

中国电子信息制造业发展现状与前景模式分析报告2024-2030年

产品名称	中国电子信息制造业发展现状与前景模式分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电子信息制造业发展现状与前景模式分析报告2024-2030年【报告编号】：422419【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：电子信息制造业综述及数据来源说明1.1 电子信息制造业界定1.1.1 电子信息制造业的定义1.1.2 电子信息制造业的分类及所处行业1.1.3 电子信息制造业监管1、中国电子信息制造行业主管部门2、中国电子信息制造行业自律组织1.2 电子信息制造业产业画像1.2.1 电子信息制造业产业链结构梳理1.2.2 电子信息制造业产业链生态图谱1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 本报告研究方法统计标准——现状篇——第2章：全球及中国电子信息制造业发展现状分析2.1 全球及中国电子信息制造业发展历程2.1.1 全球电子信息制造业发展历程2.1.2 中国电子信息制造业发展历程2.2 全球电子信息制造业发展概况2.2.1 全球电子信息制造业发展规模2.2.2 全球电子信息制造业发展特点1、竞争领域日趋集中，数字化产品成主流2、跨国企业主导产业发展方向，产业转移速度加快2.2.3 全球电子信息制造业产品情况2.3 中国电子信息制造业市场主体3.4.1 中国电子信息制造行业市场主体类型3.4.2 中国电子信息制造行业企业入场方式2.3.3 电子信息制造业主体数量2.4 中国电子信息制造业对外贸易状况2.4.1 电子信息制造业进出口统计适用中国海关HS编码2.4.2 电子信息制造业进出口贸易总体情况2.4.3 电子信息制造业进口贸易状况1、电子信息制造业进口贸易规模2、电子信息制造行业进口来源地3、电子信息制造行业主要进口省份2.4.4 电子信息制造业出口贸易状况1、电子信息制造业出口贸易规模2、电子信息制造行业出口目的地3、电子信息制造行业主要出口省份2.5 中国电子信息制造业经营情况分析2.5.1 电子信息制造业整体情况分析1、行业规模增加值变化情况2、行业增长速度分析2.5.2 电子信息制造业投资情况分析2.5.3 电子信息制造业经营效益分析1、行业利润总额分析2、行业利润率分析2.5.4 电子信息制造业产品生产情况2.6 中国电子信息制造业企业竞争格局2.7 中国电子信息制造业企业全球化布局及竞争力2.8 中国电子信息制造业市场规模体量2.9

中国电子信息制造业发展痛点第3章：中国电子信息制造业技术研发及资本动向3.1
中国电子信息制造业标准汇总3.1.1 电子信息制造业标准建设进程3.1.2 电子信息制造业中国标准汇总1、中国电子信息制造行业现行国家标准汇总2、中国电子信息制造行业现行行业标准汇总3、中国电子信息制造行业现行团体标准汇总4、中国电子信息制造行业现行地方标准汇总5、中国电子信息制造行业现行企业标准汇总3.2 中国电子信息制造业研发投入&产出3.2.1
中国电子信息制造业研发投入情况1、研发支出规模（力度）2、研发支出占比（强度）3.2.2
中国电子信息制造业科研产出-专利1、专利数量2、热门技术3、主要机构3.3
中国电子信息制造业技术布局动态3.3.1 关键核心技术分析1、通信制造产业2、半导体材料3.3.2
新兴技术融合发展1、5G轻量级技术2、物联网技术3.3.3
中国电子信息制造业技术创新动态1、忆阻器存算一体芯片2、5.5G产品解决方案3.4
中国电子信息制造业投融资动态及热门赛道3.4.1 电子信息制造业融资动态1、中国电子信息制造行业投融资概述（1）电子信息制造行业资金来源（2）电子信息制造行业投融资主体构成2、中国电子信息制造行业投融资事件汇总3、中国电子信息制造行业投融资趋势预判3.4.2 电子信息制造业对外投资3.5
电子信息制造业兼并重组动态3.5.1 中国电子信息制造行业兼并与重组事件汇总3.5.2
中国电子信息制造行业兼并与重组类型及动因3.5.3 中国电子信息制造行业兼并与重组趋势预判3.6
中国电子信息制造业企业IPO动态3.6.1 中国电子信息制造业IPO企业汇总3.6.2
中国电子信息制造业IPO申请企业情况第4章：中国电子信息制造业细分产品市场分析4.1
电子信息制造业细分市场现状4.2 电子信息制造业细分市场：电子计算机制造业4.2.1
电子计算机制造业概述4.2.2
电子计算机制造业市场概况1、行业供给情况分析2、行业需求情况分析3、行业市场规模4.2.3
电子计算机制造业企业布局4.2.4
电子计算机制造业发展趋势1、向“高”度发展2、向“广”度发展3、向“深”度发展4.3
电子信息制造业细分市场：通信设备制造业4.3.1 通信设备制造业概述4.3.2 通信设备制造业市场概况1、基站产量分析2、光纤光缆产量分析3、程控交换机产量分析4、手机发展现状分析5、行业市场规模4.3.3
通信设备制造业企业布局4.3.4 通信设备制造业发展趋势4.4
