## 中国导航设备市场现状需求规模与发展战略分析报告2024-2030年

产品名称	中国导航设备市场现状需求规模与发展战略分析 报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708( 注册地址)
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国导航设备市场现状需求规模与发展战略分析报告2024-2030年【报告编号】: 422414【出版时间】:

2024年3月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递 【报告价格】:【纸质版】: 6500元【电子版】: 6800元【纸质+电子】: 7000元

免费售后服务一年,具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章:中国导航设备行业发展综述1.1 导航设备行业相关概述1.1.1 导航设备行业的界定1.1.2 导航设备行业的分类(1) 导航设备产品分类(2) 导航设备生产商分类1.2 导航设备产业链分析1.2.1 卫星导航产业链分析(1) 卫星导航产业链简介(2) 卫星导航产业链上游分析(3) 卫星导航产业链下游分析1.2.2 导航设备产业链分析第2章:中国导航设备行业发展环境分析2.1 导航设备行业政策环境2.1.1 导航设备行业监管体制2.1.2

导航设备行业相关政策(1)导航设备行业相关政策汇总(2)导航设备行业重点政策解读2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响2.2 导航设备行业经济环境2.2.1 国内生产总值(GDP)分析2.2.2 工业增加值分析2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响2.3 导航设备行业社会环境2.3.1

交通建设观念的变化2.3.2 生活方式的变化(1)出行方式的变化(2)沟通交流方式的变化2.3.3 价值观念的转变2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响第3章:全球卫星导航系统发展状况分析3.1 全球卫星导航系统概况3.1.1

全球卫星导航系统的发展历程(1)全球卫星导航系统简介(2)全球卫星导航系统发展历程3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状3.1.3全球卫星导航市场的发展趋势3.2全球卫星导航市场发展分析3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析3.2.2全球卫星导航系统市场竞争分析3.2.3全球卫星导航系统的发展 战略与政策分析(1)美国GPS系统的发展战略与政策分析(2)俄罗斯发展战略与政策分析(3)欧洲Gal ileo系统的发展战略与政策分析3.2.4四大卫星导航系统对比分析(1)北斗系统与GPS系统比较分析(2) GLONASS与GPS的比较分析(3)Galileo与GPS系统的比较分析3.2.5全球卫星导航系统市场规模预测(1)全球卫星导航系统市场产值预测(2)全球卫星导航系统设备规模预测3.3

中国卫星导航系统发展分析3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析(1)中国卫星导航系统市场类型(2)中国卫星导航系统市场特点3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析(1)中国地理信息产业市场规模分析(2)中国卫星导航产业产值分析(3)中国卫星导航产业应用市场规模分析3.3.3 北斗卫星导航系统

发展分析(1)北斗卫星导航的发展历程分析(2)北斗卫星导航系统的应用领域分析(3)北斗一代与北斗二代对比分析(4)北斗二代带动新增设备市场分析(5)北斗卫星导航系统发展规划分析3.3.4北斗卫星导航市场发展分析(1)北斗卫星导航市场发展现状分析(2)北斗卫星导航产业链发展现状分析(3)北斗卫星导航产业区域分布分析3.3.5中国卫星导航产业新特点新形势分析(1)北斗卫星导航市场发展新特点(2)北斗卫星导航市场发展新形势3.3.6

中国卫星导航产业市场规模预测第4章:中国导航设备行业发展状况分析4.1

导航设备行业的发展概况4.1.1 导航设备行业的发展简况4.1.2 导航设备行业的发展现状4.1.3

导航设备的应用状况4.2 导航设备行业市场供需分析4.2.1 导航设备行业的市场规模4.2.2

导航设备行业的供给分析4.2.3 导航设备行业的需求分析4.2.4 导航设备行业的市场价格4.3

GPS导航设备市场调查分析4.3.1 GPS导航设备市场概述4.3.2

GPS导航设备品牌结构分析(1)2019年DVD导航品牌结构(2)2019年便携式PND品牌结构4.3.3 GPS导航设备产品结构分析(1)产品热门型号分析(2)产品价格结构分析(3)产品屏幕尺寸结构分析第5章:中国导航设备行业上游及主要产品市场分析5.1 导航芯片市场分析5.1.1 导航芯片市场发展概况5.1.2 导航芯片市场需求现状5.1.3 导航芯片市场驱动因素5.1.4 导航芯片市场前景展望5.2 GIS软件市场分析5.2.1 GIS软件相关概述(1)GIS概述(2)GIS软件分类5.2.2 GIS软件市场供需分析(1)GIS软件市场规模分析(2)GIS软件市场供给分析(3)GIS软件市场需求分析5.2.3

