

中国导航设备市场现状需求规模与发展战略分析报告2024-2030年

产品名称	中国导航设备市场现状需求规模与发展战略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国导航设备市场现状需求规模与发展战略分析报告2024-2030年【报告编号】：422414【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国导航设备行业发展综述1.1 导航设备行业相关概述1.1.1 导航设备行业的界定1.1.2 导航设备行业的分类（1）导航设备产品分类（2）导航设备生产商分类1.2 导航设备产业链分析1.2.1 卫星导航产业链分析（1）卫星导航产业链简介（2）卫星导航产业链上游分析（3）卫星导航产业链下游分析1.2.2 导航设备产业链分析第2章：中国导航设备行业发展环境分析2.1 导航设备行业政策环境2.1.1 导航设备行业监管体制2.1.2 导航设备行业相关政策（1）导航设备行业相关政策汇总（2）导航设备行业重点政策解读2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响2.2 导航设备行业经济环境2.2.1 国内生产总值（GDP）分析2.2.2 工业增加值分析2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响2.3 导航设备行业社会环境2.3.1 交通建设观念的变化2.3.2 生活方式的变化（1）出行方式的变化（2）沟通交流方式的变化2.3.3 价值观念的转变2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响第3章：全球卫星导航系统发展状况分析3.1 全球卫星导航系统概况3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程（1）全球卫星导航系统简介（2）全球卫星导航系统发展历程3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势3.2 全球卫星导航市场发展分析3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析（1）美国GPS系统的发展战略与政策分析（2）俄罗斯发展战略与政策分析（3）欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析3.2.4 四大卫星导航系统对比分析（1）北斗系统与GPS系统比较分析（2）GLONASS与GPS的比较分析（3）Galileo与GPS系统的比较分析3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测（1）全球卫星导航系统市场产值预测（2）全球卫星导航系统设备规模预测3.3 中国卫星导航系统发展分析3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析（1）中国卫星导航系统市场类型（2）中国卫星导航系统市场特点3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析（1）中国地理信息产业市场规模分析（2）中国卫星导航产业产值分析（3）中国卫星导航产业应用市场规模分析3.3.3 北斗卫星导航系统

发展分析(1)北斗卫星导航的发展历程分析(2)北斗卫星导航系统的应用领域分析(3)北斗一代与北斗二代对比分析(4)北斗二代带动新增设备市场分析(5)北斗卫星导航系统发展规划分析3.3.4北斗卫星导航市场发展分析(1)北斗卫星导航市场发展现状分析(2)北斗卫星导航产业链发展现状分析(3)北斗卫星导航产业区域分布分析3.3.5中国卫星导航产业新特点新形势分析(1)北斗卫星导航市场发展新特点(2)北斗卫星导航市场发展新形势3.3.6

中国卫星导航产业市场规模预测第4章：中国导航设备行业发展状况分析4.1

导航设备行业的发展概况4.1.1导航设备行业的发展简况4.1.2导航设备行业的发展现状4.1.3

导航设备的应用状况4.2导航设备行业市场供需分析4.2.1导航设备行业的市场规模4.2.2

导航设备行业的供给分析4.2.3导航设备行业的需求分析4.2.4导航设备行业的市场价格4.3

GPS导航设备市场调查分析4.3.1GPS导航设备市场概述4.3.2

GPS导航设备品牌结构分析(1)2019年DVD导航品牌结构(2)2019年便携式PND品牌结构4.3.3GPS导航设备产品结构分析(1)产品热门型号分析(2)产品价格结构分析(3)产品屏幕尺寸结构分析第5章：中国导航设备行业上游及主要产品市场分析5.1导航芯片市场分析5.1.1导航芯片市场发展概况5.1.2

导航芯片市场需求现状5.1.3导航芯片市场驱动因素5.1.4导航芯片市场前景展望5.2GIS软件市场分析5.2.1

GIS软件相关概述(1)GIS概述(2)GIS软件分类5.2.2GIS软件市场供需分析(1)GIS软件市场规模分析(2)GIS软件市场供给分析(3)GIS软件市场需求分析5.2.3

GIS软件市场竞争格局分析(1)GIS软件市场企业竞争格局(2)GIS软件市场产品竞争格局5.2.4

GIS软件市场进入壁垒分析5.2.5

GIS软件市场发展影响因素(1)GIS软件市场发展有利因素(2)GIS软件市场发展不利因素5.2.6GIS软件技术发展水平分析(1)国产GIS软件水平分析(2)国产GIS软件技术特点(3)GIS平台软件技术趋势5.2.7

