

中国互联网电视机市场发展状况及前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国互联网电视机市场发展状况及前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国互联网电视机市场发展状况及前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：422439【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：互联网电视机行业概念界定及发展环境剖析1.1 互联网电视机行业的概念界定及统计说明1.1.1 互联网电视的界定1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明1.1.3 本行业关联国民经济行业分类1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 互联网电视机行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析1.3 互联网电视机行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 互联网电视机行业社会环境1.4.1 居民消费能力及消费意愿提升1.4.2 居民消费升级1.4.3 网络视频用户持续增长1.4.4 进入智能家居时代1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析1.5 互联网电视机行业技术环境1.5.1 互联网电视技术架构及标准要求1.5.2 互联网电视机核心关键技术1.5.3 互联网电视机行业相关技术专利1.5.4 互联网电视机行业技术研发创新发展趋势1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析第2章：全球互联网电视机行业发展趋势及前景预测2.1 全球互联网电视机行业发展现状及市场规模测算2.1.1 全球互联网电视机行业发展历程2.1.2 全球互联网电视机行业技术环境2.1.3 全球智能家居普及率情况2.1.4 全球电视行业出货量及供需情况2.1.5 全球互联网电视机规模预测2.2 全球互联网电视机行业区域发展格局及重点区域市场研究2.2.1 全球互联网电视机行业区域发展格局2.2.2 重点区域互联网电视机行业发展分析2.3 全球互联网电视机行业企业竞争格局及代表性企业案例分析2.3.1 全球互联网电视机行业的市场竞争格局2.3.2 全球互联网电视机行业代表性企业布局案例2.3.3 全球互联网电视机行业企业兼并重组动态2.4 全球互联网电视机行业发展趋势及市场前景预测2.4.1 全球互联网电视机行业发展趋势2.4.2 全球互联网电视机行业市场前景预测第3章：中国互联网电视机行业的发展与市场痛点分析3.1 中国互联网电视机行业发展历程及市场特征3.1.1 中国互联网电视机行业发展历程3.1.2 中国互联网电视机市场发展特征3.2 中国电视机保有量及网络接入情况3.2.1 中国家庭规模3.2.2

中国宽带普及率及Ipv6改造升级现状3.2.3 中国互联网络接入设备使用情况3.2.4
中国电视渗透率及联网电视机家庭渗透率3.3 中国互联网电视机行业发展状况分析3.3.1
中国互联网电视机行业参与者类型及规模3.3.2 中国互联网电视机行业发展状况3.4
中国互联网电视机行业用户规模及用户行为特征3.4.1 中国互联网电视机行业用户规模3.4.2
中国互联网电视机行业用户行为特征3.5
中国互联网电视机行业市场发展痛点分析第4章：中国互联网电视机行业竞争状态及市场格局分析4.1
互联网电视机行业波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3
行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6
行业竞争情况总结4.2 互联网电视机行业投融资、兼并与重组分析4.2.1 行业投融资发展状况4.2.2
行业兼并与重组状况4.3 中国互联网电视机行业细分市场格局4.4
中国互联网电视机行业市场格局及集中度分析4.4.1 中国互联网电视机行业市场竞争格局4.4.2
中国互联网电视机行业市场集中度分析4.5 中国互联网电视机行业区域发展格局4.5.1
中国互联网电视机行业区域发展格局4.5.2
区域互联网电视机行业需求潜力分析第5章：中国互联网电视机产业链梳理及全景深度解析5.1
互联网电视机行业产业链梳理5.1.1 互联网电视机行业产业链梳理5.1.2
互联网电视机设备生产成本结构分析5.2 中国互联网电视机行业核心元器件供应市场5.2.1 芯片5.2.2
面板5.3 中国互联网电视行业操作系统市场分析5.3.1 互联网电视机操作系统发展情况5.3.2
互联网电视机操作系统发展趋势5.4 中国互联网电视机行业细分产品市场分析5.4.1 互联网机顶盒5.4.2