GIS软件市场竞争格局分析(1)GIS软件市场企业竞争格局(2)GIS软件市场产品竞争格局5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析5.2.5

GIS软件市场发展影响因素(1)GIS软件市场发展有利因素(2)GIS软件市场发展不利因素5.2.6 GIS软件技术发展水平分析(1)国产GIS软件水平分析(2)国产GIS软件技术特点(3)GIS平台软件技术趋势5.2.7 GIS行业发展前景展望5.3 导航电子地图市场分析5.3.1 导航电子地图产业链分析5.3.2 全球导航电子地图市场分析(1)全球导航电子地图市场现状(2)全球导航电子地图应用市场(3)全球导航电子地图市场特点(4)全球导航电子地图提供商分析5.3.3 中国导航电子地图市场分析(1)中国导航电子地图市场现状(2)中国导航电子地图市场规模分析(3)中国车载导航电子地图市场分析(4)中国手机导航电子地图市场分析5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析(1)外资企业在华竞争状况分析(2)国内导航电子地图企业竞争格局分析(3)国内导航电子地图区域竞争格局分析5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析(1)导航电子地图的制作流程(2)导航电子地图的技术发展现状(3)导航电子地图技术与国外差距(4)导航电子地图技术的发展趋势5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望5.4

导航设备主要产品市场分析5.4.1 车载导航市场分析(1)车载导航市场现状分析(2)车载导航市场规模分析(3)车载导航市场普及率分析(4)车载导航市场品牌竞争分析(5)车载导航市场发展趋势5.4.2 PND市场分析(1)全球PND销量规模(2)中国PND销量规模(3)中国PND价格走势(4)中国PND发展趋势(5)PND市场前景展望5.4.3 手机导航市场分析(1)全球GPS手机销量(2)中国GPS手机销量(3)中国GPS手机市场竞争格局(4)中国GPS手机市场前景5.4.4 车载监控产品市场分析(1)车载监控终端市场概况(2)车载硬盘录像机市场(3)公交影音监控系统市场5.4.5

GIS数据采集产品市场分析(1)GIS数据采集产品市场竞争格局(2)GIS数据采集产品市场发展趋势5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析(1)中国高精度GNSS市场发展现状(2)中国高精度GNSS市场品牌竞争格局(3)中国高精度GNSS盈利模式分析(4)中国高精度GNSS生产与销售模式分析(5)中国高精度GNSS产品发展前景分析第6章:中国卫星导航技术发展分析6.1 卫星导航技术专利分析6.1.1

卫星导航技术专利申请数量分析6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析6.2 导航定位技术发展分析6.2.1 导航定位关键技术分析6.2.2 卫星导航定位系统研究进展(1)美国GPS系统进展(2)俄罗斯GLONASS系统进展(3)欧洲伽利略系统进展分析(4)日本和印度导航卫星系统进展6.2.3 惯性导航技术研究进展分析6.2.4 组合卫星导航定位技术进展(1)组合定位的优势与技术可行性(2)基于组合GNSS的融合理论进展(3)有待解决的问题6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展6.2.6

其他卫星导航定位技术研究进展6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析6.3 导航信号监测技术分析6.3.1 导航信号质量监测系统概述6.3.2 信号质量监测设备结构分类6.3.3 信号质量监测技术发展现状6.4 导航设备企业技术发展分析6.4.1 导航设备企业研发支出情况6.4.2 导航设备企业专利掌握情况6.4.3 北斗导航设备技术水平分析6.4.4