GIS行业发展前景展望5.3导航电子地图市场分析5.3.1导航电子地图产业链分析5.3.2全球导航电子地图市场分析(1)全球导航电子地图市场现状(2)全球导航电子地图应用市场(3)全球导航电子地图市场特点(4)全球导航电子地图提供商分析5.3.3中国导航电子地图市场分析(1)中国导航电子地图市场现状(2)中国导航电子地图市场规模分析(3)中国车载导航电子地图市场分析(4)中国手机导航电子地图市场分析5.3.4中国导航电子地图市场竞争格局分析(1)外资企业在华竞争状况分析(2)国内导航电子地图企业竞争格局分析(3)国内导航电子地图区域竞争格局分析5.3.5导航电子地图产品技术水平分析(1)导航电子地图的制作流程(2)导航电子地图的技术发展现状(3)导航电子地图技术与国外差距(4)导航电子地图技术的发展趋势5.3.6导航电子地图市场发展前景展望5.4

导航设备主要产品市场分析5.4.1车载导航市场分析(1)车载导航市场现状分析(2)车载导航市场规模分析(3)车载导航市场普及率分析(4)车载导航市场品牌竞争分析(5)车载导航市场发展趋势5.4.2PND市场分析(1)全球PND销量规模(2)中国PND销量规模(3)中国PND价格走势(4)中国PND发展趋势(5)PND市场前景展望5.4.3手机导航市场分析(1)全球GPS手机销量(2)中国GPS手机销量(3)中国GPS手机市场竞争格局(4)中国GPS手机市场前景5.4.4车载监控产品市场分析(1)车载监控终端市场概况(2)车载硬盘录像机市场(3)公交影音监控系统市场5.4.5

GIS数据采集产品市场分析(1)GIS数据采集产品市场竞争格局(2)GIS数据采集产品市场发展趋势5.4.6

高精度GNSS应用产品市场分析(1)中国高精度GNSS市场发展现状(2)中国高精度GNSS市场品牌竞争格局(3)中国高精度GNSS盈利模式分析(4)中国高精度GNSS生产与销售模式分析(5)中国高精度GNSS产品发展前景分析第6章：中国卫星导航技术发展分析6.1卫星导航技术专利分析6.1.1

卫星导航技术专利申请数量分析6.1.2卫星导航技术专利申请人分析6.1.3卫星导航技术专利发明人分析6.2

导航定位技术发展分析6.2.1导航定位关键技术分析6.2.2卫星导航定位系统研究进展(1)美国GPS系统进展(2)俄罗斯GLONASS系统进展(3)欧洲伽利略系统进展分析(4)日本和印度导航卫星系统进展6.2.3

惯性导航技术研究进展分析6.2.4组合卫星导航定位技术进展(1)组合定位的优势与技术可行性(2)基于组合GNSS的融合理论进展(3)有待解决的问题6.2.5GPS辅助定位技术研究进展6.2.6

