

中国智能家电市场竞争现状及营销前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国智能家电市场竞争现状及营销前景预测报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国智能家电市场竞争现状及营销前景预测报告2024-2030年【报告编号】：422448【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国智能家电发展综述及数据来源说明1.1 智能家电定义1.1.1

智能家电的概念（1）智能家电通用定义（2）智能家电不同发展阶段的界定1.1.2

智能家电的特点与功能分析（1）智能家电的特点（2）智能家电的功能1.1.3 智能家电的产品类型1.1.4

智能家电的相关概念辨析1.2 智能家电专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4

本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告quanwei数据来源1.4.2

本报告研究方法统计标准说明第2章：中国智能家电行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国智能家电行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国智能家电行业监管体系及机构介绍（1）中国智能家

电行业主管部门（2）中国智能家电行业自律组织2.1.2 中国智能家电行业标准体系建设现状（1）中国智

能家电标准体系建设（2）中国智能家电现行标准汇总（3）中国智能家电即将实施标准（4）中国智能家

电重点标准解读2.1.3 中国智能家电行业法律及行政法规汇总2.1.4 中国智能家电行业国家相关政策规划汇

总（1）中国智能家电行业层面国家层面发展相关政策汇总（2）中国智能家电行业国家层面发展相关规

划汇总2.1.5 中国智能家电行业国家层面重点政策解析2.1.6 中国智能家电行业国家层面重点规划解析2.1.7

中国智能家电行业区域政策热力图2.1.8 政策环境对智能家电行业发展的影响总结2.2

中国智能家电行业经济（Economy）环境分析2.2.1

中国宏观经济发展现状（1）GDP增长情况（2）工业增长情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构

对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3

中国智能家电行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国智能家电行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国智

能家电行业社会环境分析（1）中国城镇化分析（2）中国人口规模及结构（3）中国居民消费情况2.3.2

社会环境对智能家电行业的影响总结2.4 中国智能家电行业技术（Technology）环境分析2.4.1

智能家电行业技术原理2.4.2 智能家电行业关键技术分析2.4.3 智能家电行业研发投入与创新现状2.4.4 智能

家电行业专利申请及公开情况（1）智能家电专利申请情况（2）智能家电专利授权情况（3）智能家电热

门申请人(4) 智能家电热门技术2.4.5

技术环境对智能家电行业发展的影响总结第3章：全球智能家电行业发展状况及趋势前景预判3.1

全球智能家电行业发展历程介绍3.2 全球智能家电行业宏观环境背景3.2.1 全球智能家电行业经济环境概况

(1) 主要国家GDP及全球宏观经济形势(2) 部分国家人均可支配收入情况(3) 部分国家智能家居普及

率及规模3.2.2 全球智能家电行业技术环境概况3.2.3 xinguan疫情对全球智能家电行业的影响分析3.3

全球智能家电行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球智能家电行业发展现状3.3.2

全球智能家电市场规模3.4 全球智能家电行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球智能家电行业区域

