

抖音小店榴莲樱桃山竹类目怎么开通？生鲜水果怎么上架小黄车？ 2024技术攻略!(超好用)

产品名称	抖音小店榴莲樱桃山竹类目怎么开通？生鲜水果怎么上架小黄车？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	快易办网络科技公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市历下区轻风路6号 鲁商盛景广场D座1607
联系电话	16762830012 16762830012

产品详情

大家好，我是快易办网络科技公司的小编，今天给大家分享一篇关于抖音小店榴莲樱桃山竹类目开通以及生鲜水果上架的超实用技巧，希望能帮助到大家！

一、抖音小店榴莲樱桃山竹类目怎么开通？

想要开通抖音小店的榴莲樱桃山竹类目，首先需要在抖音中搜索“小店助手”，进入小店助手页面。点击右上角的“我的店铺”进入店铺设置界面，然后选择“商品管理”。

在商品管理页面中，您会看到“商品分类”选项，点击进入后选择“新增分类”，在分类名称中填写“榴莲樱桃山竹”，并设置好其他相关信息。这样就成功开通了榴莲樱桃山竹类目。

二、生鲜水果怎么上架小黄车？

要在抖音小店上架生鲜水果，首先需要通过小黄车进行配送。小黄车是抖音小店的专业物流服务，能够帮助您迅速将商品送达用户手中。

在店铺设置界面的“物流设置”中，选择“小黄车配送”。填写相关信息后，即可使用小黄车进行生鲜水果的配送服务。

同时，在上架生鲜水果时，需要注意以下几个要点：

保证水果的新鲜度，选择新鲜、优质的水果供应商。

注意包装，确保水果在配送过程中不会被挤压、破损。

提供清晰的商品信息，包括水果的产地、品种、重量等。拍摄美观的商品图片，吸引用户购买。

三、2024技术攻略！

要想在2024年获取抖音小店的技术攻略，您可以定期关注发布的技术公告和新功能介绍，及时了解最新的技术动态。

同时，参加线上或线下的技术交流活动也是获取技术攻略的好方式。与其他抖音小店经营者进行交流，分享经验和技巧，相互学习，共同进步。

总结：

通过以上的技巧，相信大家已经学会了如何开通抖音小店的榴莲樱桃山竹类目，以及如何上架生鲜水果并使用小黄车进行配送服务。同时，我们也分享了获取2024年技术攻略的方法。

希望以上内容对大家有所帮助，祝大家在抖音小店的经营中取得成功！

抖音是一款fengmiquanqiu的短视频平台，拥有大量用户和创作者。要在抖音上入驻并成为认证的创作者，需要遵守一定的规则和流程。

一、入驻规则：

拥有实名认证的个人账号或企业账号。不得违反抖音的社区准则，包括但不限于不得发布低俗、违法、虚假的内容，不得侵犯他人的知识产权等。

内容质量要求较高，不仅需要吸引用户关注，还要具备一定的创意和原创性。

账号需要有一定的粉丝基础和互动量。符合相关的行业要求，例如音乐类创作者需要有相关音乐版权。

二、实际工作流程：

1. 提交申请：

填写入驻申请表格，提交个人信息和账号信息。上传身份证明或企业证明等相关材料。提供创作内容展示，例如上传已发布的作品链接。

2. 审核评估：

对申请进行审核和评估，主要考察申请者是否符合入驻规则。

3. 实名认证：

通过审核后，需要进行实名认证。个人账号需要提供身份证明，企业账号需要提供营业执照等相关证明。

4. 抖音签约：

通过实名认证后，会与申请者签订相关协议，明确双方的权益和义务。

5. 创作内容审核：

入驻后，申请者需要将创作内容提交给进行审核。审核主要包括内容的合规性、原创性、质量等方面。

6. 成为认证创作者：

审核通过后，申请者将成为认证创作者，并获得相应的认证标识，享受一些特权和推广机会。

总结来说，抖音入驻需要符合一定的规则，经过申请、审核、实名认证、合作签约、创作内容审核等多个步骤，最终成为认证创作者。