饰网民地区分布7.1.2  
运动服饰网民性别分布7.1.3 运动服饰网民年龄分布7.1.4 运动服饰行业整体搜索指数7.1.5  
运动服饰关注因素对比7.2 运动服饰品牌关注分析7.2.1  
国内与关注度对比1、女性国内与关注度分析2、男性国内与关注度分析7.2.2 运动服饰品牌排行7.2.3  
运动服饰品牌检索量对比7.3 运动服饰产品关注因素分析7.3.1 运动服饰产品类型关注度7.3.2  
运动休闲类品牌关注度7.3.3 运动类品牌关注度7.3.4 运动鞋品牌关注度 第八章  
国内外主要运动鞋企业运营现状分析8.1 耐克（Nike）8.1.1 公司简介8.1.2 公司经营情况分析8.1.3  
耐克品牌经营情况分析8.2 阿迪达斯（Adidas）8.2.1 公司简介8.2.2 公司经营情况分析8.2.3  
阿迪达斯的核心竞争力8.3 彪马公司（PUMA）8.3.1 公司简介8.3.2 公司经营情况8.4  
美津浓（Mizuno）8.4.1 日本美津浓株式会社简介8.4.2 美津浓经营情况分析8.5 李宁有限公司8.5.1  
公司基本情况8.5.2 公司经营情况8.5.3 李宁与拍鞋网的合作分析8.5.4 企业未来发展的展望8.6 中国动向8.6.1  
公司基本情况8.6.2 公司经营情况8.6.3 企业未来发展的展望 第九章  
2024-2030年中国运动鞋产业发展前景及投资分析9.1 2024-2030年中国运动鞋产业发展前景预测9.1.1  
2024-2030年中国运动鞋市场规模预测9.1.2 未来中国国产运动鞋市场创新分析9.2  
2024-2030年中国运动鞋产业投资风险分析9.2.1 技术风险9.2.2 竞争风险9.3  
2024-2030年中国运动鞋产业投资建议9.3.1 以技术研发为主9.3.2 消费群体细分策略1、足球鞋市场将迎来  
激烈竞争2、跑步鞋拥有巨大的市场空间3、儿童运动鞋市场潜力大