发展格局(1) 全球智能家电行业资源区域分布(2) 全球智能家电行业细分领域区域发展格局3.4.2 全

球智能家电行业重点区域市场发展状况(1) 美国智能家电行业发展状况(2) 日本智能家电行业市场发

展状况(3) 欧洲智能家电行业市场发展状况3.5

全球智能家居设备行业市场格局及重点企业案例研究3.5.1 全球智能家电行业竞争格局(1) 全球智能

家电行业企业竞争格局(2) 全球智能家电行业区域竞争格局3.5.2 全球智能家电企业投融资状况3.5.3

全球智能家电行业重点企业案例(1) 松下集团(2) 三星集团(SAMSUNG)(3) 爱立信3.6

全球智能家电行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球智能家电行业发展趋势预判3.6.2

全球智能家电行业市场前景预测第4章：中国智能家电行业发展状况及市场痛点分析4.1

中国智能家电行业发展历程分析4.2 中国智能家电行业市场主体类型4.3

中国智能家电行业市场主体规模4.4 中国智能家电行业发展现状分析4.4.1

中国智能家电行业供给分析(1) 中国智能家电产能分析(2) 中国智能家电出货量分析4.4.2

中国智能家电行业需求分析(1) 中国智能家电细分产品规模情况(2) 中国智能家电价格分析4.5

中国智能家电行业市场规模分析4.6

中国智能家电行业市场痛点分析第5章：中国智能家电行业市场格局及发展格局解读5.1

中国智能家电行业市场格局分析5.1.1

中国智能家电企业竞争格局(1) 智能家电线上品牌竞争格局(2) 智能家电线下各品牌竞争格局5.1.2

中国智能家电区域竞争格局5.2 中国智能家电行业市场集中度分析5.3

中国智能家电行业波特五力模型分析5.3.1 智能家电行业现有竞争者之间的竞争分析5.3.2

智能家电行业关键要素供应商议价能力分析5.3.3 智能家电行业消费者议价能力分析5.3.4

智能家电行业潜在进入者分析5.3.5 智能家电行业替代品风险分析5.3.6 智能家电行业竞争情况总结5.4

中国智能家电行业投融资、兼并与重组状况5.4.1 中国智能家电行业投融资发展状况(1) 中国智能家电行

业投资主体(2) 中国智能家电行业融资方式1) 中国智能家电和智能家居行业投融资事件情况5.4.2 中国

智能家电行业兼并重组分析(1) 中国智能家电行业兼并重组动因分析(2) 中国智能家电行业兼并重组

事件汇总5.5 中国智能家电企业国际市场竞争参与状况5.5.1 中国智能家电企业参与国际竞争现状分析5.5.2

中国智能家电代表性企业海外业务分析第6章：中国智能家电产业链全景梳理及布局状况分析6.1

中国智能家电产业结构属性(产业链)分析6.1.1 智能家电产业链结构梳理6.1.2

智能家电产业链生态图谱6.2 中国智能家电产业价值属性(价值链)分析6.2.1

智能家电行业成本结构分析6.2.2 智能家电行业价值链分析6.3 中国智能家电行业上游供应状况分析6.3.1

中国智能家电行业上游市场概述6.3.2 智能控制器市场分析(1) 智能控制器应用概况(2) 智能控制器市

场现状(3) 智能控制器市场发展趋势6.3.3

智能芯片市场分析(1) 智能芯片应用概况(2) 智能芯片市场现状(3) 智能芯片市场发展前景6.3.4

传感器市场分析(1) 传感器应用概况(2) 传感器市场现状(3) 传感器市场发展前景/趋势6.4

中国智能家电行业中游细分市场分析6.4.1 中国智能电视市场分析(1) 中国智能电视供给分析(2) 中国

智能电视需求分析(3) 中国智能电视竞争格局分析(4) 中国智能电视发展趋势分析6.4.2 中国智能空调

市场分析(1) 中国智能空调供给分析(2) 中国智能空调需求分析(3) 中国智能空调竞争格局分析(4

) 中国智能空调发展趋势分析6.4.3 中国智能冰箱市场分析(1) 中国智能冰箱供给分析(2) 中国智能冰

箱需求分析(3) 中国智能冰箱竞争格局分析(4) 中国智能冰箱发展趋势分析6.4.4 中国智能吸尘器市

场分析(1) 中国智能吸尘器需求分析(2) 中国智能吸尘器竞争格局分析(3) 中国智能吸尘器发展趋势分

析6.4.5 中国智能洗衣机市场分析(1) 中国智能洗衣机供给分析(2) 中国智能洗衣机需求分析(3) 中国

智能洗衣机竞争格局分析(4) 中国智能洗衣机发展趋势分析6.5

中国智能家电行业销售渠道发展分析6.5.1 中国智能家电行业线下销售渠道发展分析(1) 中国智能家电行

业线下销售渠道发展状况(2) 中国智能家电行业线下销售渠道竞争状况(3) 中国智能家电行业线下销

售渠道发展策略6.5.2 中国智能家电行业线上销售渠道发展分析(1) 中国智能家电行业线上销售渠道发展

状况(2) 中国智能家电行业线上销售渠道竞争状况(3) 中国智能家电行业线上销售渠道发展趋势第7章

：中国智能家电行业重点企业布局案例研究7.1 中国智能家电行业重点企业布局状况梳理7.2 中国智能家电行业重点企业布局案例分析7.2.1 北京小米科技有限责任公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家电设备业务布局情况（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家电设备业务最新布局情况7.2.2 美的集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业业务布局情况（4）企业智能家电设备业务布局情况（5）企业智能家电设备业务发展优劣势分析（6）企业智能家电设备业务最新布局情况7.2.3 海尔智家股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家电设备业务布局情况（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家电设备业务最新布局情况7.2.4 