北斗导航设备新技术研发趋势第7章:中国导航设备市场竞争状况分析7.1

全球导航设备市场竞争分析7.1.1 全球导航设备市场发展现状7.1.2 全球导航设备市场竞争格局7.1.3 全球导航设备市场发展趋势7.2 跨国导航设备企业竞争分析7.2.1 美国佳明(GARMIN)公司竞争分析(1)企业发展简介分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营产品结构(4)企业市场区域及行业地位分析

```
(5)企业在中国市场投资布局情况7.2.2美国麦哲伦导航定位公司竞争分析(1)企业发展简介分析(2)
企业经营情况分析(3)企业主营产品及新产品动向(4)企业市场区域及行业地位分析(5)企业在中国
市场投资布局情况7.2.3 美国天宝(Trimble)公司竞争分析(1)企业发展简介分析(2)企业经营情况分
析(3)企业主营产品及新产品动向(4)企业市场区域及行业地位分析(5)企业在中国市场投资布局情
况7.2.4 美国瑟孚(Sirf)公司竞争分析(1)企业发展简介分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营产
品及新产品动向(4)企业市场区域及行业地位分析(5)企业在中国市场投资布局情况7.2.5加拿大NovA
tel公司竞争分析(1)企业发展简介分析(2)企业主营产品及新产品动向(3)企业市场区域及行业地位
分析(4)企业在中国市场投资布局情况7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析(1)企业发展简介分析(2)
企业主营产品及新产品动向(3)企业市场区域及行业地位分析(4)企业在中国市场投资布局情况7.3
中国导航设备市场竞争分析7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析7.3.2
中国导航设备市场品牌竞争分析7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构
分析(1)供应商议价能力分析(2)购买者议价能力分析(3)新进入者威胁分析(4)替代品威胁分析
(5) 行业内竞争程度分析第8章:中国导航设备重点企业经营分析8.1
北京合众思壮科技股份有限公司8.1.1企业发展简况分析8.1.2主要经济指标分析8.1.3
企业盈利能力分析8.1.4企业运营能力分析8.1.5企业偿债能力分析8.1.6企业发展能力分析8.1.7
企业产品与服务分析8.1.8企业技术与研发能力分析8.1.9企业市场与营销网络分析8.1.10
企业经营优劣势分析8.1.11 企业发展规划与战略分析8.2 北京四维图新科技股份有限公司8.2.1
企业发展简况分析8.2.2 主要经济指标分析8.2.3 企业盈利能力分析8.2.4 企业运营能力分析8.2.5
企业偿债能力分析8.2.6企业发展能力分析8.2.7企业产品与服务分析8.2.8企业市场与营销网络分析8.2.9
企业技术与研发能力分析8.2.10企业经营优劣势分析8.2.11企业最新发展动向分析8.3
北京超图软件股份有限公司8.3.1企业发展简况分析8.3.2主要经济指标分析8.3.3企业盈利能力分析8.3.4
企业运营能力分析8.3.5企业偿债能力分析8.3.6企业发展能力分析8.3.7企业产品与服务分析8.3.8
企业技术与研发能力分析8.3.9企业市场与营销网络分析8.3.10企业经营优劣势分析8.3.11
企业最新发展动向分析8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司8.4.1 企业发展简况分析8.4.2
主要经济指标分析8.4.3企业盈利能力分析8.4.4企业运营能力分析8.4.5企业偿债能力分析8.4.6
企业发展能力分析8.4.7企业产品与服务分析8.4.8企业技术与研发能力分析8.4.9
企业市场与营销网络分析8.4.10企业经营优劣势分析8.4.11企业最新发展动向分析8.5
成都振芯科技股份有限公司8.5.1企业发展简况分析8.5.2主要经济指标分析8.5.3企业盈利能力分析8.5.4
企业运营能力分析8.5.5企业偿债能力分析8.5.6企业发展能力分析8.5.7企业产品与服务分析8.5.8
企业技术与研发能力分析8.5.9企业市场与营销网络分析8.5.10企业经营优劣势分析8.6
中国东方红卫星股份有限公司8.6.1 企业发展简况分析8.6.2 主要经济指标分析8.6.3 企业盈利能力分析8.6.4