智能电视5.4.3 智能投影/无屏电视5.5 中国互联网电视机行业销售渠道发展现状5.5.1
行业销售渠道发展现状5.5.2 行业销售渠道发展趋势5.6 中国互联网电视机行业售后及维修服务市场5.6.1
行业售后及维修服务市场发展现状5.6.2 行业售后及维修服务市场发展趋势5.7
中国互联网电视机行业回收及二手市场5.7.1 行业回收及二手市场发展现状5.7.2
行业回收及二手市场发展趋势第6章：互联网电视机行业代表性企业发展布局案例研究6.1
中国互联网电视行业代表性企业发展布局对比6.2 中国互联网电视机行业代表性企业发展布局案例6.2.1
华为技术有限公司6.2.2 小米科技有限责任公司6.2.3 创维集团有限公司6.2.4
海信家电集团股份有限公司6.2.5 海尔智家股份有限公司6.2.6 TCL科技集团股份有限公司6.2.7
康佳集团股份有限公司6.2.8
四川长虹电器股份有限公司第7章：中国互联网电视机行业市场前瞻及投资策略建议7.1
中国互联网电视机行业市场前瞻7.1.1 互联网电视机行业发展潜力评估7.1.2
互联网电视机行业市场前景/容量预测7.1.3 互联网电视机行业建设发展趋势预判7.2
中国互联网电视机行业投资特性7.2.1 行业进入与退出壁垒7.2.2 行业投资风险预警7.3
中国互联网电视机行业投资价值与投资机会7.3.1 行业投资价值评估7.3.2 行业投资机会分析7.4
中国互联网电视机行业投资策略与可持续发展建议7.4.1 行业投资策略与建议7.4.2 行业可持续发展建议图
表目录图表1：中国电视收视形态图表2：中国电视三大收视形态对比分析图表3：行业关联国民经济行业
分类图表4：行业关联数字经济行业分类图表5：报告的研究方法及数据来源说明图表6：互联网电视机行
业监管体系及机构图表7：截至2023年中国互联网电视机行业标准汇总图表8：截至2023年互联网电视机
行业发展政策汇总图表9：《超高清视频产业发展行动计划（2019-2023年）》发展目标与重点任务图表10
：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表11：2015-2023年全国固定资产投资（不含
农户）变化情况（单位：万亿元，%）图表12：2024年主要经济指标预测（单位：%）图表13：2024年各
机构对中国GDP增速预测（单位：%）图表14：2015-2023年中国居民家庭人均可支配收入情况（单位：
元）图表15：2015-2023年中国居民人均消费支出额（单位：万元）图表16：全国居民消费升级发展分析
图表17：2019-2023年中国网络视频（含短视频）用户规模及使用率（单位：万人，%）图表18：中国互
联网电视架构示意图图表19：编解码技术在超高清视频内容的制作流程图表20：超高清的六个维度图表2
1：声纹识别流程图图表22：2014-2023年互联网电视专利申请情况（单位：项）图表23：2014-2023年互联
网电视专利公开情况（单位：项）图表24：2023年关于互联网电视专利申请人Top10（单位：项）图表25
：截至2023年互联网电视相关专利分布领域TOP10（单位：项）图表26：编解码领域对比分析图表27：全
球互联网电视机行业发展历程图表28：全球宽带技术演变历程图表29：2024-2030年全球智能家居普及率
及预测（单位：%）图表30：2017-2023年全球电视出货量（单位：百万台）图表31：2019-2023年全球电
视面板供需比例及预测（单位：%）图表32：2024-2030年全球OTT机顶盒出货量（单位：万台）图表33
：2024-2030年全球智能电视市场规模（单位：百万台）图表34：2023年全球智能电视渗透率（单位：%
）图表35：2023年全球家庭使用OTT机顶盒的比例（单位：%）图表36：美国互联网电视机行业重点事件

梳理图表37：2019-2023年美国互联网电视的渗透率（单位：%）图表38：美国OTT机顶盒竞争格局图表39：韩国lingxianOTT机顶盒厂商一览表图表40：quanqilingxianOTT机顶盒厂商一览表图表41：2018-2023年全球电视机竞争格局（出货量口径）（单位：%）图表42：2023年全球智能电视流媒体设备市场份额（按平台）（单位：%）图表43：三星电子发展历程图表44：2018-2023年三星电子总收入与净利润情况（单位：万亿韩币）图表45：三星智能电视产品简析（单位：英寸，元）图表46：三星与中国互联网电视牌照方合作重点事件汇总图表47：2018-2023年索尼总收入与净利润情况（单位：亿日元）图表48：索尼智能电视产品简析（单位：英寸，元）图表49：2018-2023年全球互联网电视机行业兼并与重组重点事件汇总图表50：2024-2030年全球OTT机顶盒出货量（单位：万台）图表51：2024-2030年全球智能电视出货量预测（单位：%、百万台）图表52：2017-2023年中国家庭规模（单位：亿户）图表53：截至2023年中国家庭宽带规模（单位：亿户，%）图表54：2019-2023年中国Ipv6地址数量（单位：块/32）图表55：2020-2023年中国互联网络接入设备使用情况（单位：%）图表56：中国互联网电视机行业参与者类型图表57：2019-2023年中国互联网电视机出货量情况（单位：万台）图表58：2019-2023年中国互联网电视机激活总量（单位：万台，%）图表59：2019-2023年中国互联网电视机OTT盒子端激活数量（单位：万台，%）图表60：2019-2023年中国互联网电视机智能电视端激活数量（单位：万台，%）图表61：2019-2023年中国OTT用户规模（单位：亿户）图表62：2019-2023年中国OTT终端日均开机规模（单位：万台）图表63：2023年中国OTT终端点播媒体TOP 