华为投资控股有限公司（1）企业基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家电设备业务布局情况（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析7.2.5 珠海格力电器股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家电设备业务布局情况（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家电设备业务最新布局情况7.2.6 长虹美菱股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益分析（3）企业智能家电设备业务布局情况（4）企业智能家电设备业务发展优劣势分析（5）企业智能家电设备业务市场发展策略7.2.7 科沃斯机器人股份有限公司（1）企业基本信息表（2）企业整体经营效益分析（3）企业产品结构（4）公司营销网络布局（5）企业研发能力（6）企业业务发展优劣势分析7.2.8 奥克斯集团有限公司（1）企业基本信息表（2）企业运营能力分析（3）公司营销网络布局（4）企业业务发展优劣势分析7.2.9 海信家电集团股份有限公司（1）企业基本信息表（2）企业整体经营效益分析（3）企业产品结构（4）企业营销网络布局（5）企业研发能力（6）企业业务发展优劣势分析7.2.10 华帝股份有限公司（1）企业基本信息表（2）企业整体经营效益分析（3）企业产品结构（4）企业营销网络（5）企业研发能力（6）企业业务发展优劣势分析第8章：中国智能家电行业市场前瞻及战略布局策略建议8.1 中国智能家电设备行业发展潜力评估8.1.1 行业发展现状总结8.1.2 行业影响因素总结（1）驱动因素分析（2）制约因素分析8.1.3 行业发展潜力评估8.2 中国智能家电行业发展前景预测及趋势8.2.1 行业生命周期分析8.2.2 行业发展前景预测（1）智能家电设备发展趋势（2）智能家电市场规模预测8.2.3 行业发展趋势分析8.3 中国智能家电行业投资风险预警与防范策略8.3.1 行业投资风险预警8.3.2 行业风险防范策略8.4 中国智能家电行业投资价值评估8.5 中国智能家电行业投资机会分析8.5.1 产业链投资机会8.5.2 细分产品市场投资机会8.5.3 重点区域投资机会8.6 中国智能家电行业投资策略分析图表目录图表1：智能家电发展阶段定义图图表2：智能家电特点分析图图表3：智能家电功能分析图图表4：智能家电产品类型图图表5：智能家电相关概念辨析图图表6：智能家电专业术语说明图图表7：本报告研究范围界定图图表8：本报告数据资料来源汇总图图表9：本报告的主要研究方法统计标准说明图图表10：中国智能家电行业监管体系构成图图表11：中国智能家电行业主管部门图图表12：中国智能家电行业自律组织图图表13：中国智能家电标准体系建设图图表14：截至2023年中国人工智能行业标准体系建设（单位：项）图图表15：截至2023年中国智能家电行业现行国家标准图图表16：截至2023年中国智能家电行业现行国家标准图图表17：截至2023年中国智能家电行业地方标准图图表18：截至2023年中国智能家电行业团体标准图图表19：截至2023年中国智能家电行业企业标准图图表20：截至2023年中国智能家电行业即将实施标准图图表21：中国智能家电重点标准解读图图表22：截至2023年中国智能家电相关法律及行政法规汇总表图表23：截至2023年中国智能家电行业国家层面发展政策汇总表图表24：截至2023年中国智能家电行业国家层面发展规划汇总表图表25：截至2023年中国智能家电行业区域政策热力图图表26：政策环境对中国智能家电行业发展的影响总结图图表27：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图图表28：2011-2023年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）图图表29：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图图表30：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图图表31：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图图表32：2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）图图表33：2011-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）图图表34：社会环境对智能家电行业发展的影响分析图图表35：智能家电设备新一代核心技术图图表36：智能家电企业研发投入与创新现状图图表37：2011-2023年中国智能家电相关技术专利申请数量情况（单位：件）图图表38：2011-2023年中国智能家电相关技术专利申请和授权比例情况（单位：件）图图表39：截至2023年中国智能家电相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）图图表40：截至2023年中国智能家电相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）图图表41：技术环境对中国智能家电行业发展的影响总结图图表42：全球智能家电行业发展历程图图表43：2023年全球paimingqian20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元）图图表44：2023年全球部分国家人均税后薪资排名（单位：美元/月）图图表45：2014-2023年全球智能家庭渗透率及市场潜力预测（单位：美元）图图表46：全球智能家电行业技术环境概况图图表47：xinguan疫情对全球智能家电行业的影响分析图图表48：全球智能家电行业发展现状图图表49：2017-2023年