其他卫星导航定位技术研究进展6.2.7国外导航定位技术发展趋势分析6.3导航信号监测技术分析6.3.1

导航信号质量监测系统概述6.3.2信号质量监测设备结构分类6.3.3信号质量监测技术发展现状6.4

导航设备企业技术发展分析6.4.1导航设备企业研发支出情况6.4.2导航设备企业专利掌握情况6.4.3

北斗导航设备技术水平分析6.4.4

北斗导航设备新技术研发趋势第7章：中国导航设备市场竞争状况分析7.1

全球导航设备市场竞争分析7.1.1全球导航设备市场发展现状7.1.2全球导航设备市场竞争格局7.1.3

全球导航设备市场发展趋势7.2跨国导航设备企业竞争分析7.2.1美国佳明(GARMIN)公司竞争分析(1)企业发展简介分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营产品结构(4)企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析(1) 企业发展简介分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主营产品及新产品动向(4) 企业市场区域及行业地位分析(5) 企业在中国市场投资布局情况7.2.3 美国天宝(Trimble)公司竞争分析(1) 企业发展简介分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主营产品及新产品动向(4) 企业市场区域及行业地位分析(5) 企业在中国市场投资布局情况7.2.4 美国瑟孚(Sirf)公司竞争分析(1) 企业发展简介分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主营产品及新产品动向(4) 企业市场区域及行业地位分析(5) 企业在中国市场投资布局情况7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析(1) 企业发展简介分析(2) 企业主营产品及新产品动向(3) 企业市场区域及行业地位分析(4) 企业在中国市场投资布局情况7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析(1) 企业发展简介分析(2) 企业主营产品及新产品动向(3) 企业市场区域及行业地位分析(4) 企业在中国市场投资布局情况7.3 中国导航设备市场竞争分析7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析(1) 供应商议价能力分析(2) 购买者议价能力分析(3) 新进入者威胁分析(4) 替代品威胁分析(5) 行业内竞争程度分析第8章：中国导航设备重点企业经营分析8.1 北京合众思壮科技股份有限公司8.1.1 企业发展简况分析8.1.2 主要经济指标分析8.1.3 企业盈利能力分析8.1.4 企业运营能力分析8.1.5 企业偿债能力分析8.1.6 企业发展能力分析8.1.7 企业产品与服务分析8.1.8 企业技术与研发能力分析8.1.9 企业市场与营销网络分析8.1.10 企业经营优劣势分析8.1.11 企业发展规划与战略分析8.2 北京四维图新科技股份有限公司8.2.1 企业发展简况分析8.2.2 主要经济指标分析8.2.3 企业盈利能力分析8.2.4 企业运营能力分析8.2.5 企业偿债能力分析8.2.6 企业发展能力分析8.2.7 企业产品与服务分析8.2.8 企业市场与营销网络分析8.2.9 企业技术与研发能力分析8.2.10 企业经营优劣势分析8.2.11 企业最新发展动向分析8.3 北京超图软件股份有限公司8.3.1 企业发展简况分析8.3.2 主要经济指标分析8.3.3 企业盈利能力分析8.3.4 企业运营能力分析8.3.5 企业偿债能力分析8.3.6 企业发展能力分析8.3.7 企业产品与服务分析8.3.8 企业技术与研发能力分析8.3.9 企业市场与营销网络分析8.3.10 企业经营优劣势分析8.3.11 企业最新发展动向分析8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司8.4.1 企业发展简况分析8.4.2 主要经济指标分析8.4.3 企业盈利能力分析8.4.4 企业运营能力分析8.4.5 企业偿债能力分析8.4.6 企业发展能力分析8.4.7 企业产品与服务分析8.4.8 企业技术与研发能力分析8.4.9 企业市场与营销网络分析8.4.10 企业经营优劣势分析8.4.11 企业最新发展动向分析8.5 成都振芯科技股份有限公司8.5.1 企业发展简况分析8.5.2 主要经济指标分析8.5.3 企业盈利能力分析8.5.4 企业运营能力分析8.5.5 企业偿债能力分析8.5.6 企业发展能力分析8.5.7 企业产品与服务分析8.5.8 企业技术与研发能力分析8.5.9 企业市场与营销网络分析8.5.10 企业经营优劣势分析8.6 中国东方红卫星股份有限公司8.6.1 企业发展简况分析8.6.2 主要经济指标分析8.6.3 企业盈利能力分析8.6.4 企业运营能力分析8.6.5 企业偿债能力分析8.6.6 企业发展能力分析8.6.7 企业主营业务分析8.6.8 企业技术与研发能力分析8.6.9 企业经营优劣势分析8.7 航天恒空间技术应用有限公司8.7.1 企业发展简况分析8.7.2 企业经营情况分析8.7.3 企业主营业务分析8.7.4 企业产品结构分析8.7.5 企业经营优劣势分析8.7.6 企业最新发展动向分析8.8 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司8.8.1 企业发展简况分析8.8.2 企业经营情况分析8.8.3 企业组织架构分析8.8.4 企业案例分析8.8.5 企业经营优劣势分析8.9 北京神州天鸿科技有限公司8.9.1 企业发展简况分析8.9.2 企业经营情况分析8.9.3 企业产品与服务分析8.9.4 企业技术与研发能力分析8.9.5 企业市场与营销网络分析8.9.6 企业案例分析8.9.7 企业经营优劣势分析8.10 上海复控华龙微系统技术有限公司8.10.1 企业发展简况分析8.10.2 企业产品结构分析8.10.3 企业技术与研发能力分析8.10.4 企业客户群体分析8.10.5 企业案例分析8.10.6 企业经营优劣势分析8.11 北京广嘉创业信息技术有限公司8.11.1 企业发展简况分析8.11.2 企业产品与服务分析8.11.3 企业技术与研发能力分析8.11.4 企业市场与营销网络分析8.11.5 企业经营优劣势分析8.12 北京星地恒通信息科技有限公司8.12.1 企业发展简况分析8.12.2 企业产品结构分析8.12.3 企业解决方案分析8.12.4 企业经营优劣势分析8.13 江苏新科科技有限公司8.13.1 企业发展简况分析8.13.2 企业经营情况分析8.13.3 企业产品结构分析8.13.4 企业技术与研发能力分析8.13.5 企业市场与营销网络分析8.13.6 企业经营优劣势分析8.14 厦门雅迅网络股份有限公司8.14.1 企业发展简况分析8.14.2 企业产品与服务分析8.14.3 企业技术与研发能力分析8.14.4 企业市场与营销网络分析8.14.5 企业经营优劣势分析8.14.6 企业发展战略分析8.15 广东新快易通智能信息发展有限公司8.15.1 企业发展简况分析8.15.2 企业产品与服务分析8.15.3 企业客户群体分析8.15.4 企业经营优劣势分析8.16 高德软件有限公司8.16.1 企业发展简况分析8.16.2 企业主营业务分析8.16.3 企业市场与营销网络分析8.16.4 企业客户群体分析8.16.5 企业经营优劣势分析8.17

