2024青岛工业机器人展览会时间、地点、报名方式

产品名称	2024青岛工业机器人展览会时间、地点、报名方式
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际工业自动化及智能机器人展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航 数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

※ 展会介绍

制造业是实体经济的基础，是构建未来发展战略优势的重要支撑。制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际工业自动化及智能机器人展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合工业自动化及智能机器人行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为工业自动化及智能机器人企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外工业自动化及智能机器人行业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓工业自动化及智能机器人国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的品牌展览会。自2001年举办以来、CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

工业自动化及智能机器人专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际工业自动化及智能机器人和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球工业自动化及智能机器人企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现工业自动化及智能机器人科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的工业自动化及智能机器人科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来工业自动化及智能机器人创新科技给人们生活带来的无限可能。

※ 展品范围

◆ 工业自动化：SMT表面贴装技术、非标自动化生产线、全自动包装机、自动贴标机、激光打标机、3D打印、自动点胶机、自动绕线机、各种自动化生产线、检测设备、仪器仪表及测试测量技术、智能工厂整体解决方案、电子零部件及辅助设备等。

◆ 智能装备及工业机器人：电子智能装备、人工智能、激光自动化设备、智能装配与传输设备、智能仓储系统、汽车制造解决方案、工业机器人整机、移动机器人、机器人系统集成、机器视觉、机械手、减速器、相关机器、装置及零部件等。

◆ 智能控制系统：MES系统、控制系统、PLC、SCADA、传感器和执行器、行星减速机、伺服电机、人机界面、运动伺服、机箱机柜、嵌入式、工业电源、电力电工、连接器、线缆、端子、电气设备、过程和能源自动化系统等。

◆ 工业物联网：工业通讯、物联网、大数据/云计算、工业以太网、工控机、通讯、网络和现场总线系统、组装及搬运系统、线性定位系统、工业自动化信技术及软件、信息安全等。

◆ 机械传动技术：电气传动、齿轮传动、链传动、带传动、传动联结件、各类机械装备及检测仪器等。

◆ 流体传动技术：液压技术、气动技术、流体传动及元件、密封技术等。

※ 观众来源

5G、工业互联网、大数据、云计算、高校、电子信息、计算机网络、科研院所、行业相关单位等；重点邀请智能家电、消费电子、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造装备、软件和信息服务等产业链链主企业及产业链配套企业；京东、苏宁、利群、国美等重点渠道商企业；央企国企、跨国公司等大型企业；各相关行业协会等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE
2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在开始宣传展会之前，您需要明智地选择适合您活动的宣传渠道。以下是一些考虑因素和方法，以确保您的宣传活动成功：

1、传统媒体宣传

传统媒体如报纸、电视和广播仍然具有广泛的覆盖面，可以帮助您吸引不同年龄层的观众。然而，传统媒体宣传可能伴随高昂的成本，因此需要谨慎考虑。在选择传统媒体渠道时，考虑您的预算和目标受众的媒体使用习惯是至关重要的。确保您的广告能够准确地传达您的展会信息。

2、新媒体宣传

新媒体，特别是社交媒体，已成为展会宣传的关键平台。社交媒体的互动性和分享功能使其成为传播信息的强大工具。建立和维护社交媒体账户，定期发布有吸引力的内容，与受众互动，可以帮助您建立品牌形象，增加展会的名度。此外，投资网络广告和搜索引擎营销（SEO）也可以提高您的展会在互联网上的曝光度。请确保在社交媒体平台上制作和发布吸引人的媒体内容，以引起受众的兴趣。