全球智能家电市场规模及拥有智能家居家庭数量（单位：亿元，百万户）图表50：2024-2030年全球智能家电行业资源区域分布（单位：千台）图表51：全球智能家电行业细分领域区域发展格局图表52：2017-2023年美国智能家居设备出货量（单位：万台）图表53：2018-2023年日本智能家居控制连接设备市场规模（单位：百万美元）图表54：2023年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量（单位：万台）图表55：2020-2023年全球智能家居设备专利申请数量按品牌分布情况（单位：项）图表56：2023年全球智能家电行业竞争格局图表57：2018-2023年全球智能家电企业部分投融资事件汇总图表58：松下公司基本信息简介图表59：2017-2023财年松下公司主要经营指标分析（单位：百万日元）图表60：松下shida智能应用系统生态图图表61：松下公司智能家居控制系统优势图表62：三星集团发展历程图表63：2018-2023年三星电子经营情况分析（单位：亿韩元）图表64：三星集团全球研发布局网络图图表65：三星智家智能物联网生态系统产品图表66：爱立信发展历程图表67：2018-2023年爱立信经营情况经营情况（单位：亿美元）图表68：全球智能家电行业发展趋势预判图表69：2024-2030年全球智能家电行业市场前景预测（单位：亿元）图表70：中国智能家电行业发展历程图表71：中国智能家电行业市场主体类型图表72：2013-2023年中国智能家电企业每年新增数量情况（单位：家）图表73：2023年中国智能家电产能占世界比重（单位：%）图表74：2018-2023年中国智能家居出货量及增速（单位：亿台，%）图表75：2023年中国智能家居设备细分产品出货量占比（单位：%）图表76：2023年中国家电设备各类产品零售量及增速（单位：万台，%）图表77：2023年中国智能家电及非智能家电均价对比（单位：元）图表78：2018-2023年中国重点家电品类产品零售量智能化渗透率（单位：%）图表79：2019-2023年中国家电细分产品销售规模、智能家电渗透率（单位：亿元，%）图表80：2019-2023年中国智能家电市场规模（单位：亿元）图表81：中国智能家电行业市场发展痛点分析图表82：2023年智能家电品牌占TOP8品牌线上份额分布情况（单位：%）图表83：2023年智能家电品牌占TOP8品牌线下份额分布情况（单位：%）图表84：2023年中国智能家电区域竞争格局（单位：%）图表85：截至2023年中国智能家电企业数量Top10地区分布（单位：家）图表86：2023年智能家电市场集中度（单位：%）图表87：智能家电行业现有企业的竞争分析表图表88：智能家电行业对上游议价能力分析表图表89：智能家电行业对下游议价能力分析表图表90：智能家电行业潜在进入者威胁分析表图表91：中国智能家电行业五力竞争综合分析图表92：智能家电的投资主体分析图表93：智能家电的投融资模式分析图表94：2015-2023年中国智能家电的投融资数量以及金额汇总（单位：亿元，件）图表95：2015-2023年中国智能家居的投融资数量以及金额汇总（单位：亿元，件）图表96：智能家电行业兼并重组意图图表97：2018-2023年中国智能家电行业兼并重组代表性事件汇总图表98：2021中国智能家电代表性企业国际市场竞争参与状况（单位：%）图表99：智能家电产业链结构图表100：智能家电产业链生态图谱图表101：2020-2023年智能家电行业成本结构分析（单位：%）图表102：智能家电行业价值链分析图表103：中国市场智能家电上游硬件代表企业图表104：智能控制器应用领域图表105：智能控制器在智能家电系统中的核心基础地位图表106：2017-2023年中国智能控制器市场规模及增速（单位：亿元，%）图表107：2023年中国智能控制器企业梯队分析图表108：智能控制器市场发展趋势分析图表109：智能芯片应用领域图表110：2023年中国主要语音芯片厂商及产品情况图表111：安防芯片应用中监控相关芯片介绍图表112：2018-2023年中国智能芯片市场规模（单位：亿元）图表113：2023年中国人工智能芯片企业TOP13图表114：2024-2030年中国智能芯片市场规模预测（亿元）图表115：传感器主要应用领域图表116：应用于智能家电领域的传感器分类图表117：2015-2023年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）图表118：中国传感器制造企业梯队分析图表119：2024-2030年中国传感器制造行业市场规模预测（单位：亿元）图表120：2018-2023年中国智能电视产量及增速情况（单位：万台，%）