企业运营能力分析8.6.5 企业偿债能力分析8.6.6 企业发展能力分析8.6.7 企业主营业务分析8.6.8
企业技术与研发能力分析8.6.9企业经营优劣势分析8.7 航天恒星空间技术应用有限公司8.7.1
企业发展简况分析8.7.2企业经营情况分析8.7.3企业主营业务分析8.7.4企业产品结构分析8.7.5
企业经营优劣势分析8.7.6企业最新发展动向分析8.8北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司8.8.1
企业发展简况分析8.8.2企业经营情况分析8.8.3企业组织架构分析8.8.4企业案例分析8.8.5
企业经营优劣势分析8.9 北京神州天鸿科技有限公司8.9.1 企业发展简况分析8.9.2 企业经营情况分析8.9.3
企业产品与服务分析8.9.4企业技术与研发能力分析8.9.5企业市场与营销网络分析8.9.6企业案例分析8.9.7
企业经营优劣势分析8.10 上海复控华龙微系统技术有限公司8.10.1 企业发展简况分析8.10.2
企业产品结构分析8.10.3企业技术与研发能力分析8.10.4企业客户群体分析8.10.5企业案例分析8.10.6
企业经营优劣势分析8.11 北京广嘉创业电子技术有限公司8.11.1 企业发展简况分析8.11.2
企业产品与服务分析8.11.3企业技术与研发能力分析8.11.4企业市场与营销网络分析8.11.5
企业经营优劣势分析8.12 北京星地恒通信息科技有限公司8.12.1 企业发展简况分析8.12.2
企业产品结构分析8.12.3企业解决方案分析8.12.4企业经营优劣势分析8.13 江苏新科科技有限公司8.13.1
企业发展简况分析8.13.2企业经营情况分析8.13.3企业产品结构分析8.13.4企业技术与研发能力分析8.13.5
企业市场与营销网络分析8.13.6企业经营优劣势分析8.14厦门雅迅网络股份有限公司8.14.1
企业发展简况分析8.14.2企业产品与服务分析8.14.3企业技术与研发能力分析8.14.4
企业市场与营销网络分析8.14.5企业经营优劣势分析8.14.6企业发展战略分析8.15
广东新快易通智能信息发展有限公司8.15.1企业发展简况分析8.15.2企业产品与服务分析8.15.3
企业客户群体分析8.15.4企业经营优劣势分析8.16高德软件有限公司8.16.1企业发展简况分析8.16.2
企业主营业务分析8.16.3企业市场与营销网络分析8.16.4企业客户群体分析8.16.5企业经营优劣势分析8.17
```

```
北京灵图软件技术有限公司8.17.1企业发展简况分析8.17.2企业产品与服务分析8.17.3
企业技术与研发能力分析8.17.4企业解决方案分析8.17.5企业市场与营销网络分析8.17.6
企业经营优劣势分析8.17.7企业最新发展动向分析8.18广东瑞图万方科技股份有限公司8.18.1
企业发展简况分析8.18.2企业经营情况分析8.18.3企业产品与服务分析8.18.4
企业技术与研发能力分析8.18.5企业经营优劣势分析8.19深圳市凯立德科技股份有限公司8.19.1
企业发展简况分析8.19.2企业产品与服务分析分析8.19.3企业市场与营销网络分析8.19.4
企业经营优劣势分析8.19.5 企业最新发展动向分析8.20 易图通科技(北京)有限公司8.20.1
企业发展简况分析8.20.2企业产品与服务分析8.20.3企业市场与营销网络分析8.20.4
企业经营优劣势分析8.21 立得空间信息技术股份有限公司8.21.1 企业发展简况分析8.21.2
企业主营业务分析8.21.3企业产品与服务分析8.21.4企业技术与研发能力分析8.21.5
企业销售渠道与网络8.21.6企业经营优劣势分析第9章:中国导航设备行业发展趋势与预测9.1
导航设备行业投资风险分析9.1.1 导航设备行业政策风险分析9.1.2 导航设备行业技术风险分析9.1.3
导航设备行业供求风险分析9.1.4 导航设备行业经济波动风险9.1.5 导航设备行业关联产业风险9.1.6
导航设备行业产品结构风险9.1.7 导航设备行业市场竞争风险9.2 导航设备行业投资特性分析9.2.1
导航设备行业进入壁垒分析9.2.2 导航设备行业盈利模式分析9.2.3 导航设备行业盈利因素分析9.3
导航设备行业发展前景分析9.3.1 导航设备行业影响因素分析9.3.2 导航设备行业发展趋势分析(1)导航