电子信息制造业细分市场：广播电视视听设备制造业4.4.1 广播电视视听设备制造业概述4.4.2
广播电视视听设备制造业市场概况1、行业供给情况分析2、行业市场规模情况4.4.3
广播电视视听设备制造业企业布局4.4.4 广播电视视听设备制造业发展趋势1、与数字广播电视技术相结合2、与计算机网络技术相结合3、AI及个性化4、与5G技术相结合4.5
电子信息制造业细分市场：电子器件制造业4.5.1 电子器件制造业概述4.5.2
电子器件制造业市场概况1、集成电路2、行业市场规模情况4.5.3 电子器件制造业企业布局4.5.4
电子器件制造业发展趋势1、技术创新孕育新的突破2、外部环境变化对产业的挑战日趋严峻4.6
电子信息制造业细分市场：电子元件及电子专用材料制造业4.6.1
电子元件及电子专用材料制造业概述4.6.2 电子元件及电子专用材料制造业市场概况1、被动元件（电容、电阻、电感）2、硅片3、行业市场规模情况4.6.3 电子元件及电子专用材料制造业企业布局4.6.4
电子元件及电子专用材料制造业发展趋势1、行业面临良好发展机遇2、行业面临转型升级的迫切需要4.7
电子信息制造业细分市场战略地位分析第5章：中国电子信息制造业区域分析5.1
电子信息制造业区域发展特征5.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析5.2.1
区域电子信息制造业发展综述5.2.2 区域电子信息制造业发展现状5.2.3 区域电子信息制造业发展优势1、电子信息产业门类齐全，城市间差异发展格局初步成型2、科技金融、研发创新、物流、人才等方面资源优势突出3、在5G、人工智能等新兴领域珠三角位于全国lingxian地位4、产业发展环境优越，国际交流便利5.2.4 区域电子信息制造业发展趋势5.3 长三角地区电子信息制造业发展分析5.3.1
区域电子信息制造业发展综述5.3.2 区域电子信息制造业发展现状1、长三角地区优先发展电子信息相关产业2、长三角地区电子信息产业发展特点3、长三角地区省市电子信息制造业情况5.3.3
区域电子信息制造业发展优势5.3.4 区域电子信息制造业发展趋势5.4
环渤海地区电子信息制造业发展分析5.4.1 区域电子信息制造业发展综述5.4.2
区域电子信息制造业发展现状5.4.3
区域电子信息制造业发展优势1、地理位置优越2、产业基础雄厚3、政策扶持力度大5.4.4
区域电子信息制造业发展趋势第6章：中国电子信息制造业转型升级分析6.1
面向全球产业价值链的中国制造业转型升级6.1.1
分工细化与全球产业价值链的形成1、产业分工细化趋势分析2、全球产业价值链的形成6.1.2

中国制造业发展面临的主要问题6.1.3 中国制造业转型升级的目标6.1.4 中国制造业转型升级的主要途径6.2
电子信息制造业转型升级分析6.2.1 电子信息制造业当前主要问题6.2.2 电子信息制造业转型升级方向1、
通过掌握核心技术工艺、专利、标准等，升级至价值链左端2、通过控制zhiming品牌、供应链服务等，
升级至价值链右端6.3 电子信息制造业转型升级的主要路径6.3.1
电子信息产业结构综合调整1、拓展产业发展视角2、产业管理体系整合6.3.2
提高行业市场定位1、市场开发主动性加强2、竞争定位的循序渐进发展6.3.3
提升价值链风险应对能力1、加强技术防范风险能力2、产业人员风险综合管理6.3.4
加强产业国际化关联密切度6.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析6.4.1
纵向内涵式延伸及案例分析1、延伸方向、特点及案例2、纵向延伸模式评价6.4.2
横向外延式延伸及案例分析1、延伸方向、特点及案例2、横向延伸模式评价6.4.3 复合式延伸及案例分析1
、延伸方向、特点及案例2、复合延伸模式评价第7章：全球及中国电子信息制造业企业案例解析7.1
全球及中国电子信息制造业企业梳理与对比7.2
全球电子信息制造业企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1 美国苹果（Apple）公司1、企业基本信息2
、企业经营情况3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局4、企业全球市场布局及在华策略7.2.2 韩国
三星（Samsung）公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及电子信息制造业业务布局4、
企业全球市场布局及在华策略7.2.3 美国英特尔（Intel）公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业
务架构及电子信息制造业业务布局4、企业全球市场布局及在华策略7.3
中国电子信息制造业企业案例分析（不分先后，可指定）7.3.1 华为技术有限公司1、企业基本信息（1）