北京灵图软件技术有限公司8.17.1 企业发展简况分析8.17.2 企业产品与服务分析8.17.3
企业技术与研发能力分析8.17.4 企业解决方案分析8.17.5 企业市场与营销网络分析8.17.6
企业经营优劣势分析8.17.7 企业最新发展动向分析8.18 广东瑞图万方科技股份有限公司8.18.1
企业发展简况分析8.18.2 企业经营情况分析8.18.3 企业产品与服务分析8.18.4
企业技术与研发能力分析8.18.5 企业经营优劣势分析8.19 深圳市凯立德科技股份有限公司8.19.1
企业发展简况分析8.19.2 企业产品与服务分析分析8.19.3 企业市场与营销网络分析8.19.4
企业经营优劣势分析8.19.5 企业最新发展动向分析8.20 易图通科技（北京）有限公司8.20.1
企业发展简况分析8.20.2 企业产品与服务分析8.20.3 企业市场与营销网络分析8.20.4
企业经营优劣势分析8.21 立得空间信息技术股份有限公司8.21.1 企业发展简况分析8.21.2
企业主营业务分析8.21.3 企业产品与服务分析8.21.4 企业技术与研发能力分析8.21.5
企业销售渠道与网络8.21.6 企业经营优劣势分析第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测9.1
导航设备行业投资风险分析9.1.1 导航设备行业政策风险分析9.1.2 导航设备行业技术风险分析9.1.3
导航设备行业供求风险分析9.1.4 导航设备行业经济波动风险9.1.5 导航设备行业关联产业风险9.1.6
导航设备行业产品结构风险9.1.7 导航设备行业市场竞争风险9.2 导航设备行业投资特性分析9.2.1
导航设备行业进入壁垒分析9.2.2 导航设备行业盈利模式分析9.2.3 导航设备行业盈利因素分析9.3
导航设备行业发展前景分析9.3.1 导航设备行业影响因素分析9.3.2 导航设备行业发展趋势分析（1）导航
设备行业市场发展趋势分析（2）导航设备行业技术发展趋势分析9.3.3 导航设备行业发展前景预测图表目
录图表1：卫星导航产业链示意图图表2：中国卫星导航与位置服务产业产值变化趋势（单位：亿元）图
表3：中国导航设备产业链结构图图表4：2019-2023年导航设备行业的主要政策汇总表图表5：2023年导航
定位基础设施建设要点图表6：2023年核心技术创新与通用产品产业化建设要点图表7：2023年重要产品
应用要点图表8：2023年重点行业及应用领域图表9：2023年大众应用要点图表10：2023年国际化发展要点
图表11：2019-2023年中国国内生产总值变化趋势（单位：亿元，%）图表12：2023年国内生产总值三产业
构成（单位：%）图表13：2019-2023年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）图表14：全球卫星导航
产业应用市场产值图（单位：亿美元）图表15：全球四大卫星导航系统核心供应商竞争力对比图表16：2
024-2030年全球卫星导航系统规模及预测（单位：十亿欧元，%）图表17：2024-2030年全球卫星导航设备
出货量及预测（单位：百万台，%）图表18：中国卫星导航系统市场类型图图表19：中国地理信息产业
市场规模图（单位：亿元，%）图表20：2024-2030年中国卫星导航产业产值规模及预测（单位：亿元）
图表21：北斗卫星导航系统四大功能分析图表22：北斗卫星导航系统民用领域分析图表23：北斗一代与北斗
二代对比图表24：北斗卫星发射时间轴图表25：2024-2030年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规
模及预测（单位：亿元，%）图表26：2019-2023年固定电话、移动电话用户发展情况（单位：部/百人）图
表27：2019-2023年移动宽带用户数量变化趋势（单位：万户，%）图表28：2019-2023年移动互联网流量
发展情况比较（单位：万G，M/月.户）图表29：中国北斗导航设备行业产业链企业表图表30：中国汽车
保有量趋势图（单位：万辆，%）图表31：2019-2023年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）图表
32：2019-2023年我国汽车生产规模走势图（单位：万辆，%）图表33：中国GPS市场各价格段产品关注与
数量比例分析（单位：元，%）图表34：2023年DVD导航品牌占有率分布情况（单位：%）图表35：2023
年便携式PND品牌占有率分布情况（单位：%）图表36：2023年shida热门GPS导航仪（单位：元）图表37
：2023年各价格区间GPS导航仪shida热门品牌分布情况图表38：2023年不同尺寸屏幕GPS导航仪shida热
门品牌分布情况图表39：导航芯片市场驱动因素分析图表40：按用户群体特征的GIS软件市场分类图表41：
GIS软件业务分类对比图表42：中国GIS软件市场规模图（单位：亿元，%）图表43：中国部分GIS应用领
域及软件需求分析（单位：亿元）图表44：中国GIS应用平台软件市场格局图表45：GIS应用功能发展趋
势图表46：2024-2030年中国GIS行业市场规模及预测（单位：亿元）图表47：导航电子地图产业链示意图
图表48：中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）图表49：车载导航电子地图市场规模（单位：亿
元）图表50：中国手机地图用户规模（单位：亿人）图表51：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企
业图表52：中国前装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%）图表53：导航电子地图开发流程图图
表54：2019-2023年中国前装车载导航出货量（单位：万台，%）图表55：欧美PND销量情况图（单位：
万台）图表56：2019-2023年中国PND销量变化趋势（单位：万台，%）图表57：全球GPS手机销量及预测
（单位：亿部，%）图表58：2019-2023年中国智能手机出货量变化趋势（单位：万部）图表59：2023年
中国智能手机企业竞争格局分析（单位：%）图表60：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）图表61：中
国高精度GNSS产业链图图表62：测量型GNSS产品市场竞争格局图表63：高精度GNSS行业的盈利模式比较
图表64：高精度GNSS行业的销售简要流程图图表65：中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势图（
单位：%）图表66：2019-2023年卫星导航技术专利申请数量变化图（单位：个）图表67：截至2023年卫星