设备行业市场发展趋势分析(2)导航设备行业技术发展趋势分析9.3.3导航设备行业发展前景预测图表目
录图表1:卫星导航产业链示意图图表2:中国卫星导航与位置服务产业产值变化趋势(单位:亿元)图
表3:中国导航设备产业链结构图图表4:2019-2023年导航设备行业的主要政策汇总表图表5:2023年导航
定位基础设施建设要点图表6:2023年核心技术创新与通用产品产业化建设要点图表7:2023年重要产品
应用要点图表8:2023年重点行业及应用领域图表9:2023年大众应用要点图表10:2023年国际化发展要点
图表11:2019-2023年中国国内生产总值变化趋势(单位:亿元,%)图表12:2023年国内生产总值三产业
构成(单位:%)图表13:2019-2023年工业增加值及同比增速(单位:亿元,%)图表14:全球卫星导航
产业应用市场产值图(单位:亿美元)图表15:全球四大卫星导航系统核心供应商竞争力对比图表16:2
024-2030年全球卫星导航系统规模及预测(单位:十亿欧元,%)图表17:2024-2030年全球卫星导航设备
出货量及预测(单位:百万台,%)图表18:中国卫星导航系统市场类型图图表19:中国地理信息产业
市场规模图(单位:亿元,%)图表20:2024-2030年中国卫星导航产业产值规模及预测(单位:亿元)
图表21: 斗卫星导航系统四大功能分析图表22: 斗卫星导航系统民用领域分析图表23: 北斗一代与北斗
二代对比图表24:北斗卫星发射时间轴图表25:2024-2030年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模
及预测(单位:亿元,%)图表26:2019-2023年固定电话、移动电话用户发展情况(单位:部/百人)图
表27:2019-2023年移动宽带用户数量变化趋势(单位:万户,%)图表28:2019-2023年移动互联网流量
发展情况比较(单位:万G,M/月.户)图表29:中国北斗导航设备行业产业链企业表图表30:中国汽车
保有量趋势图(单位:万辆,%)图表31:2019-2023年中国汽车销售规模走势图(单位:万辆,%)图表
32:2019-2023年我国汽车生产规模走势图(单位:万辆,%)图表33:中国GPS市场各价格段产品关注与
数量比例分析(单位:元,%)图表34:2023年DVD导航品牌占有率分布情况(单位:%)图表35:2023
年便携式PND品牌占有率分布情况(单位:%)图表36:2023年shida热门GPS导航仪(单位:元)图表37
:2023年各价格区间GPS导航仪shida热门品牌分布情况图表38:2023年不同尺寸屏幕GPS导航仪shida热门
品牌分布情况图表39:导航芯片市场驱动因素分析图表40:按用户群体特征的GIS软件市场分类图表41:
GIS软件业务分类对比图表42:中国GIS软件市场规模图(单位:亿元,%)图表43:中国部分GIS应用领
域及软件需求分析(单位:亿元)图表44:中国GIS应用平台软件市场格局图表45:GIS应用功能发展趋
势图表46:2024-2030年中国GIS行业市场规模及预测(单位:亿元)图表47:导航电子地图产业链示意图
图表48:中国导航电子地图市场规模表(单位:万元)图表49:车载导航电子地图市场规模(单位:亿
元)图表50:中国手机地图用户规模(单位:亿人)图表51:中国获得导航电子地图甲级资质的主要企
业图表52:中国前装车载导航电子地图企业竞争格局(单位:%)图表53:导航电子地图开发流程图图
表54:2019-2023年中国前装车载导航出货量(单位:万台,%)图表55:欧美PND销量情况图(单位:
万台)图表56:2019-2023年中国PND销量变化趋势(单位:万台,%)图表57:全球GPS手机销量及预测
(单位:亿部,%)图表58:2019-2023年中国智能手机出货量变化趋势(单位:万部)图表59:2023年中
国智能手机企业竞争格局分析(单位:%)图表60:GIS数据采集产品市场格局(单位:%)图表61:中
国高精度GNSS产业链图表62:测量型GNSS产品市场竞争格局图表63:高精度GNSS行业的盈利模式比较
图表64:高精度GNSS行业的销售简要流程图图表65:中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势图(
单位:%)图表66:2019-2023年卫星导航技术专利申请数量变化图(单位:个)图表67:截至2023年卫星
```