发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业经营情况分析（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营
情况（3）企业销售布局状况3、企业电子信息制造业品类布局（1）全屋智能（2）智能家居设备（3）通
信产业业务（4）数据中心基础设施业务（5）企业5G业务4、企业电子信息制造业研发情况5、企业业务
优劣势分析7.3.2 中兴通讯股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、
企业经营情况分析（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况（3）企业产品销售网络3、企业电子
信息制造业品类布局（1）企业5G解决方案布局（2）企业通信产品类型（3）增强现实业务4、企业电子
信息制造业研发布局5、企业通信业务布局优劣势分析7.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司1、企业发展
历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业电子信息制造业品类布局4、企业电子信息制
造业研发情况5、企业业务布局优劣势分析7.3.4 联想集团有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基
本信息2、企业经营情况分析（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况（3）企业产品销售网络3、
企业电子信息制造业品类布局&产销情况（1）个人消费产品（2）企业电子产品（3）政教及大企业电子
产品（4）数据中心基础设施业务4、企业电子信息制造业研发情况5、企业业务优劣势分析7.3.5 小米科技
有限责任公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股权结构2、企业经营情况分析（1）
企业整体业务架构（2）企业整体经营情况（3）企业销售布局状况3、企业电子信息制造业品类布局（1
）智能硬件（2）手机业务4、企业研发投入情况5、企业业务发展优劣势分析7.3.6 TCL科技集团股份有限
公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况分析（1）企业整体经营情况（2）
公司业务架构（3）企业产品销售网络3、企业电子信息制造业品类布局4、企业电子信息制造业研发布局
5、企业业务发展优劣势分析7.3.7 京东方科技集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基
本信息（3）企业股权结构2、企业经营情况分析（1）经营状况（2）业务架构（3）销售网络3、企业电
子信息制造业品类布局4、企业电子信息制造业研发布局5、企业业务优劣势分析7.3.8 比亚迪电子（国际
）有限公司1、企业基本信息（1）基本信息（2）股权结构2、企业经营情况分析（1）经营状况（2）业
务架构（3）销售网络3、企业电子信息制造业品类布局4、企业电子信息制造业研发布局5、公司业务布
局优劣势分析7.3.9 海信视像科技股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）股
权结构2、企业经营情况分析（1）经营状况（2）业务架构（3）销售网络3、企业电子信息制造业品类布局
4、企业电子信息制造业研发布局5、企业业务布局优劣势分析7.3.10 杭州海康威视数字技术股份有限公司
1、企业基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业经营情况分析（1）
企业整体业务架构（2）企业整体经营情况（3）企业销售布局状况3、企业电子信息制造业品类布局4、
企业电子信息制造业研发情况5、企业业务局布局优劣势布——展望篇——第8章：中国电子信息制造业
政策环境洞察&发展潜力8.1 中国电子信息制造业政策/规划汇总及解读8.1.1
国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面政策2、国家层面规划8.1.2
31省市政策/规划汇总及解读8.1.3 国家重点规划/政策对电子信息制造业发展的影响1、“十四五”期间电
子信息制造业重点政策2、《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》3、《“十四五”智能

制造发展规划》8.1.4 政策环境对电子信息制造业发展的影响总结8.2
中国电子信息制造业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）8.3
中国电子信息制造业发展潜力评估第9章：中国电子信息制造业市场前景及发展趋势洞悉9.1
中国电子信息制造业未来关键增长点9.2 中国电子信息制造业发展前景预测9.3