导航专利申请人结构分析（单位：个）图表68：截至2023年卫星导航专利发明人结构分析（单位：个）
图表69：卫星导航与定位关键技术图表70：惯性导航关键技术图表71：四类移动定位解决方案技术特点
简要分析图表72：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图图表73：GAEM系统的
总体框图图表74：信号波形变形模型列表图表75：卫星导航设备企业研发支出占营业收入比重分析（单
位：%）图表76：中国企业卫星导航领域芯片研发情况图表77：卫星导航全球市场应用分布（单位：%）
图表78：2019-2023年美国佳明（GARMIN）公司经营情况分析（百万美元）图表79：导航设备行业供应
商议价能力分析列表图表80：导航设备行业购买者议价能力分析列表图表81：北京合众思壮科技股份有
限公司基本信息表图表82：北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表图表83：2019-2023年北京合
众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表84：2023年北京合众思壮科技股份有
限公司按地区分类的销售情况（单位：万元，%）图表85：2019-2023年北京合众思壮科技股份有
限公司盈利能力分析（单位：%）图表86：2023年北京合众思壮科技股份有限公司按业务分类的销售情况（单位：
万元，%）图表87：2019-2023年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表88：2019
-2023年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表89：2019-2023年北京合众思
壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表90：北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表图
表91：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析图表92：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
图表93：北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表图表94：2019-2023年北京四维图新科技股份有
限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表95：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力
分析（单位：%）图表96：2023年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：万元，
%）图表97：2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表98：2019-2023
年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）图表99：2019-2023年北京四维图新科
技股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表100：北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表图表
101：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析图表102：北京超图软件股份有限公司基本信息表图表1
03：北京超图软件股份有限公司业务能力情况表图表104：2019-2023年北京超图软件股份有限公司主要经
济指标分析（单位：万元）图表105：2023年北京超图软件股份有限公司主营业务分行业与地区情况表（
单位：万元，%）图表106：2019-2023年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表107：
2019-2023年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表108：2019-2023年北京超图软件股
份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表109：2019-2023年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（
单位：%）图表110：北京超图软件股份有限公司优劣势分析图表111：北京北斗星通导航技术股份有限公
司基本信息表图表112：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力情况表图表113：2019-2023年北京
北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表114：2023年北京北斗星通导航技
术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）图表115：2019-2023年北京北斗星通导航技术
股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表116：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营
业务分产品情况表（单位：万元，%）图表117：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能
力分析（单位：次）图表118：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）图表119：2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表120：
北京北斗星通导航技术股份有限公司产品/服务结构表