导航专利申请人结构分析(单位:个)图表68:截至2023年卫星导航专利发明人结构分析(单位:个) 图表69:卫星导航与定位关键技术图表70:惯性导航关键技术图表71:四类移动定位解决方案技术特点 简要分析图表72:用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图图表73:GAEM系统的 总体框图图表74:信号波形变形模型列表图表75:卫星导航设备企业研发支出占营业收入比重分析(单 位:%)图表76:中国企业卫星导航领域芯片研发情况图表77:卫星导航全球市场应用分布(单位:%) 图表78:2019-2023年美国佳明(GARMIN)公司经营情况分析(百万美元)图表79:导航设备行业供应 商议价能力分析列表图表80:导航设备行业购买者议价能力分析列表图表81:北京合众思壮科技股份有 限公司基本信息表图表82:北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表图表83:2019-2023年北京合 众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)图表84:2023年北京合众思壮科技股份有限 公司按地区分类的销售情况(单位:万元,%)图表85:2019-2023年北京合众思壮科技股份有限公司盈 利能力分析(单位:%)图表86:2023年北京合众思壮科技股份有限公司按业务分类的销售情况(单位: 万元,%)图表87:2019-2023年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析(单位:次)图表88:2019 -2023年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)图表89:2019-2023年北京合众思 壮科技股份有限公司发展能力分析(单位:%)图表90:北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表图 表91:北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析图表92:北京四维图新科技股份有限公司基本信息表 图表93:北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表图表94:2019-2023年北京四维图新科技股份有 限公司主要经济指标分析(单位:万元)图表95:2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力 分析(单位:%)图表96:2023年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况(单位:万元, %)图表97:2019-2023年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析(单位:次)图表98:2019-2023 年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析(单位:倍,%)图表99:2019-2023年北京四维图新科 技股份有限公司发展能力分析(单位:%)图表100:北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表图表 101:北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析图表102:北京超图软件股份有限公司基本信息表图表1 03:北京超图软件股份有限公司业务能力情况表图表104:2019-2023年北京超图软件股份有限公司主要经 济指标分析(单位:万元)图表105:2023年北京超图软件股份有限公司主营业务分行业与地区情况表( 单位:万元,%)图表106:2019-2023年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析(单位:%)图表107: 2019-2023年北京超图软件股份有限公司运营能力分析(单位:次)图表108:2019-2023年北京超图软件股 份有限公司偿债能力分析(单位:%)图表109:2019-2023年北京超图软件股份有限公司发展能力分析( 单位:%)图表110:北京超图软件股份有限公司优劣势分析图表111:北京北斗星通导航技术股份有限公 司基本信息表图表112:北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力情况表图表113:2019-2023年北京 北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)图表114:2023年北京北斗星通导航技 术股份有限公司主营业务分行业情况表(单位:万元,%)图表115:2019-2023年北京北斗星通导航技术 股份有限公司盈利能力分析(单位:%)图表116:2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营 业务分产品情况表(单位:万元,%)图表117:2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能 力分析(单位:次)图表118:2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)图表119:2019-2023年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析(单位:%)图表120: 北京北斗星通导航技术股份有限公司产品/服务结构表