中国电子信息制造业发展趋势洞悉9.3.1 技术创新趋势9.3.2 细分市场趋势9.3.3
市场竞争趋势第10章：中国电子信息制造业投资战略规划策略及建议10.1
中国电子信息制造业进入与退出壁垒10.1.1
进入壁垒1、资金壁垒2、技术壁垒3、人才壁垒4、用户资源和品牌壁垒10.1.2 退出壁垒10.2
中国电子信息制造业投资风险预警10.3 中国电子信息制造业投资机会分析10.3.1
计算机制造业投资机会10.3.2 通信制造业投资机会10.3.3 电子制造业投资机会10.4
中国电子信息制造业投资价值评估10.5 中国电子信息制造业投资策略建议10.6
中国电子信息制造业可持续发展建议10.6.1 从企业内部角度10.6.2 从行业规范角度10.6.3 从政府监管角度

图表目录
图表1：《国民经济行业分类与代码》中电子信息制造行业归属
图表2：中国电子信息制造行业监管体系构成
图表3：中国电子信息制造行业主管部门
图表4：中国电子信息制造行业自律组织
图表5：中国电子信息制造业产业链
图表6：电子信息制造业产业链生态图谱
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告quanwei数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：全球电子信息产业发展历程
图表11：中国电子信息产业发展历程
图表12：2023-2028年全球电子信息制造行业发展规模（单位：万亿美元，%）
图表13：全球电子信息制造行业主要产品运行情况（单位：亿美元，亿部，亿台）
图表14：中国电子信息制造行业市场主体类型
图表15：中国电子信息制造行业企业入场方式分析
图表16：2018-2023年中国规模以上电子信息制造行业企业数量（单位：家）
图表17：2020-2023年中国电子信息制造行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表18：2018-2023年中国电子信息制造行业产品进口金额（单位：万美元）
图表19：2023年中国电子信息制造行业产品主要进口来源地（单位：%）
图表20：2023年中国电子信息制造行业产品主要进口省份（单位：%）
图表21：2018-2023年中国电子信息制造行业产品出口金额（单位：万美元）
图表22：2023年中国电子信息制造行业产品主要出口目的地（单位：%）
图表23：2023年中国电子信息制造行业产品主要出口省份（单位：%）
图表24：2016-2023年规模以上电子信息制造业增加值同比（单位：%）
图表25：2016-2023年中国规模以上电子信息制造业营业收入同比（单位：%）
图表26：2016-2023年中国电子信息制造业固定资产投资规模增速情况（单位：%）
图表27：2015-2023年中国电子信息制造业利润总额变化情况（单位：亿元）
图表28：2015-2023年中国电子信息制造业主营业务收入销售利润率变化情况（单位：%）
图表29：2023年中国电子信息制造业产品产量情况（单位：亿块、万线、亿台、万台、万套、万千瓦）
图表30：2023年中国电子信息制造行业代表性企业市场份额情况（单位：%）
图表31：中国电子信息制造业代表性企业国际市场竞争力评价（单位：亿元，%）
图表32：2015-2023年中国规模以上电子信息制造行业企业营业收入（单位：万亿元）
图表33：中国电子信息制造业发展痛点分析
图表34：截至2023年中国电子信息制造标准行业标准体系建设（单位：项）
图表35：截至2023年中国电子信息制造行业现行国家标准（部分列举）
图表36：截至2023年中国电子信息制造行业现行行业标准（部分列举）
图表37：截至2023年中国电子信息制造行业现行团体标准（部分列举）
图表38：截至2023年中国电子信息制造行业现行地方标准（部分列举）
图表39：截至2023年中国电子信息制造行业现行企业标准（部分列举）
图表40：2020-2023年中国电子信息制造行业主要上市企业研发投入（单位：亿元人民币）
图表41：2020-2023年中国电子信息制造行业主要上市企业研发投入占比（单位：%）
图表42：2013-2023年中国电子信息制造行业专利申请及公开数量情况（单位：万项）
图表43：截至2023年中国电子信息制造行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表44：截至2023年中国电子信息制造行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表45：中国通信产业（ICT）关键技术分析
图表46：影响第三代半导体材料行业发展的核心关键技术分析
图表47：5G轻量级技术在电子信息制造行业相关产品中的应用
图表48：Android环境物联网终端开发架构图
图表49：电子信息制造行业资金来源汇总
图表50：电子信息制造行业投融资主体构成
图表51：2023年中国电子信息制造行业投融资事件汇总（部分展示）
图表52：2023年中国电子信息制造行业企业投融资事件融资轮次分布（单位：%）