10榜单（单位：万台，%）图表64：中国互联网电视机行业市场发展痛点分析图表65：我国互联网电视机行业现有企业的竞争分析图表66：我国互联网电视机行业潜在进入者威胁分析图表67：我国互联网电视机行业对上游供应商的议价能力分析图表68：我国互联网电视机行业对下游客户议价能力分析图表69：中国互联网电视机行业五力竞争综合分析图表70：中国互联网电视机行业主要投资主体分析图表71：中国互联网电视机行业投融资方式图表72：2018-2023年中国互联网电视机行业重点投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元）图表73：2018-2023年中国互联网电视机行业兼并与重组重点事件汇总图表74：互联网电视机行业并购重组驱动因素图表75：2023年消费者观看点播节目的设备偏好（单位：%）图表76：中国互联网电视机市场三大竞争主体阵营图表77：截至2023年中国互联网电视机市场企业TOP10按用户渗透率（单位：%）图表78：2023年中国互联网电视机市场集中度（单位：%）图表79：2019-2023年中国互联网电视机区域发展图表80：2017-2023年广东省居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）图表81：2018-2023年广东省常住人口数量及增速（单位：万人，%）图表82：1984-2023年广东省家庭户规模（单位：万户，人）图表83：2018-2023年广东省彩电产量（单位：万台，%）图表84：2019-2023年广东省有关互联网电视机重点政策汇总图表85：2017-2023年山东省居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）图表86：2018-2023年山东省常住人口数量及增速（单位：万人，%）图表87：1984-2023年山东省家庭户规模（单位：万户，人）图表88：2018-2023年山东省彩电产量（单位：万台）图表89：2019-2023年山东省有关互联网电视机重点政策汇总图表90：2018-2023年安徽省居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元）图表91：2018-2023年四川省居民人均可支配收入与消费支出情况（单位：元）图表92：互联网电视机行业产业链结构图表93：互联网电视机行业产业链生态图谱图表94：2023年海尔智家生产成本结构（单位：%）图表95：面板分类图表96：2024-2030年全球TV-LCD供需情况、G lut值及预测（单位：%）图表97：互联网电视机“大系统”模式图表98：中国主流智能电视终端系统一览表图表99：2016-2023年中国OTT机顶盒出货量（单位：万台）图表100：2019-2023年中国智能电视出货量（单位：万台）图表101：2018-2023年中国智能投影销售量（单位：万台）图表102：中国智能投影shichanglingxian厂商图表103：中国互联网电视行业代表性企业发展布局对比图表104：华为技术有限公司基本资料图表105：2019-2023年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表106：2023年华为技术有限公司主营业务分地区收入分布（按销售额）（单位：亿元，%）图表107：华为技术有限公司与广电系合作重点事件汇总图表108：华为技术有限公司互联网电视机产品类型（单位：英寸，元）图表109：华为技术有限公司全场景智慧化“1+8+N”战略图图表110：华为技术有限公司家庭场景智慧布局图图表111：华为技术有限公司发展互联网电视业务的优劣势分析图表112：小米科技有限责任公司发展历程图表113：小米科技有限责任公司基本信息表图表114：2018-2023年小米科技有限责任公司营业收入与净利润（单位：亿元）图表115：2023年小米科技有限责任公司整体业务架构（按营业收入）（单位：%）图表116：2023年小米科技有限责任公司销售网络布局（按营业收入）（单位：%）图表117：小米科技有限责任公司布局网络电视机情况图表118：小米科技有限责任公司部分电视产品图表119：小米科技有限责任公司互联网电视机产品类型（单位：英寸，元）图表120：小米科技有限责任公司AIoT生态圈