图表53：中国电子信息制造业代表性企业对外投资情况（单位：万元人民币，%）
图表54：2023年中国电子信息制造行业兼并与重组事件汇总表
图表55：电子信息制造行业投资兼并与重组方式
图表56：2023-2023年中国电子信息制造行业主要企业IPO已上市情况
图表57：电子信息制造行业IPO申请企业情况
图表58：电子信息制造业细分市场结构（单位：%）
图表59：2013-2023年中国电子计算机整机产量情况（单位：亿台，%）
图表60：2020-2023年中国台式机和笔记本电脑出货量情况（单位：万台）
图表61：2018-2023年中国电子计算机制造行业规上企业营业收入（单位：亿元）
图表62：2013-2023年中国台式机和笔记本电脑企业竞争情况（单位

:千台,%) 图表63:2015-2023年中国移动通信基站设备产量及增长率(单位:万信道、万射频模块,%) 图表64:2016-2023年中国光缆产量走势(单位:万芯千米) 图表65:2013-2023年全国程控交换机产量及增速情况(单位:万线) 图表66:2012-2023年中国及国产手机出货量统计(单位:亿部,%) 图表67:2012-2023年中国手机市场上市新机型数量变化趋势(单位:款) 图表68:2018-2023年中国通信设备制造业规上企业营业收入(单位:亿元) 图表69:2023年中国通信设备技术服务商排行榜 图表70:2015-2023年中国彩色电视机产量情况(单位:万台) 图表71:2018-2023年中国广播电视视听设备制造业规上企业营业收入(单位:亿元) 图表72:中国广播电视设备行业竞争梯队 图表73:2011-2023中国集成电路制造行业产量及同比增长率走势(单位:亿块,%) 图表74:2018-2023年中国电子器件制造业规上企业营业收入(单位:亿元) 图表75:2023年中国电子器件行业竞争梯队分析 图表76:2023年中国电阻行业市场供给能力 图表77:2017-2023年中国片式电容器产量情况(单位:万亿只) 图表78:2020-2023年中国电感器件行业主要企业电感器件产量分析(单位:亿只) 图表79:2010-2023年中国硅片产量情况(单位:GW) 图表80:2018-2023年中国电子元件及电子专用材料制造业规上企业营业收入(单位:亿元) 图表81:中国电子专用材料行业细分领域公司分布情况 图表82:中国半电子专用材料行业代表企业半导体各细分产品布局情况 图表83:电子信息制造业细分市场战略地位分析 图表84:电子信息制造业地区发展特征 图表85:2023年珠三角地区“小巨人”企业行业占比(单位:%) 图表86:2023年深圳市电子信息制造业产值(单位:万亿元) 图表87:2023年深圳市电子信息制造业企业情况(单位:家) 图表88:2023年东莞市电子信息制造业规上工业增加值情况(单位:%) 图表89:珠三角地区电子信息制造业发展趋势 图表90:长三角地区优先发展电子信息相关产业 图表91:长三角地区电子信息制造业发展特点 图表92:2023年浙江省电子信息制造业工业增加值情况(单位:%) 图表93:2023年浙江省电子信息制造业产品产量情况(单位:万台、万千瓦、万千米、万芯千米、亿块) 图表94:2023年江苏省电子信息制造业产品产量情况(单位:万台、万千瓦、万千米、万芯千米、亿块) 图表95:2023年苏州市电子信息制造业产值(单位:万亿元) 图表96:2023年上海市电子信息制造业产品产量情况(单位:万台,万千瓦,万片,万套) 图表97:长三角地区优先发展电子信息相关产业 图表98:2023年北京市电子信息制造业产品产量情况(单位:亿块,套,万台,万只,万套) 图表99:2023年河北省电子信息制造业产品产量情况(单位:千米,万台,万千瓦,万块,套) 图表100:电子信息制造业产业分工趋势 图表101:全球产业价值链模型分析 图表102:中国制造业发展面临的主要问题 图表103:三种典型的制造业升级模式 图表104:中国制造业转型升级的主要途径 图表105:中国电子信息制造业主要问题 图表106:中国电子信息制造业升级至价值链左端的条件 图表107:企业基于全球价值链下中国电子信息年产业规划模式图 图表108:中国电子信息制造业产业链延伸模式 图表109:中国电子信息制造业纵向内涵式产业链构成 图表110:中国电子信息制造业横向外延式产业链构成 图表111:全球及中国电子信息制造业代表性企业布局梳理及对比(单位:亿元,亿美元,万亿韩元) 图表112:Apple(苹果)公司基本信息表 图表113:2018-2023年Apple(苹果)公司整体经营情况分析(单位:亿美元) 图表114:苹果公司主要产品一览表 图表115:2023年苹果公司业务结构(单位:亿美元,%) 图表116:2023年苹果公司销售网络分布(单位:%) 图表117:三星集团基本信息 图表118:2016-2023年三星电子经营情况分析(单位:万亿韩元) 图表119:2023年三星电子主营业务分析(单位:%) 图表120:2023年三星电子全球市场业务布局(单位:%)